

SCHOOL
GUIDE
2024

SHOES & BAG

HIKO MIZUNO COLLEGE OF JEWELRY



学校法人 水野学園

日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>

20230621



ヒコ・みづのジュエリーカレッジ 10562 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL : (02)8772-7977
aiueo@nihonmura.com (日本遊學 留學諮詢, 採預約制。)

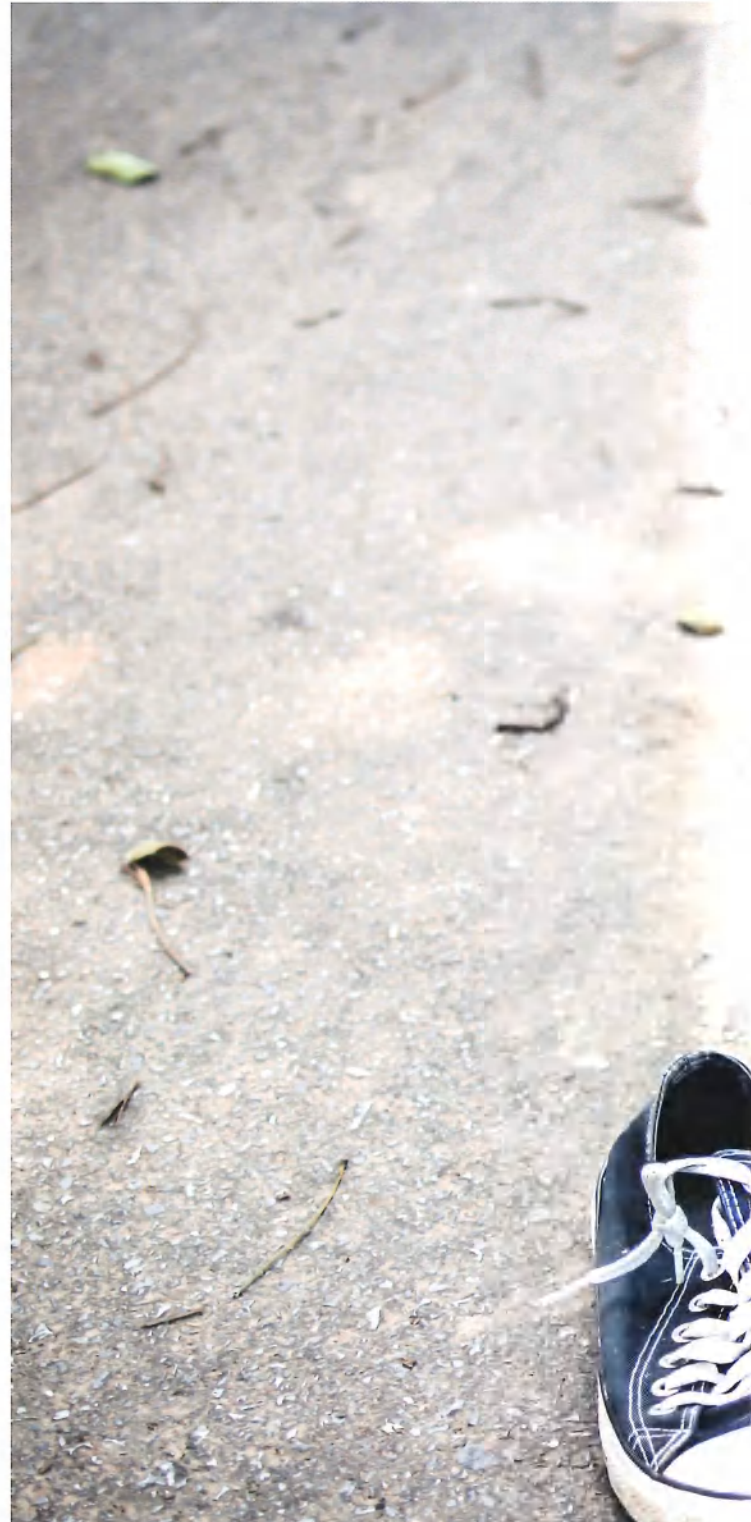


LINE官方帳號

@nihonmura

Contents

02	INTRODUCTION
15	学校特長
16	コース紹介
28	学生作品
32	産学協同プロジェクト
34	コンテスト実績
36	その他の学び
	●スキルアップゼミ
	●インスティテュートプログラム
38	ワールドワイド
40	講師紹介
43	在校生の声
46	卒業後の進路・サポート
52	活躍する卒業生
58	キャンパスイベント
60	施設・設備
62	周辺環境
63	イベントインフォメーション



いつもそばにいる ずっとそばにいる



HIKO MIZUNO COLLEGE OF JEWELRY [SHOE & BAG MAKER CO.]

LINE官方帳號



@nihonmura



旅

新しい旅の始まりに、手に取るのはクツとバッグ。
進むときも休むときも、そばにあるのはクツとバッグ。
見知らぬどこかを冒険するのは、少しだけ不安もあるけれど、
旅の相棒が、次の一步を踏み出す勇気を与えてくれます。





毎日

朝の準備が終わったら、バッグを背負って玄関に。
 クツ紐をきゅっと締めると、今日という日に挑むスイッチが入ります。
 日々の記憶の中に常に寄り添うクツとバッグ。
 口うるさいけどやさしい家族のような、
 古くからの友だちのような、そんな存在です。





表現

クツやバッグは、ときには服よりもわたしたちの個性を強く表現します。
スリッポンでカジュアルに、スポーツバッグでアクティブに。
ハイヒールでセクシーに、レザーバッグでワイルドに。
さまざまなデザインやカラーが、自身を色濃く映し出します。





機能

コンマ1秒の違いを生み出す陸上スパイク。

軽量感とフィット力で身体への負荷を軽減するランニングリュック。

アスリート達が最高のパフォーマンスを実現できるように、その身体能力をもっとも大きくサポートするアイテムです。



いつもそばにいる
ずっとそばにいる



20230621

日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>
10552 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL : (02)8772-7977
aiueo@nihonmura.com (日本遊學 留學諮詢, 採預約制。)

Introduction

日本村



わたし達は、それぞれのカタチの中で人生を歩みます。
その歩みには必ず、クツとバッグが寄り添っています。
ともに生きる、“パートナー”のような存在。
そんなアイテムをつくりだす仕事には、
他の創作では感じることができない
特別な喜びが宿っています。



No shoe & bag, No life.

未来のクリエイターに向けて

プロスポーツ選手、雑誌編集者、ブランドデザイナーから
モノづくりを目指す皆さんへ向けたメッセージ。

シューズとバッグ。それはいろいろな世界で、多くの人たちに影響を与えています。



99

こだわりを実現してくれる

靴職人さんやデザイナーさんを

心からリスペクトしています

66

Jリーグ・FC東京所属

森重真人さん

1987年生まれ、広島県出身。2006年に大分トリニータへ入団。2010年、FC東京に移籍し、日本代表としてW杯に出場した。対人戦に強く得点も取れる日本を代表するセンターバックとして、第一線で活躍している。三児の父。

Interview

日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>
10552 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL : (02)8772-7977
aiueo@nihonmura.com (日本遊學 留學諮詢, 採預約制。)

20230621



LINE官方帳號

@nihonmura

次世代のクリエイターに大いに期待しています

FC東京の象徴として、長年にわたりチームをけん引する森重真人選手。初めてのサッカースパイクとの出会いは、今でも色濃く記憶していると言う。「ワゴンセールのスパイクを親に頼み込んで買ってもらったのが小4の頃。当時はまだ小学生にとってスパイクは憧れの存在でした」

初めて履いたスパイクはグリップが効き、何より動きやすかった。毎日の練習でポイント（スタッド）が摩耗して削れてしまうほど、森重少年はサッカーに没頭した。土のグラウンドでスパイクはすぐに汚れてしまったが、自分で磨くのが「楽しかった」と言う。「『明日の試合は頼むぞ』って言いながら磨いていました（笑）。レザーは磨けば磨くほど綺麗になり、愛着もわいてくる。物を大事にすることも、この時に教わりましたね」

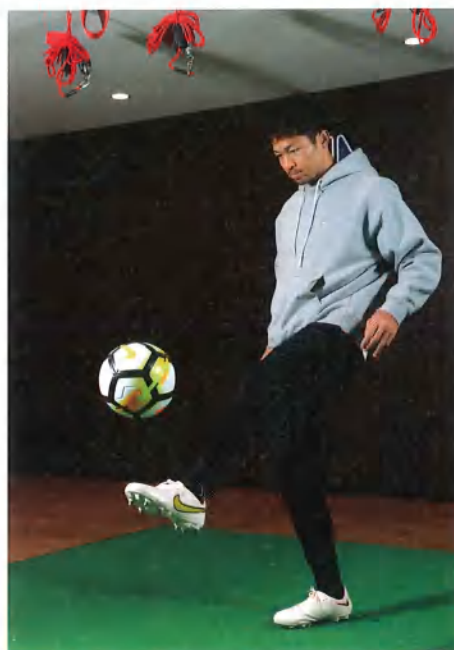
今年でプロ18年。主将として第一線で輝き続ける森重選手のこだわりとは？「まず足にフィットすること。ディフェンダーはリアクション（相手の動きへの反応）が大

事なので、ぐっと踏ん張れるのが好きですね。ソール（靴底）は硬めで踵の安定感が大事」

そんな森重選手が現在愛用しているのがナイキ「ティエンボ」。メーカーの開発部門が一丸となって、彼に合った最高の一足を作り上げる。「僕のラスト（足型）をベースに『ここは高く、ここは狭く』と、細かいやり取りをします。パチッと合えば2回目でもOK。合わなければ合うまで調整を続けます」

プロでの華やかな活躍の裏側には、この“チーム森重”の存在が大きい。だからこそ、森重選手は彼らへの感謝の気持ちを忘れることはない。「僕の手元に届くまでに職人さんやデザイナーさんが頭を悩ませ作ってくれています。『サッカーは一人ではできない』ことを実感するし、心からリスペクトしています。日本サッカー発展のためにも、彼らのような“特別な技術”を持った人が、一人でも多く生まれることを大いに期待しています」

森重選手が愛用する「ナイキ ティエンボ レジェンド 9」。メーカーの開発部門と二人三脚で制作されたスパイクは「もう形を変えないでほしい（笑）。一生これを履いていたい」と言うほどお気に入りの一足。



学生時代にしかできない「突き抜けたモノづくり」を

登山においてシューズとバッグは、レインウェアと合わせて三種の神器と言われるほど重要なものだ。「電波も通じず車も入れない山の中で、動けない状態になれば命にかかりますから」。特にシューズの選び方には考慮が必要だと宮上さんは言う。「その人の筋肉量やどんな登山をしたいかによって最適な靴は全く違う。重いものを背負って長時間歩くので、サイジングも重要です」。バッグはシューズほどシビアではないが、ずっと身体に密着しているものなので、フィットしたものを選ぶと疲れ方が全然違う。「僕自身は機能性だけでなくデザインも重視していますね。気分を

盛り上げる要素も大事だと思います」。

職業柄、シューズやバッグの開発者に話を聞く機会も多い。彼らの着眼点にはいつも驚かされるという。「これで完成形だと思っても、さらに新しいモデルが出る。改良点を聞くと、「ああ、確かにその機能はあったほうがいいよね」と実感する。ユーザーが気づかなかつたところに気づける開発者の感性はすごいなと思いますね」。

シューズやバッグ作りを学ぶ学生たちに期待するのは「突き抜けたモノづくり」だという。「それは学生時代にしかできないことだから。好きなものをとことん究める経験は、社会に出て生きてくると思います」。



所有するシューズは6〜7足ほど。「がちがちに足を守ってもらうというよりは、過不足なく、できるだけシンブルな機能が備わっているものを選んでます」

99
開発者の
「感性」には
常にハツとさせられます

66



PEAKS 編集部 編集長
宮上 晃一さん

山の喜びを感じてもらうための隔月刊誌「PEAKS」。山にハマる若者や洗練されたスタイルの熟年層に注目の最新ギア&ウェアを積極的に紹介。宮上氏はフォトグラファーから編集者へ転身するという異色の経歴の持ち主。
<https://funq.jp/peaks/>



99

ブランドメッセージは
業界の枠を超えていく
ものだと気づきました

66

PLASTICITYファウンダー
齊藤 明希さん

PLASTICITY / 2019年ヒコ在校中に齊藤氏を中心とする3名のメンバーにより企画立案。日本で存在するビニール傘の廃棄問題に着目し、「10年後になくなるべきブランド」としてスタート。

<https://plasticity.co.jp/>



バッグをきっかけに広がったクリエイティブの世界

ブランドを立ち上げて約3年。齊藤さんの元にはさまざまな業界から相談が舞い込むようになった。「ビニール傘の素材をインテリアに使えないか」「サステナブルをテーマにコラボしたい」など、バッグという枠組みを超えたアプローチだ。

オファーを受ける際に重視するのはサステナブルへの共感度やタイアップの効果だが、最も大事にしているのは「フィーリング」だという。「自分が心地よく、自分らしくできそうなことに取り組みたいな、と」。急がず焦らず、自分の軸を大事にしていきたいと考えている。

PLASTICITYの未来像については、

バッグラインは継続しつつ、それ以外のカテゴリでも同素材を活かしたいと齊藤さんは言う。「去年は1年間で2万本の傘を使ったけれど、全国で廃棄される8,000万本の中のほんの数パーセントに過ぎない。「10年後になくなる」を実現するためには、より広くアップサイクルすることが必要だと考えています」。

齊藤さんが学生に伝えたいのは「純粹に好きだと思うものを追究すること」の大切さだという。「私自身、今がいちばん、好きなものや人にあふれた環境が作れている。それは私が好きなものを追究し、直感を大事にしてきた結果だと思うんです」。



テーマパークのイベントで使用されたビニール傘を使用し、数量限定で作られたバッグ。イベント後に廃棄されてしまう傘が、新たな素材として姿を変えた。



ヒコで学ぶということ

いつまでも愛される靴や鞆。

そこにはデザインや仕上がりの美しさとともに、

つくり手の「想い」が込められています。

靴や鞆の本質を理解し、自身の人生を豊かにし、

人に感動を与えるモノづくり。卒業して5年後、10年後にも

いきいきと心に息吹いている学びの価値。

それこそが本校の教育理念であり、学生に期待するところです。



LINE官方帳號

@nihonmura

Feature of Hiko

学校特長

モノづくりの学校ならではの充実した教育環境で、業界で活躍する人材を育成します。

Feature 01

学校法人立 認可専門学校

卒業生に与えられる「専門士」「高度専門士」の称号は、質の高い環境で実力を養った証。厚生労働省から就職斡旋を許可されているため、企業からの信頼も厚く、将来の選択肢が広がります。

Feature 05

世界を実感する 盛んな国際活動

世界中に広がる提携校・交流校との交換留学や合同イベント、海外研修時のワークショップの開催など、デザインやアートの本場の空気を肌で感じ、刺激し合える環境づくりに力を注いでいます。

Feature 02

「職業実践専門課程」 認定校

企業との連携により、実践的な職業教育に取り組む専門学校が、文部科学大臣より認定される「職業実践専門課程」。認定校である本校では最新の実務の知識・技術を身につけることが可能です。

Feature 06

万全の 就職サポート体制

年間を通して開催されるさまざまな就職イベントや、履歴書レクチャー、模擬面接、ポートフォリオ(作品集)の作成指導セミナーなど、専任スタッフが一人ひとりの就職活動を徹底サポートします。

Feature 03

渋谷・原宿・青山が キャンパス

「渋谷」「原宿」「表参道」。校舎はこの3つの駅の中間にあり、通学には至便の環境です。最先端カルチャーを感じることができるのもこのエリアの魅力。クリエイターを目指すには最適な環境です。

Feature 07

少人数クラス編成

1クラス20名前後の少人数制。科目によっては2名の講師がつき、個々の幅広いクリエイションに対応します。またクラス担任制をとっており、授業以外のことでも相談できる環境が整っています。

Feature 04

企業との コラボレーション授業

「NIKE」「ニューバランス」「ムーンスター」「THE NORTH FACE」など、有名企業とのコラボレーション授業が充実。学生の企画・デザインが商品として全国で販売されたこともあります。

Feature 08

専門能力を身につける 充実した設備

一人ひとりがじっくり制作に向き合えるよう台数を揃えたミシン室、有名アーティストの展示会も行われるギャラリーなど、専門設備も充実。クリエイターの想いをあらゆる面からサポートしています。



SHOE & BAGMAKER COURSE

シュー&バッグメーカーコース 3年制

3年間でデザイン・制作技術を中心に商品知識、マーケティングのノウハウなど、プロのクリエイターに必要なスキルを体系的に学びます。

業界から要望の多い“シューズ”と“バッグ”両方の技術を学ぶことで将来の選択肢が広がります。

▶ 授業日 月曜から土曜日のうち週5日間

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5
9:50 - 11:20	●	●	●	●	
11:30 - 13:00	●	●	●	●	
14:00 - 15:30	●	●	●		●
15:40 - 17:10	●	●	●		●

※通学曜日はオリエンテーション時にお知らせします。※オンラインで実施する授業もあります。





- デザイン & メーキング -

Design & Making

3年間で
専門技術を修得

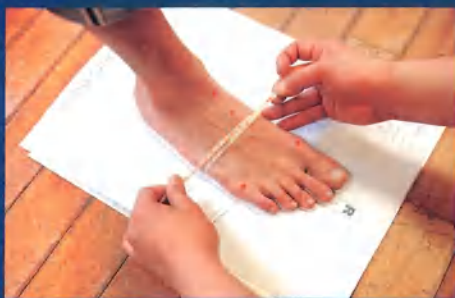
デザイン・制作技術を中心に、商品知識、マーケティングのノウハウなど、プロのクリエイターに必要なスキルを体系的に学びます。

- メカニズム & ファンクション -

Mechanism & Function

身体の構造を学び、
機能美を実現

足学や人間工学など、
人体の構造を理解するカリキュラムを通して、
機能と美しさを兼ね備えた作品制作に取り組みます。



学びの特長

シューズ、バッグのクリエイションに、
さまざまな視点からアプローチし、
即戦力となる人材を育成します。

- フィールド & プラクティス -

Field & Practice

創造力と実践力を養う
体験型実習

企業連携課題や学外研修、インターンシップなど。
在学中から「働くこと」を意識したプログラムを体験し、
創造力や実践力を養います。

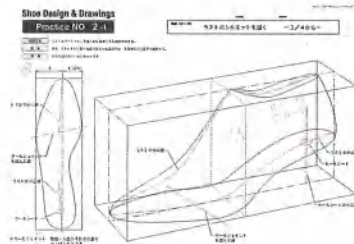
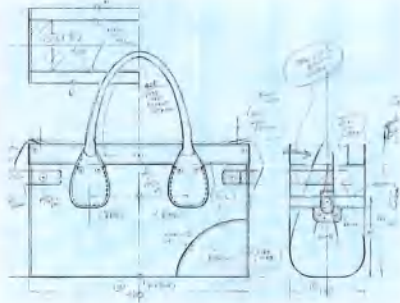
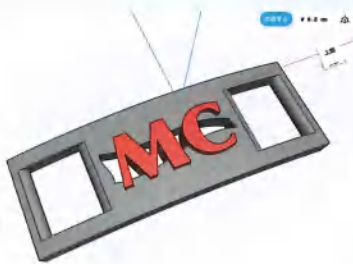


1st year Curriculum

知

シューズ・バッグづくりの世界へのスタートライン

まずは「知る」ことからスタートする1年次。
さまざまなカタチのシューズ&バッグのクリエイションを通して、
デザイン、製図、パターン、縫製など、
創作に必要な基礎技術を、段階を踏んでじっくり学びます。



Design & Making

シューズ&バッグ制作の基本を学ぶ

デザインの授業では鉛筆の持ち方や線の描き方からスタートし、遠近法・デザイン画・原寸図面、グラフィックソフトの使い方までを習得。制作の授業ではマシンや工具の使い方を理解し、あらゆる形状や素材に対するパターンの展開方法、縫製技術など、シューズとバッグの基本となる知識・技術を学びます。

[制作アイテム]

ダービーシューズ/パンプス/スニーカー/オックスフォードシューズ/
キャンバートートバッグ/ドラムバッグ/ボストンバッグ/レザーートバッグ 等



さまざまなアイテムのデザイン・制作を学んだ1年次の最終課題「オリジナルプロダクト1」では、デザインとメイキングを連動させて取り組みます。1年間で学んだ技術でオリジナルシューズ or バッグを制作します。



LINE官方帳號

@nihonmura

1年次カリキュラム

- ・シューズ&バッグの構造
- ・マシン操作基礎
- ・パターン基礎
- ・ラスティング(吊り込み)基礎
- ・スニーカー
- ・パンプス
- ・ダービーシューズ(セメント製法)
- ・マッケイ製法(オックスフォード)
- ・キャンバストートバッグ
- ・キャンバスドラムバッグ
- ・レザー&ナイロンショルダーバッグ
- ・ドラムバッグ
- ・ボストンバッグ
- ・レザートートバッグ
- ・オリジナルプロダクトI
(シューズ or バッグ)
- ・デザイン基礎実習I
- ・スケッチトレーニング
- ・ドリルトレーニン
- ・マテリアルリサーチ
- ・立体コラージュ
- ・PCスキル基礎
(グラフィックソフト・
パワーポイント操作)
- ・3D CAD デザイン基礎
- ・色彩学
- ・シューズ&バッグの基礎知識
- ・商品知識
- ・業界基礎知識
- ・素材学
- ・シューズ & バッグデザイン史
- ・学外研修

※カリキュラムは毎年見直されます。

Mechanism & Function

構造を理解し、 デザイン・制作に活かす

シューズやバッグがどんなパーツで構成されているか、実際の製品を分解し考察を行います。またスニーカーの歴史の講義では、その発展とともに進化してきた構造や機能についてレクチャーを行います。

【関連カリキュラム】

- シューズ&バッグの基礎知識
- シューズ&バッグデザイン史
- 足形計測(オックスフォードシューズ) 等



Field & Practice

教室を飛び出し、 シューズ、バッグの世界を体感

大手シューズメーカーや靴パーツ製造企業、皮革加工工場などへの学外研修や、制作したスニーカーを履いての実証実験。自作アイテムを披露するファッションショーなど。教室という枠を飛び越えモノづくりの世界を体感します。

【関連カリキュラム】

- 学外研修(タンナー工場他)
- スニーカー制作
- オリジナルプロダクトI 等



2nd year Curriculum

験

業界で活躍するための 一連のテクニックを修得

1年次で学んだ技術を「験し」、制作のバリエーションを広げる2年次。
シューズ、バッグに関わるあらゆる要素を体験し、さらに高度なテクニックを習得することにより、
即戦力として活躍するためのチカラを身につけます。



Field & Practice

企業や対象者に向けての提案

2年次から本格的にスタートする産学協同授業。株式会社ムーンスターの協力のもと取り組むバルカナイズスニーカー制作や、商品開発を想定した企業に向けたデザイン提案など、授業もより実践的なものにシフトしていきます。また設定した人物（ペルソナ）に向けて制作するオリジナルプロダクトマーケティングでは、2年間で学習した知識・技術・経験を基に、対象者にマッチした作品として完成させます。

【関連カリキュラム】

- バルカナイズスニーカー(販売を前提としたスニーカー制作)
- 企業に向けたデザイン提案
- オリジナルプロダクトII(ペルソナに向けたシューズ・バッグ) 等



LINE官方帳號

@nihonmura

2年次カリキュラム

- ・ローファー
〈グットイヤーウォルテッド製法〉
- ・レディースサンダル
- ・ロングブーツ
- ・バルカナイズスニーカー

- ・ラストメーカーⅠ
〈足の計測からの木型制作〉
- ・レザーボストンバッグ
〈いせ込み技法〉
- ・ランドセル
- ・リュックサック

- ・カスタムスニーカー
- ・ラストメーカーⅡ
〈イメージからの木型制作〉
- ・オリジナルプロダクトⅡ〈シューズ・バッグ〉
- ・デザイン基礎実習Ⅱ
- ・仕様書作成

- ・原寸図面
- ・マーケティング概論
- ・ブランディング概論
- ・コレクションデザイン
- ・PCスキル応用
- ・ポートフォリオ制作

※カリキュラムは毎年見直されます。



制作したアッパーを株式会社ムーンスターの福岡工場へ送付、底付けを行い、実際の商品に。完成品は卒業で販売。ディスプレイや接客も学生たち自身が担当。たくさんのお客さまに来てもらえるよう、Instagramなどを活用し、宣伝活動も積極的に行いました。



Design & Making

さらなる技術の修得

ソールの張替えが可能なグッドイヤー製法、スニーカー制作では欠かせない加硫製法、高級スーツの袖付けやぬいぐるみ制作にも使われる立体縫製のいせ込み技法など。さらなるクリエイションを可能にする技法の数々を学びます。またシューズの新しい価値を生み出すカスタムにも挑戦し、誰も見たことのない一足を作り出します。

【制作アイテム 一例】

ローファー(グッドイヤー製法) / ロングブーツ(パターン〜縫製〜底付) /
バルカナイズスニーカー(加硫製法) /
レザーポストバッグ(いせ込み技法) / カスタムスニーカー



Mechanism & Function

身体との関係性を意識した クリエイションを学ぶ

自分の足を計測し、木型を作るところから靴を制作するマイラストメーカーキングは、木型と靴の関係が履き心地を大きく左右することを体感できる課題です。また人間工学の観点から機能、構造、デザインを考える、リュックサック、ランドセル制作を学びます。

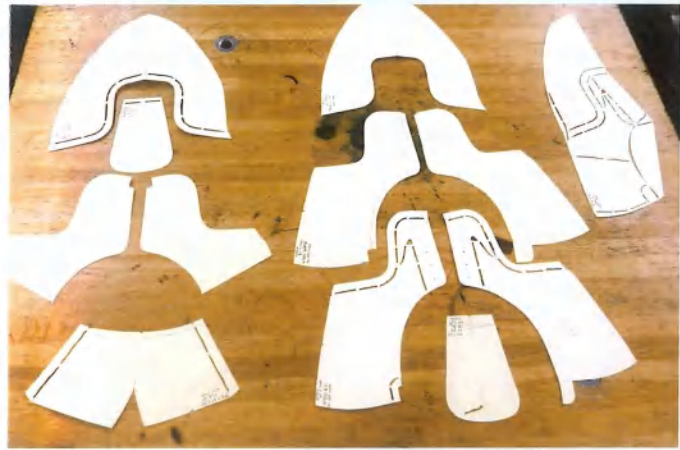
【関連カリキュラム】

足学 / ラストメーカーキングI・II / フィッティング / 人間工学 /
NEWランドセル 等

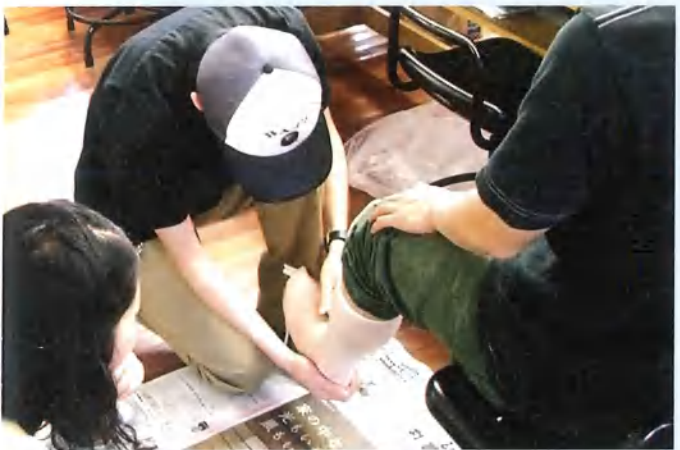


LINE官方帳號

@nihonmura



平面である布に丸みをつけて立体的に仕上げる「いせ込み技法」。この技法をバッグ制作に応用することで、優しい丸みを帯びたフォルムを作ることができます。シューズ、バッグともに1年次よりもレベルアップしたテクニックの習得を目指します。



重いものを持つときの姿勢や筋肉の反応、
 負荷軽減のための重量バランスや形態など、
 身体とシューズ、バッグの関係性、機能性
 を考慮したデザインの展開方法を学びます。
 完成した作品は企業の方にプロ目線
 からの評価やアドバイスをいただきます。



3rd year Curriculum

創

学んだ技術・知識を活かし クリエイティビティを追求

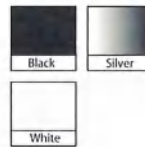
今までの学びを踏襲し、自らのプロダクトを「創造する」最終学年。

3年次の課題はプロジェクト化しているのが特長です。

アイデアを広げ、カタチづくり、伝えていく一連のプロセスを、実践を交えて学習します。



MSJ Tournament FW' 12 | Designed by Takahashi, Jui and Prince
Sales sample



Project

創造力、提案力を発揮する 産学協同プロジェクト

企業からいただいたテーマをもとに、リサーチや幾度の実験を積み重ね、新しいスポーツシューズを提案。デザインや機能、人間工学などの今まで培った知識・技術を総動員し取り組みます。またマーケットに向けた商品開発では世の中のニーズに応えるデザインを提案する力を養います。

産学協同プロジェクト 過去実績
(一部抜粋/順不同)

adidas / NIKE / New Balance / MIZUNO / moonstar /
CAMPER / vibram / KEEN / THE NORTH FACE

【関連カリキュラム】

- 産学協同プロジェクトI(スニーカー開発)
- 産学協同プロジェクトII(マーケットに向けた商品開発)



@nihonmura

3年次カリキュラム

- ・産学協同プロジェクトI (スニーカー開発)
- ・産学協同プロジェクトII (マーケットに向けた商品開発)
- ・ストローベル製法 (スポーツシューズ)
- ・ポロネーゼ製法 (コンフォートシューズ)
- ・エクストラパターン制作
- ・卒業制作
- ・ポートフォリオ制作
- ・デザイン基礎実習III
- ・マーケティングアドバンス (マーケティングリサーチからの商品企画)
- ・ブランディングアドバンス (指定ブランドのブランディングを踏まえた商品企画)
- ・卒業制作展示用プレゼンテーションビジュアル
- ・CREATIVITY CAMP

※カリキュラムは毎年見直されます。



BAG BRAND MAP



スポーツメーカー「デザート」との産学協同授業では「長時間走っても痛みを感じない。ケガをしないシューズ」というテーマに取り組みました。デザートジャパン株式会社社屋にて、大勢の社員の方々にお集まりいただき、自分たちのプロジェクトと開発したシューズについてプレゼンテーションしました。





Project

モノづくり・デザインとは？ CREATIVITY CAMP

都会の喧騒から離れた自然豊かな場所に身を置き、集中してモノづくりと向き合うクリエイティビティ キャンプ。プロのクリエイターやデザイナーの方々の監修のもと、さまざまなテーマを徹底的に向き合い、アイデアや創造力を養います。

【関連カリキュラム】

- CREATIVITY CAMP



Project

学んだ技術の集大成 卒業制作

3年間で極めた技の集大成を発表する卒業制作。記念作品ではなく、学んできた技術・知識・思考・経験をもとに、研究テーマを設定し作品を制作。毎年ハイレベルな作品が並び、業界からも注目される展示会となります。

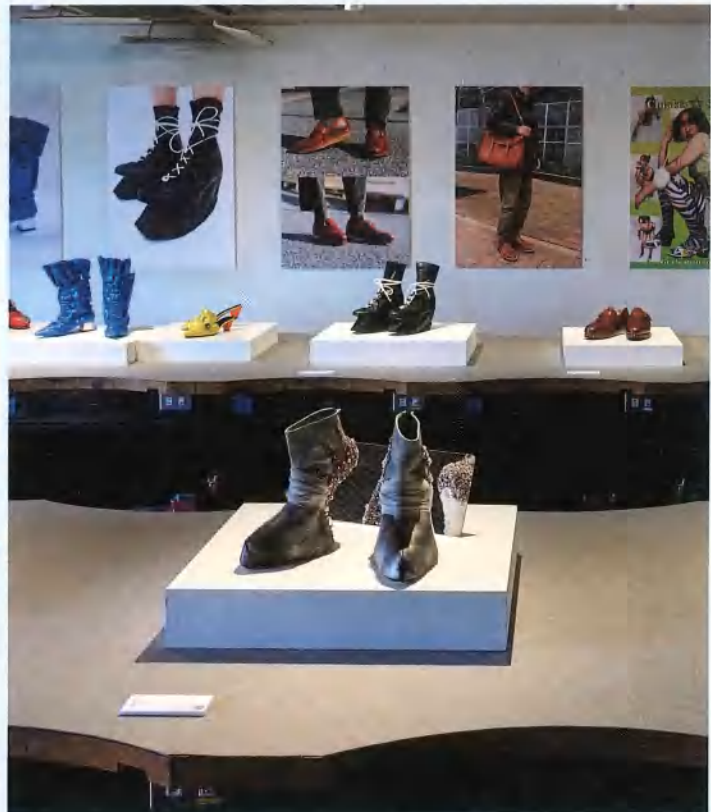
【関連カリキュラム】

- 卒業制作





「CAMPER (カンペール)」社から現役のクリエイターを招いて実施したクリエイティビティキャンプ。自然物から得たインスピレーションをもとにデザイン画を展開して靴を制作。優秀者は同社が主催するマヨルカ島(スペイン)でのワークショップに招待されました。



集大成の作品のコンセプトや制作方法などを来場された方に分かりやすく説明するために、展示用のプレゼンテーションビジュアル、作品の撮影やグラフィックデザインもすべて自身で行います。



Student Works

学生作品

学んだ技術で実現させたクリエイションの数々。
作品の数だけ想いのカタチがあります。



1.



3.



2.

1.

サッカー日本代表がワールドカップで勝つためのシューズを提案。それぞれのポジションの動きに対して必要な機能を考案した。

2.

アッパーをゴム紐で編んで作ったことにより、靴を履くことで感じるストレスを、最高のフィット感へ変化させるシューズ。

3.

卒業制作の作品でタイトルは「BICYCLE COMMUTE」。相棒である自転車に乗るためのパフォーマンスシューズ。





5.



4.



6.



4.

建築の構造、連続した形態、その隙間に見える形など、「建築物の美意識」をバッグで表現。卒業制作展グランプリ受賞。

5.

履くと隠れてしまうソールをあえて主役にデザイン。緻密な作業を繰り返し完成させた、こだわりの作品。

6.

物語「星の王子様」をテーマに。“大切なものは目に見えない”というメッセージを込め、靴底にも装飾。





1.



2.



3.



4.





5.



6.

1.

ファッションと環境問題は対極にあるべきではないと考え、着用しなくなった衣類を元に靴を制作。

2.

つぼみをイメージした卒業制作。植物の自然に流れる曲線の美しさを、底から螺旋状に広がるラインで表現。

3.

花は適正な時期を逃すと枯れてしまう命ある存在。大切に育てられ美しく咲いた、廃棄される運命にある花を救いたい。

4.

女性の象徴のようなハイヒールをユニセックで使えるよう、肌を見せず隠しすぎず、女っぽくも男っぽくもあるようにデザイン。

5.

染めや磨き加工で床革のさまざまな魅力を引き出した作品。卒業制作展グランプリとブラダジャパン株式会社企業賞をダブル受賞。

6.

着物の柄に合わせて着せ替えができる和装のためのバッグ。椿、百合、桜のパーツを付け替えることで印象を変えることができる。



産学協同プロジェクト / 実践の場を想定したカリキュラム

企業のご協力による商品開発やデザイン提案など、実践的な課題を通し、即戦力として活躍できる技術と知識を身につけます。

HIKO × 企業

New Balance

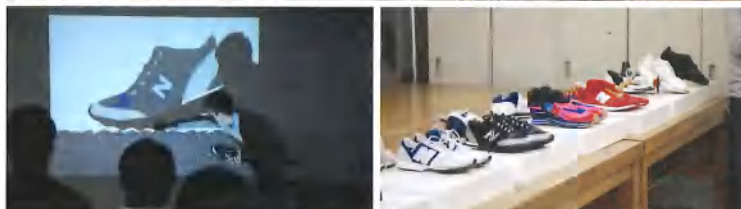
トライアスロン選手の ランニングシューズ制作

世界中のトップアスリートから愛され、学生からも圧倒的に支持されるNew Balance。同社がサポートする「Team NB」のトライアスロン選手に向けたランニングシューズを制作。New Balanceチームの開発者と、ターゲットとなった選手にお越しいただき、直接プレゼンテーションを行いました。

COMPANY DATA:

株式会社ニューバランス ジャパン

矯正靴の製造メーカーとしてアメリカで1906年に誕生。履いた人に「新しい(new)、バランス(balance)」感覚をもたらすことが社名の由来。



ECCO

革新的レザーで靴づくりに挑戦

課題はECCOグループのECCO LEATHER(エコーレザー)社が供給するECCO LEATHERを活かした「○○○○なシューズ・バッグを提案せよ!」。学生は、エコーレザーのショールームにある約300種にのぼるレザーの中から、自身が立案したコンセプトに合うレザーを選び、プロダクトデザイン、実際のシューズ・バッグ制作、最終発表を行いました。

COMPANY DATA: エコー・ジャパン株式会社

デンマーク生まれのシューズブランド。あらゆるライフスタイルや年齢層、あらゆる国籍や文化に寄り添うシューズやレザーグッズをつくり続け、現在では世界約90か国で展開。



HERZ

販売のための鞆制作

バッグブランド「HERZ」より「旅」というテーマをいただき、コンセプト立案からデザイン、実制作を行いました。完成品は学園祭「MUG」で販売。時間内に高いクオリティで生産するための技術を学ぶとともに、コストを意識した価格設定の方法を身に付けることができました。

COMPANY DATA: HERZ

「一生使える」をテーマに革の裁断から縫製まで、1点1点すべて職人の手でつくりあげる手作りカバン工房。渋谷と大阪、博多などに工房と直営店を構える。



HIKO × SDGs



molten

バスケットボールの廃材から新たな商品の提案

バスケットボールの表面は天然皮革が使用されていますが、ボールの材料としては使用できない革の部位など多くの廃材が出るそう。余った材料を有効活用すべく、株式会社モルテンから「バスケットボールに関わる人たちの心をくすぐる、新たな商品の提案」というテーマをいただき、廃材から商品を作りました。

COMPANY DATA: 株式会社モルテン

1958年よりサッカー、バスケットボール、バレーボール、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行う。国際大会で使用される公式試合球などの製品を生み出す、世界最大のボール・スポーツエキップメントメーカー。



REN

不要なものからバッグを作る

いらなくなった服や革端材、空き缶のプルタブなどを使ってチームで商品を作ります。商品のディスプレイや販促も考案し、学園祭で販売しました。コンセプト立案からデザイン、ディスプレイまでRENの代表取締役社長兼デザイナー柳本大氏を特別講師として招聘し監修していただきました。

COMPANY DATA: REN

さまざまな物が溢れている現代に新しいスタンダードを創造していくという意思のもと、東京・蔵前のアリエを拠点に活動しているレザーバッグブランド。東京と大阪に4店舗直営店を構える。

HIKO × 百貨店

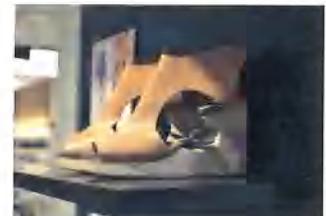
伊勢丹 新宿店メンズ館 JAPAN 靴博

世界を代表する紳士靴売り場でのイベントに出展

究極のプロダクトアウトを目指し、大手シューズ企業と有名シューズクリエーターが集った「JAPAN 靴博」に学生が参加。国内外の180ブランド、約2000足が並ぶ「世界屈指」の紳士靴売り場で開催した今回のイベントは、まさに靴好きにとってはたまらない企画。同売り場のバイヤーに認められた作品4点が憧れのブランドのシューズとともに店頭に並びました。

COMPANY DATA: 伊勢丹

株式会社三越伊勢丹が運営する百貨店。新宿店は1933年に開店し、収益は業界トップクラス。メンズ館の紳士靴売り場には、国内外人気ブランドのビジネスシューズが集結している。



コンテスト実績 / 広く認められる技術レベル

ヒコの学生は国内外のコンテストで優秀な成績を残し、その技術力の高さは業界に広く認められています。

PICK UP 01

YKKファスニング アワード

応募総数6,056点の中から
見事グランプリを獲得!

「YKKファスニングアワード」は、YKK商品の新しい使い方、新たなファッションスタイルを提案するファッションコンテストで、学生対象のコンテストとしては日本最大級。第18回は、ファッショングッズ部門でヒコの学生がグランプリと審査員特別賞を受賞しました。



作品名:「靴にも傘を」
急な雨にも対応できるように甲の部分にポケットをつけ、そこからレインコートが出てくるようにしました。



PICK UP 02

NewMake Labo 「100Sneakers100NewMakers」

破棄予定のフットウェアに
息吹を吹き込みグランプリを受賞!

スニーカーのアップサイクル企画「100Sneakers100NewMakers」にてヒコの学生がグランプリを受賞しました。協賛企業にご提供いただいた、廃棄予定品を中心に合計100足のスニーカーを、100人のNewMakerがそれぞれの思いを乗せアップサイクル、その後、渋谷区内各所にて展示・投票が行われました。

一人の100歩から、
100人の一歩へ。



#NM100S

▲ 協賛企業 / 〰



作品名:「New Wonders」

タイトルのニューワンダーズとは、新しい不思議、驚きの意味。メンズスニーカーをレディース木型に吊り込み直し、新しくハイヒールスニーカーにニューメイク。



LINE 官方帳號

@nihonmura

PICK UP 03

Craft the Leather

世界の名だたる名門校のなかから最優秀賞を受賞

イタリア植物タンニン鞣し革協会が主催する国際コンペティション「Craft the Leather」に本校の学生が参加。このコンペティションはイタリア植物タンニン鞣し革の魅力を全世界に広げるためのプロモーション活動で、世界の有名なデザインスクールの中から学生と教員を招待しワークショップを行うというもの。学生たちはワークショップ後に植物タンニンレザーを用いたコンペ用のコレクションを制作します。2013年には本校の学生が最優秀賞に輝きました。



PICK UP 04

卒業制作展企業賞

学んだ技術の集大成として行われる卒業制作展。社会に羽ばたくデビュー作となる作品を発表します。有名ブランドオーナーやバイヤー、雑誌編集者も多数来場し、展示作品を見た企業の方からスカウトされる学生もいます。また、優秀作品には誰もが憧れる世界的ブランドより企業賞を授与。プロへ踏み出す第1歩として、名誉あるプライズです。

<近年の企業賞>

アディダス/ナイキ/プーマ/コーチ/フルラ/
スワロフスキー/リーガルコーポレーション/ビームス/
トフ&ロードストーン etc.



1. コーチ ジャパン賞 2. プーマ ジャパン賞 3. リーガルコーポレーション賞

その他 コンテスト受賞実績

シューズ・バッグ業界のさまざまなコンテストにて、優秀な成績を数多く残しています。特別な対策をしなくても、授業課題として制作した作品が認められるケースも多くあります。



「革コン2020」
審査員賞受賞



「ORiental TRaffic シューズデザインコンテスト」最優秀賞受賞



「第21回ザッカデザイン面コンペティション」カバン・バッグ部門最優秀賞受賞



ヒコHP
コンテスト実績ページ



スキルアップゼミ / 表現の幅を広げる特別講座

さらなる技術修得を目指して開催される「スキルアップゼミ」。
年間で3ターム、全部で30種類以上の講座を用意しています。
※スキルアップゼミの開講講座は毎年見直されます。



PICK UP 01

ハンドソーン

100年前から変わらない靴づくりを学ぶ

数百年前から伝わる手縫い靴の代表的な製法「ハンドソーンウェル
テッド」はビスポーク(注文靴)で今でも親しまれています。



PICK UP 02

カウボーイブーツ

ウェスタンブーツの歴史と技術を知る

カウボーイブーツ特有の“象嵌・上覆い”の技術を習得。またデザイ
ンの知識や歴史など、本場アメリカの靴作りを学びます。

PICK UP 03

レザーケア・リペア

リペアという
新しいモノづくり

ケア(手入れ)やリペア(修理)
は制作者にとって大切な知識。
ノウハウを学ぶことで、新しいモ
ノづくりにも応用できます。



PICK UP 04

革小物

手縫いによる
レザークラフト

ヌメ革を使ったコインケースやバン
グルなどを制作し、染色や装飾技
術を習得。革加工の応用技術を
学んで、作品の幅を広げます。



PICK UP 05

レーザーカッティング

デジタル技術で
作品の幅を広げる

レーザー光線を素材にあて、自由な
線や模様を切削・切断する技術を
習得。皮革や布、樹脂、金属など
幅広い素材の加工が可能です。



PICK UP 06

ポートフォリオ

写真撮影と画像編集ソフトで
素材を準備

就職活動で必須となるポートフォ
リオ(作品集)。作品をより美しく
させる撮影のコツと写真の加工につ
いて学びます。



LINE官方帳號

@nihonmura

OTHER PROGRAM

インスティテュート プログラム

社会で活躍する力を育成する

3年生終了後に進むことができる最上級の仕事力養成に特化した1年間のプログラムです。

身につく3つの力とカリキュラム紹介

01

社会と密接に関わり、
未来を見据えた
提案をする力

地域貢献イベント課題

UNITED STATES OF JAPAN

地域の産業、企業や人々との繋がりに商品開発を行うプロジェクト。地域が抱える問題点やプロダクトの可能性を発見するため、全国に学生自らが足を運び、リサーチします。さらに地域の担当者などに対して新たなモノづくり(商品開発)の提案を行います。



02

対象物を深く
リサーチする力

リサーチ課題

MAN & OBJECT

企画を行う上で、それを使うヒトに着目し、より深く研究し、デザインをする課題。手、足、首など身体の一部だけでなく、臓器などの内部や、人格などの内面を含めヒトをあらゆる側面から深く洞察し、そこから出てくる新しい発想力を引き出すことを狙っています。



03

表現力・
プレゼンテーション力

卒業制作展

GRADUATION SHOW

卒業制作展では5点以上のコレクション作品を制作し、展示空間まで総合的に作りあげます。年間の課題を通して培ってきたデザイン力や、発信するスキルを見せる機会となります。また英語の授業も組み込まれており、英語でのプレゼンテーション力も身につきます。



Other Curriculum



サマーワークショップ
KIZASHI-兆-

海外からアドバイザー講師を迎え、日本の伝統工芸を深く知り、モノづくりの可能性(兆し)を探すワークショップを実施。日常を離れ、自然に囲まれた研修施設で、英語が飛び交う国際感覚あふれる3日間を過ごしました。



ギャラリー運営
HOLE IN THE WALL

学校併設のギャラリー「HOLE IN THE WALL」の運営を担当。国内外のアーティストやクリエイター、ユニークなプロダクトの展示販売会などを企画し、マーケットにあふれている既存の商品ではなく、購買意欲を高める新しい発想での展示販売をプロデュースします。

LINE官方帳號



@nihonmura

ワールドワイド / 世界に学ぶ・発信する

国際公募展示での入賞や本校の培ってきたネットワークで
ヒコ・みづの技術力は世界的に認知されています。

TOPIC 01

日本へ学びに来る留学生たち

ヒコには世界中から多くの留学生が学びに来ています。国際色豊かな環境で、感性も考え方も幅が広がります。

[留学生入学者出身国(過去実績)]



学校はいろんなコースがあつてとてもいい雰囲気。他のコースの展示会もよく開催されるので自分の作品制作の参考になりますね。

中国出身
3年生
浦 中明さん

授業はもちろんのこと、いろいろワークショップやセミナーも受講できるので、新しいことがどんどん学べて楽しいです。

ロシア出身
インスティテュートコース
ペルシナ タチアナさん

入学前は授業の内容がちゃんと理解できるかなと心配でしたが、先生が優しく教えてくれるので心配ありませんでした。

台湾出身
1年生
鄭 羽均さん

TOPIC 02

J.M. Weston フランス短期留学



フランスの老舗革靴ブランド「J.M. Weston」が運営するジェイムウエスタン財団が、若手職人に経験蓄積のチャンスを提供したいと考え立ち上げた、日仏交換留学制度「ジェイムウエスタンアワード」。費用は全面的に財団がバックアップし、参加者はフランスのジェイムウエスタン工場にて2ヶ月間の研修を行います。

66 卒業後はリーガルコーポレーションへの就職が決まっていました。今後の仕事にも活かせるスキルが学べると思い、この研修にチャレンジしました。革の裁断から日本と違う方法だったので、最初は慣れなかったですね。工場での機械作業も刺激的でした。職人たちのパーティーに参加し、いろんな方と交流できたのも勉強になりました。

99

マレーシア出身
2019年度参加者
リー なるはさん



TOPIC 03

海外研修旅行



ファッションやデザインの本場を訪れます。各国の歴史的建造物等の観光名所やミュージアム見学は勿論、個人旅行では訪れることができない作家のアトリエ訪問、提携校でのワークショップなど、ヒコならではのネットワークを活かした充実の内容。現地で本場の技術を学び、芸術が育まれる環境と文化を肌で感じる貴重な体験です。

<近年の訪問国> アイルランド/アメリカ/イギリス/イタリア/オランダ/スペイン/チェコ/フランス/ベルギー/ロンドン

※海外研修旅行は希望参加です。

TOPIC 04

アーティストの特別授業



ヒコでは国内外の有名アーティストが来校し、特別授業やワークショップを開催。さまざまな価値観に触れることでモノづくりに対する発想が大きく広がります。

1. ステファノ・パッリーニ：イタリア植物タンニン極し協会のクラフトマン。 2. アンドレアス・フェルナンデス：世界最高峰の高級紳士靴ブランドでパタンナーを担当。 3. 籾鼻 則孝：レディー・ガガ愛用の靴ブランドを展開するファッションデザイナー。 4. アドリアナ・ロドリゲス：スペインのシューズブランド「CAMPER」のデザインディレクター。

水野学園 提携校・交流校一覧 (●は交換留学実施校)

オーストラリア

- TAFE Sydney Institute Design Centre Enmore
- RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology)

ドイツ

- Akademie der Bildenden Künste München
- Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- Fachhochschule Trier
- Hochschule Pforzheim
- Hochschule Düsseldorf

エストニア

- Estonian Academy of Arts (Eesti Kunstiakadeemia)

スペイン

- Escola d'Art del Treball

ノルウェー

- Oslo National Academy of the Arts (KHIØ)

フィンランド

- Lahti University of Applied Sciences
- Saimaa University of Applied Sciences
- Salpaus further education
- HAMK University of Applied Science

フランス

- Paris College of Art
- L'ecole de Design Nantes Atlantique

イタリア

- Alchimia
- Metallo Nobile
- PERSEO

オランダ

- Design Academy Eindhoven
- Gerrit Rietveld Academie
- Sandberg Institute
- ArtEZ Institute of the Arts
- SLEM

ポルトガル

- Ar. Co (Centro de arte & comunicacao visual)

スウェーデン

- Konstfack University of Arts Craft and Design
- HDK School of Design and Crafts

イギリス

- Birmingham City University
- Camberwell College of Arts
- Central Saint Martins College of Art & Design
- Chelsea College of Art and Design
- London College of Fashion
- Middlesex University
- Royal College of Art (RCA)
- The Glasgow School of Art
- The University of Edinburgh (Edinburgh College of Art)
- Wimbledon College of Art

アメリカ

- Fashion Institute of Technology (FIT)
- GIA (Gemological Institute of America)
- Parsons The New School for Design
- San Diego State University
- State University of New York (SUNY) New Paltz
- Rhode Island School of Design

韓国

- 韓国国民大学
- 又松情報大学
- 慶南情報大学

中国

- 中国美術学院
- 上海交通大学

台湾

- 国立台南藝術大学

リトアニア

- Vilnius Academy of Arts

イスラエル

- Bazalel Academy of Arts and Design

ベルギー

- Media Arts Design faculty (MAD)



講師紹介

経験豊富な講師陣が、実践的なスキルを伝授

少人数制のクラス編成で、一流の講師陣が学生一人ひとりの個性を伸ばします。
また、外部から有名クリエイターなどを招いた授業も数多く実施しています。

ダイアン・ベッカー

Diane Becker

靴やバッグのデザインから制作まで、トータルなスキルを学べる学校は世界でも非常に少なく、ヒコで学べる技術はトップレベルだと思います。ここで学ぶ学生に私が期待したいことは2つ。まず、自分にしかない発想や感性に気がつくこと。技術力にクリエイティビティが加わることはクリエイターとして最大の強みであり、魅力でもあります。そして国際的なコミュニケーション力を身につけること。身につけた創造力を、世界中の人々に発信していった欲しいと思っています。

CAREER：イタリアレザー業界クリエイティブ・コンサルタント。
また、イタリアのファッションシューズ専門学校「ボリモダ」のラグジュアリーレザー講師として従事。ヒコでは、特別プログラムを担当。



99
学生の技術力は
世界トップレベル

66



99
いつも人と共にあるカバン

66

櫻井 伸悟

Shingo Sakurai

使ってみてその味わいがわかるカバン。飾っておくものではなく、いつも寄り添って、真に人のパートナーたる存在です。これからカバンの世界を目指す方には、ぜひ自分のことをもっと知って欲しい。カバンはもちろん、風景や写真など多くのモノを見て、自分の嗜好を確認してください。“好き”は目標になり、その目標に向かうことは自身の能力をも引き出してくれます。不器用でも全然かまわない。ゆっくりと丁寧にステップアップしていけばいいんです。大切なのは、みなさんの“想い”ですよ。

CAREER：カバン職人として20年以上、国内有名ブランドの制作に携わる。その後、フランスの高級ブランドバッグのメンテナンスに従事。現在はオリジナルブランドを展開の他、オーダー制作も請け負う。



LECTURERS

齋藤 良 学科長

東京芸術大学大学院美術研究科修了。大手企業のビジュアル演出など幅広く活躍。

永尾 知己

アパレルのデザイナーとして活躍後、米クラーク大学芸術学科に留学。

紀井 長

大手婦人靴メーカーにて企画とパターン制作を担当。

日置 智佳子

オリジナルブランド「[hio]」デザイナー兼オーダーシューズ「リュウスケカワムラ」主宰。

土屋 聡

「靴教室・土屋聡靴工房」主宰。義肢装具会社、オーダー靴で修業を積む。

相田 静穂

「SAZABY」「Y'SSACC」の元デザイナー。現在はフリーで活躍。

藪崎 大地

大手シューズメーカー・アパレル企業にて、商品企画・デザイン・素材開発を担当。

安井 紘子

本校シューズコース卒。婦人靴ブランドにて企画・デザインを担当。

SPECIAL LECTURERS (昨年度までの実績)

アドリアナ・ロドリゲス

デザイン性と履き心地に定評のあるスペイン発の人気シューズブランド「CAMPER」デザインディレクター。

福田 洋平

「Yohel Fukuda」主宰。英国貴族などのビスポーク靴制作に携わる。

カガリ ユウスケ

カバン作家。2007年、東京・小伝馬町にアトリエ兼ギャラリー p2g (pilot program gallery) をオープン。

斎藤 融

「TORU SAITO」主宰。横浜市青葉区にシューズショップをオープンさせ、修理業にも従事。

ジミー・チュウ

ロンドン芸術大学名誉教授。世界のセレブも愛用するブランド「JIMMY CHOO」のデザイナー。

舘鼻 則孝

「NORITAKATEHANA」主宰。レディー・ガガ愛用のヒールレスシューズの作者としても有名。

第一線で活躍する卒業生のセミナーを実施

現役の学生と、企業の現場の第一線で活躍するOBの直接的な接点を設けるため、OBを招いたセミナーを定期的に行っています。近年では「ミズノ株式会社」にて、ミズノスポーツスタイルのインラインと、ほぼ全てのコラボレーションモデルを出がける齋藤氏や、「株式会社アシックス」にて数々のアスリートに向けたシューズを開発してきた石指氏を招聘。学生に向けてリアルなお話をしていただきました。

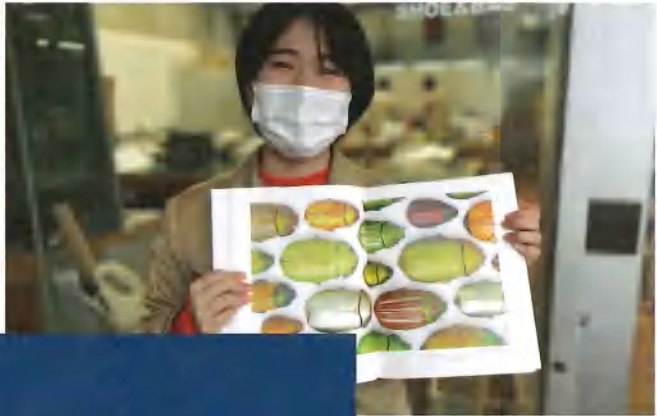
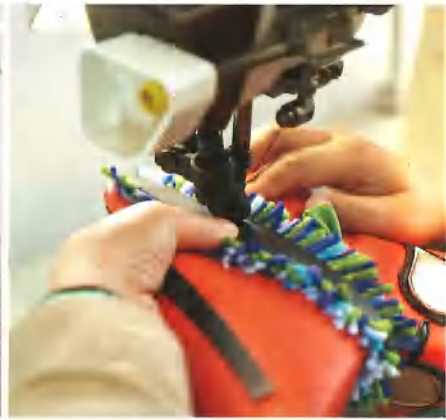


ミズノ株式会社
齋藤 健史さん



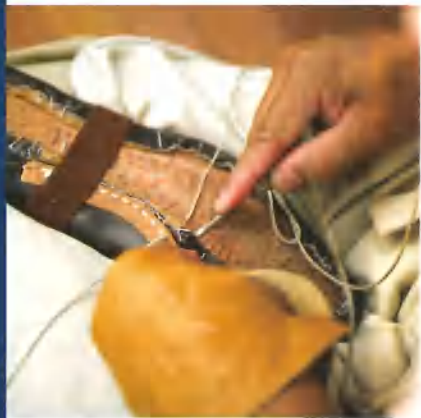
株式会社アシックス
石指 智規さん





STUDENT VOICE

仲間や先生と過ごす学生生活は、
自分を成長させる大切な時間。
そんな充実した学校生活を送る、
先輩たちの声をお届けします



有名メーカーの新作を想定したデザイン課題。皆は手書きのデザイン画を提出するなか、自分はある3DCGにチャレンジ。記念すべき3DCG初作品です。



最新技術を駆使した靴づくりに挑みたい

自分はもともと「なんでだろう?」をどことん追求する性分。高校でも科学技術に興味があり、電子顕微鏡でサッカーシューズのアップパー構造等を研究していました。ヒコへ進学したのはスポーツメーカーでの製品開発に携わる仕事に就きたいと思ったか

ら。大学に進学するよりも、ヒコで靴の基本から学び、いろんな分野の靴を制作した方が近道だと思ったんです。今は3DCGでの靴のデザインに興味があり、課題以外でも自分で学んだり、卒業生の会社にインターンとしてお邪魔して勉強させてもらっています。今年はいよいよ最終学年。卒業制作の作品は今まで学んだことすべてを詰め込んだ作品をつくろうと計画中です。

Case 01

シュー&バッグメーカーコース2年
大澤 岳瑠さん



Case 02

シュー&バッグメーカーコース1年
束原 じゅんさん

大好きなモノづくりを とことん楽しんでいきます!

中学・高校・大学と美術系。これまでいろいろなモノを作ってきて「デザイナーになりたい」とは思っていたけれど、何のデザイナーになるか決めきれなくて。そんなとき、ふと「カバン作りたいな」と思ったんです。何でもやってみたい私には、シュー

ホイップクリームをテーマに制作。ボタン取りや、型にするとときに思った通りできず、20回ほど繰り返して作ったものなので、思い入れがあります。



ズも学べるしお得じゃん!という気持ちでしたね(笑)。こだわっているのは「パッと見てキレイ、近くで見てもキレイ」なものを作ること。とにかく作ってみて、失敗したらすぐにやり直します。反省を生かすなら「すぐ」がいちばん。いつかは自分でバッグのブランドを立ち上げたいですね。ひとクセあるけど可愛い、そんなバッグを生み出していきたいです。



理事長に向けて課題で制作したスニーカー。作品の講評会では「もっともっと派手でもよかった」と言われました(笑)。いつかリベンジしたいですね!



学ぶほどに靴への興味が高まっています

入学当初は不器用な自分が勉強についていけるかが不安でしたが、学生思いの先生方のおかげで、日に日に成長する自分を実感しています。異素材を使ってブーツを作る課題では、イケアのショッピングバッグを使用。理事長先生お気に入りの作品

に選ばれたのは嬉しかったですね。最近では靴を見る時はそのデザインや機能だけでなく、デザイナーの意図や制作方法など、より専門的な視点で見えるようになりました。靴の歴史やカルチャーも知れば知るほど面白くて、ますます興味が高まっています。4月からは最終学年ですが、可能であればその後もインスティテュートコースで学びたい。もっともっと上を目指したいです。

Case 03

シュー&バッグメーカーコース2年
永江 一斗さん



ターゲットに向けた靴を作る課題で制作したブーツ。「長く履ける靴」というオーダーで、親指側にガードをつけて補強。木型から制作した初めての一足です。



Case 04

シュー&バッグメーカーコース2年
節政 蓮さん

120点を目指す! 靴を学んで起こった変化

中学・高校生のとき、学ランで過ごした自分が履いていたのはいつもスニーカー。他校のプレザーにローファーというスタイルがかっこよくて憧れて、それが革靴に興味を持ったきっかけです(笑)。入学して苦労したのはデザインの授業。革靴やスニ-

カーをいろいろ見ていたせいか、自分のなかで「これがカッコイイ」というカタチが決まっていて、デザインの幅が狭くなってしまおうんです。今はその固定概念を捨て、なるべく遊ぶつもりでデザインに臨んでいます。最近は向上心が強くなった気がするんです。及第点ではなくて120点を目指す!自分の好きなことを学んでいると、こんなにもやる気が湧くのかと驚いています。



キンカメムシがモチーフの卒業制作。ヌメ革を水で濡らして整形すると形状記憶する性質を利用した「絞り」という技法で、キンカメムシのフォルムを表現しました。



人の心を動かすような作品を作りたい

1年生のオリジナルバッグを作る課題のときに「自分の好きなものって何だろう?」と考えて、思い浮かんだのが中学生の時に見た「世界一美しい昆虫図鑑」。それから昆虫モチーフの作品が私の定番になりました。作品を見てもらったときに、実は

「気持ち悪い」という感想が一番うれしかったりします。それはきっとリアルに表現できているってことだと思うから(笑)。産学協同課題では、企業の方が私の作った作品に涙を流して感動してくれて…。作品が人の心動かすってあるんだなと実感しましたね。卒業後は革製品の制作の仕事に就きます。お客様に感動してもらえるような商品をお届けできるように頑張ります!

Case 05

シュー&バッグメーカーコース2年
酒巻 凜さん



Case 06

シュー&バッグメーカーコース3年
牛込 幹也さん

チャレンジすることで新しい世界が広がりました


国内外のブランドから提供された服や雑貨類をアップサイクルして、衣料品ロスの課題を解決する場として展開する「ニューメイクラボ」。スニーカーをアップサイクルする企画にクラスメイトと参加してグランプリを受賞しました。大学で環境関係の勉

ニューメイクラボをきっかけにお話をいただいて制作した、デサントシューズのアップサイクル作品。めったにできない体験ができてとても勉強になりました。



強をしていたこともあり、いつかチャレンジできればと思っていたんです。これをきっかけにアップサイクルの企画の依頼が舞い込んだり、世界が広がりました。実はもう1年学校に残って勉強を続けます。環境も大事だけど、その前に「履く人に向けた靴を作る」ことと、「作ったモノをどう人に伝えるか」。この二つをテーマに靴づくりに励みたいと思っています。





専門技術を活かして、 “好き”を仕事に

専門学校で学んだからには、
専門技術を活かせる仕事に就くことが大切。
多くの卒業生がその夢をかなえ、
スペシャリストとして働いています。



Next Stage

卒業後の進路

卒業後は、憧れの企業への就職はもちろん、オリジナルブランドで独立、海外への留学などさまざまな道があります。進路相談室では各学生の希望や適性に合った進路探しを徹底サポート。在学中だけでなく、卒業後も求人紹介や独立支援を行っています。

2023年3月卒業生の進路状況

求人倍率

18.5 倍

※学生1名に対する求人数。1人につき約18人分の求人があったということです。

就職率

(就職希望者に占める就職者の割合)

100%

希望職種就職率

83.3%

※希望通りの職種に就職できたかを示しています。

過去の就職実績企業(抜粋)

- アディダス ジャパン株式会社
- 株式会社アシックス
- コンバースジャパン株式会社
- 株式会社 ミムラボ
- 株式会社三越伊勢丹
- ヨネックス株式会社
- デサントジャパン株式会社
- 株式会社伊藤鞆製作所
- 株式会社リーガルコーポレーション
- 大塚製靴株式会社
- HIRO YANAGIMACHI
- 株式会社ソスウインターナショナル
- 株式会社モーダ・クレア
- 株式会社アクセソワ・ドウ・マドモワゼル
- 株式会社SVOLME
- 株式会社モード・エ・ジャコモ
- パイロットシューズ株式会社
- カメイプロアクト株式会社
- 株式会社ダニユウ
- 株式会社ヘルツ
- マドラス株式会社
- 株式会社 T&L
- 株式会社いたがき
- 株式会社イビサ
- 株式会社イッセイミヤケ
- シャミー株式会社
- 株式会社サマンサタバサ ジャパンリミテッド
- ダイアナ株式会社
- 海川商事株式会社
- 株式会社BMZ
- 株式会社ムーンスター
- ルイ・ヴィトンサービス株式会社



Career Support

就職支援

学生の夢を実現するための万全のバックアップ体制を整えています。

▶ キャリアサポート

業界から集まる求人

企業からの求人の7割以上が“ヒコにしか出していない”というもの。実践的に学べるカリキュラムや卒業生の活躍によって、多くの企業からの信頼を得ています。また在学生に向けたアルバイト求人もあります。



きめ細やかな個別指導

将来の希望や就職への不安はそれぞれ異なります。ヒコではクラス担任の講師と進路相談室が連携して個別に指導。自分にぴったりの企業探しや履歴書添削、模擬面接などのサポートも何度でも利用できます。



作品で実力をアピール

外部会場で行われる展示販売会や卒業制作展などには毎年多数の企業の方が訪れ、優秀作品には直接声をかけていただくことも。また、授業の企画を通して、企業の方に意欲を認めていただけるケースもたくさんあります。



豊富な就職活動イベント

企業へアプローチするためのノウハウをから学ぶガイダンス、業界や職種についてじっくり聞けるOB・OG懇親会、企業が学内で開催してくれる説明会など、業界とのつながりを活かしたさまざまなイベントがあります。



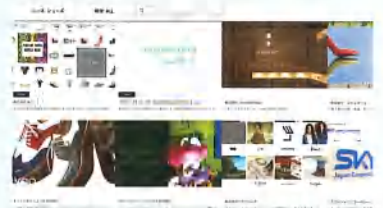
先輩の活動レポートで 試験対策も万全

学生が受験した就職試験の内容や対応方法を「就職試験レポート」として提出してもらい、後輩へのアドバイスとなるようにファイリングしています。先輩のアドバイスで事前に対策を練っておけば、本番も安心です。



学生専用就活WEBサイト 「HATARAKU」

企業からの最新求人情報をPCやスマホで見ることができる専用サイト。制作職やデザイナー職など、職種に絞ってチェックすることも可能。遠方に住むご家族の方も、自宅で求人情報を見ることができます。



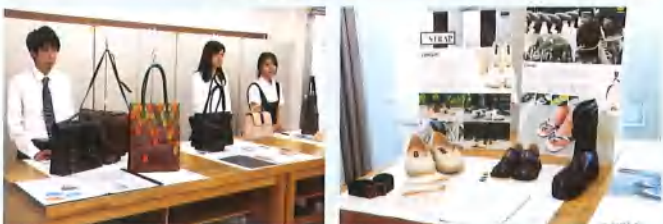
— 就職サポートスケジュール



▶ 就職支援イベント

リクルート学生作品内覧会「HELLO-students」

自ら制作した作品やデザイン画などを、外部からお招きする企業の方に見ていただき、直接アピールできる作品内覧会を学内やオンラインで開催。また、業界で活躍する卒業生を招き、業界人としてのアドバイスもいただきます。参加した企業担当者から直接スカウトされた学生や、結果的に内定につながった学生も多くいます。



人材を求める企業のご担当者が閲覧できる特設サイトを設置。学生が作品やデザイン画、自己紹介動画をアップし、自身をアピールします。

採用担当者からのメッセージ

学生の皆さんそれぞれが取り組んできた課題を通して、靴に対する情熱を感じ取れるとてもよい機会でした。なにより自分の色や個性をはっきりと出されているのは好感が持てました。

オリエンタルシューズ株式会社
営業部マネージャー「Oriental」ディレクター
松本 英智様

夏休み個別相談会

自己PRの確認等、後半戦に向けて再トレーニング。担任講師と進路相談室スタッフがダブルサポート。

海外留学サポート

卒業後、海外で学ぶことを希望する学生には個別相談で留学先の選定や手続きをお手伝いします。

学内企業説明会

おすすめ企業説明会

進路相談室のスタッフによる求人紹介や企業見学も実施。

7月

9月

11月

1月

HELLO-students

1ターン/Uターン就職希望者向け説明会

地方企業の見学ツアーも随時開催。

夏休み

冬休み



Finding Employment

内定者紹介

未経験からモノづくりの世界へ。憧れの企業に就職を決めた学生たちをご紹介します。



ヨネックス株式会社
総合職 内定

シュー&バッグメーカーコース
竹井 雅孝さん
(22歳)

世界中のアスリートたちを支えたい

ヨネックスの靴は、多くの選手たちにその高い技術で厚い信頼を持たれている事にとても惹かれました。グローバルに事業を展開している会社です。いつか僕がデザインした靴が世界中のアスリートたちの毎日をより充実させ、より楽しいものにできるように頑張りたいです。

COMPANY DATA: カーボン成形において世界トップレベルの技術力を誇るスポーツ用品メーカー。特にバドミントン用品に関しては、圧倒的なシェアを持つ。



コンバースジャパン
株式会社
開発職 内定

シュー&バッグメーカーコース
浦 中明さん
(29歳)

昔から履いてきた憧れのスニーカーブランドへ

入学してからスニーカーの魅力にどっぷりハマリ、就職活動はスニーカーの会社をメインで探しました。インターンシップでブランドの展示会を見学した際に、さまざまなフィールドとコラボレーションしているところに惹かれ志望。憧れのコンバースで働くことを想像すると今からワクワクします。

COMPANY DATA: 日本国内でのコンバースシューズを企画、製造、販売。「Design your self」をスローガンに掲げ、シューズを通して流行を発信し続けている。



アンカーミルズ
株式会社
製作職 内定

シュー&バッグメーカーコース
新山 珠姫さん
(23歳)

ずっと靴づくりを続けていきたい

卒業後も靴を作り続けたいという気持ちから、制作職を強く希望しました。元々少しあがり症で面接は緊張しましたが、「いつも通りに」と自分に言い聞かせ、靴づくりへの想いを一生懸命伝えました。内定の知らせを聞いたときは本当に嬉しかったです。現場で靴を作ることが今から楽しみです。

COMPANY DATA: Made in japan にこだわり、バッグ・革小物を創造するブランド。飽くなき挑戦精神をモノづくりに反映させるという想いを込めて活動している。



株式会社 BMZ
総合職 内定

シュー&バッグメーカーコース
渡邊 夏生さん
(21歳)

幼い頃からのサッカー経験を活かしたい

日本国内外の多くのトップアスリートに愛用されるインソールを作る会社と聞いて、とても魅力的だと思いました。幼い頃から長くサッカーをやってきたので、スポーツマンの「足」を支える会社で働けることになって、とても嬉しいです。

COMPANY DATA: さまざまな企業の ODM インソールを製造。「足に対する貢献度『世界一』」を企業理念に掲げ、各スポーツのトップアスリートのパフォーマンスアップに貢献している。



@nihonmura

Shoes & Bag World

シューズ・バッグの仕事紹介

ひとつのシューズ・バッグが企画されショップに並ぶまでには、さまざまな職種の人が関わっています。

●マーチャンダイザー



商品企画一環まで全て担当するマーチャンダイザーは、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●デザイナー



ブランドコンセプトやターゲット層のニーズに基づいて、商品デザインやグラフィックデザインなど、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●バイヤー



商品企画やマーケティングなど、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●プレス



プレス機を使用して、生地を型通りに加工し、商品に仕立て上げる役割を担います。

●パタンナー



商品企画やマーケティングなど、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●制作者



商品企画やマーケティングなど、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●スキンメーカー



商品企画やマーケティングなど、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。

●ビスポーク職人



商品企画やマーケティングなど、商品の企画・開発・販売・アフターサービスなど、商品のライフサイクルを通じて、商品の魅力を最大限に引き出す役割を担います。



Graduate's Voice

活躍する卒業生

大手メーカーのデザイナーやクラフトマン、ブランドオーナーなど、さまざまなフィールドで数多くの卒業生が活躍しています。



Case 01

株式会社 アシックス デザイナー
小泉匡史さん



熱い気持ちをアスリートのためのデザインに

日本を代表するシューズメーカー、アシックスで活躍する小泉さん。彼がスポーツシューズのデザイナーを目指したのは、大学時代に夢中だったフットサルがきっかけだった。「フットサルのコートでプレイしやすく、カッコいいシューズを作りたいと思ったのが原点です」

小泉さんの代表作はトレイルランニングシューズ「GEL-FujiLyte」だ。フランスのグザビエ・テベナール選手がGEL-

FujiLyteを履いて世界最高峰のレースUTMBで優勝した。「選手のフィードバックをもらって4段階で改良していきました。グザビエ選手が昨年UTMFに招待されて来日した際、インタビューできたんですよ。とても気に入ってくれていて、選手と近い距離で仕事できたことがうれしかったですね」

小泉さんのモチベーションのコアにあるのは、「アスリートのためにデザインしたい」という思い。「どのシューズのデザインも初心を忘れないようにしている」と小泉さん。初心の熱い気持ちをキープし続けるこ

とは並大抵のことではない。「でもその熱を沸騰させ続けられれば、自然に努力できる。デザイナーには強い気持ちが必要だと思います」。彼が内に秘める炎は今も大きくなりつつあるようだ。

COMPANY DATA :

株式会社 アシックス

国内で売上高一位を誇る総合スポーツ用品企業。アスリートから一般ユーザーまで幅広い層の信頼を得ている。海外売上比率が約80%と、グローバル企業としても高い知名度を誇る。

<https://www.asics.com/jp/ja-jp/>



Case 02

ヴィッセル神戸 エキップメントマネージャー
石黒友耀さん



考え続け、 動き続けることで チームの勝利に貢献する

ヒコ卒業後、サッカー界にマネージャーを派遣する会社に入社。なでしこジャパンのサポートも経験した。ヴィッセル神戸と契約を結んで1年になる。

主な仕事は練習や試合の準備や後片付け、練習場の整備など。「選手が100%サッカーに集中できるようにするのが僕の仕事です」。大事なものは「どれだけ気

を配れるか」だという。「常に周りを見て、『今、何が必要か』を考え続けています」。

「この仕事の魅力は、試合に勝って達成感を得られること。普通に生きていたら、なかなか味わえないことですよね」。チームが勝利し、選手たちと喜びを分かち合う瞬間は至福だ。「ピッチに立っていないくても、心はいつも選手たちと一緒にです」。

高校生までサッカーをやっていた。日本のホベイロの先駆けと言われる松浦紀典氏のブログも読んでいた。その松浦氏がヒコ在学中に来校し、間近で講演を聞いた。そして今、憧れた仕事に就いている。

「休みはほとんどないですが、大変だと思ったことは一度もないですね」と笑う。

夢は所属チームのJリーグ優勝と「サッカー人口がもっともっと増えること!」。サッカーなしでは今の自分はいない。石黒さんの人生はサッカーと共にある。

COMPANY DATA:

ヴィッセル神戸

日本の兵庫県を本拠地とするサッカークラブチーム。数々の有名な選手を擁し、2018年にはアンドレス・イニエスタが加入。同年には天皇杯で初優勝を果たし、ACL出場権を獲得した。

<https://www.vissel-kobe.co.jp/>





Case 03

オリエンタルシューズ 株式会社 営業部

坂林 拓人さん



学んだ知識と 経験を武器に、 新しい靴を世に送り出す

『オリエンタルシューズ』で営業として活躍する坂林さん。その業務はOEMの受注や自社ブランドの企画・開発と多岐にわたる。「割合としてはOEM業務が6〜7割、残りが自社ブランドといった感じでしょうか。発注先はアパレル企業が多く、いろいろな要望をかなえるための試行錯誤が、自社ブランドの開発にも生かされてま

すね」。

ヒコで学んだ靴作りの経験は、坂林さんの大きな武器となっている。お客様から「こういうものを作りたい」といわれた時には、頭の中で瞬時に「できること」「できないこと」を考え、よりベストな方向を提案。また自社の生産ラインに難しいと言われた案件でも「こういう方法ならどうか？」など新しい提案をすることができる。「作りを知っている自分だからこそ、双方の意見を聞いて新しい提案ができる。お客様の希望と生産ライン、それを負担なくつなげるのも自分の仕事だと思っています」。

今年から坂林さんが携わった自社ブランド『Oriental』が、名実ともに日本一の新宿伊勢丹紳士靴売り場に並ぶ。「学生のころ憧れていた場所に、自分の携わった靴が置かれる。こんな嬉しいことはありませんね」。

COMPANY DATA :

オリエンタルシューズ 株式会社

奈良県大和郡山市にある靴メーカー。「健康で美しい暮らしに貢献する」をスローガンに、オリジナルブランドを数多く展開。機能的で美しい靴づくりを行う。

<https://www.oriental-shoes.co.jp/>



@nihonmura



Case 04

株式会社ダニュー 商品開発営業部課長

浅田 菜夢さん



「好き」という思いが、
新たなものを生み出す
原動力になる。

2児の母でもある浅田さん。現在のご主人の転勤に伴い、熊本から在宅勤務を続けているが、産休、育休をとりながら15年間勤め続けてきた。主な業務はオリジナルブランドとOEMの商品企画だ。展示会に向けて、メンバーと検討を重ねながらテーマや商品ラインナップを決定していく。重要なのは「日頃からアイデアをどれだけ

ストックしておけるか」だと浅田さんは言う。

高校時代からスニーカー好きで、バイトで貯めたお金はすべてスニーカーにつき込み、コレクションは一時50足にも上った。「だから、仕事でスニーカーをデザインしたときはすごく楽しかったです」。企画したスニーカーは大ヒット。自信にもつながった。「OEMのお客様から、『今回はスニーカーの企画だから、ぜひ浅田さんをお願いしたい』というリクエストもあるんです」。

スニーカー好きの女子高生からヒコを経てメーカーの企画職へ。「新しいものを考えて形にすることが好き。それがお客様に

喜んでいただけると、本当にうれしい」。育休から戻った浅田さんにかげられたのは、たくさんの「お帰り」「新作待ってるよ」の声。「これからも、自分らしさを出しながら、市場に受け入れられるものをつくり続けていきたいですね」。

COMPANY DATA:

株式会社ダニュー

婦人靴のホールセラー&インポーターとして良質な靴を提供。自社ブランド靴の企画販売、インポートブランドの日本代理店業務、アパレルブランドのOEM生産を行う。

<http://www.danyu.co.jp/>




Case 05

株式会社 イッセイ ミヤケ 雑貨企画室 企画

安部田 蔵馬さん

既成の価値観にとらわれず、 革新性ある プロダクトを生み出す

安部田さんがイッセイ ミヤケを志望したのは、「今までにないものを、人々の快適な日常のために」という会社理念に共感したからだ。「ありきたりのバッグは作りたくない」という姿勢は学生時代から一貫している。「既成の価値観にとらわれず、誰も見たことのない素敵なものを生み出す。ワクワクするものづくりができています」。基本

的に素材も一から開発する。異素材を組み合わせたり、新たな加工を考えたり。デザインの細部にもこだわり、何回もサンプルを作り直すこともあるという。その試行錯誤は、安部田さんにとって苦しくも楽しい時間だ。「新しく出会う素材には、それぞれ“なりたい形”があると思うんです。そこにたどり着けるとすごくうれしい」

イッセイ ミヤケには、バッグブランド「バオ バオ イッセイ ミヤケ」がある。それに続く商品を開発するのが安部田さんたちの使命だ。「奇抜なだけではダメ。バッグとしての機能や品質を満たしつつ『欲しい』

『素敵』と思ってもらえるものでないと」。安部田さんの企画した商品も既に店頭に並んでいる。「納得のいくものづくりができて、それを実際にお客様に使っていただけるというのは大きな喜びだし、すごく贅沢なことなのかなと思います」。

COMPANY DATA:

株式会社 イッセイ ミヤケ

1971年設立。レディス、メンズ服ならびに小物、アクセサリーの企画、製造卸、販売、展覧会などの企画制作を事業としているデザイナーアパレル企業。

<https://www.isseymiyake.com/>



@nihonmura

Case 06

株式会社 ヘルツ 制作
堀口 翔馬さん職人の手仕事が
感じられるバッグづくり

COMPANY DATA:

株式会社 ヘルツ

「一生使える」をテーマに革の裁断から縫製まで、1点1点すべて職人の手でつくりあげる手作り革カバン工房。渋谷と大阪と博多等に工場と直営店を構える。
<https://www.herz-bag.jp/>

老舗カバンメーカーの「HERZ（ヘルツ）」。堀口さんはここで制作スタッフとして働いている。入社当初は仕上がりにこだわりすぎて、帰宅が終電になることもし

ばしばあったが、仕事に慣れた現在はよい意味で力が抜けてきたという。「こだわり過ぎずハンドメイドならではのクラフト感も大事にしようと思えるようになりました。ただきれいに仕上げるのであれば機械で作ったものと一緒にすからね」。クオリティを維持しつつ効率化を図る、それが堀口さんの現在の目標だ。

とことん考えて、考えて、
考え抜くという仕事

T&Lで企画デザインを担当する稲葉さん。仕事のメインは「考える」ことだ。おおよそのイメージを固めてからデザイン画を描き、ディテールを詰めていく。絵だけで

イメージがつかめないときは、紙やシーチングなどの素材を使って立体模型を作ることも。思い通りのサンプルが上がり、社内の女性スタッフに「いいね!」とってもらえた時がいちばんの喜びだと言う。T&Lのクオリティを守りつつ、長く愛用してもらえるバッグを作りたい。稲葉さんはそんな思いで日々「次の企画」を考え続けている。

Case 07

株式会社 T&L 企画デザイン
稲葉 直子さん

COMPANY DATA:

株式会社 T&L

モダンなデザインと、真鍮金具が醸し出すクラシカルな要素の絶妙な調和を、上質な素材と職人技で表現するジャパンメイドのレザーバッグブランド。

<https://toffandloadstone.jp>

Campus Event

キャンパスイベント

授業だけでなく、クリエイターとして大切な資質を育てる機会をたくさん用意しています。同じ目標を持つ仲間たちと刺激し合うことが、新たなモノづくりへ向けた原動力となります。



■ Event Calender

4月

- 入学式・記念講演
- オリエンテーション
- 授業スタート
- 奨学金説明会

5月

- 健康診断
- 防災訓練

6月

- スキルアップゼミ
- HELLO-students (卒業年度生)

7月

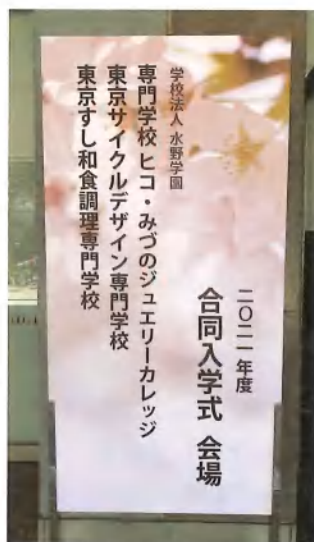
- 夏季特別セミナー
- 夏期休暇

8月

- 夏期教室開放

9月

- 交換留学オリエンテーション
- 学生満足度アンケート



そつさい
卒祭

卒業制作展と学園祭が融合したイベント。ジュエリー、ウォッチ、シューズ、バッグなど
水野学園の各コースの卒業制作作品の展示のほか、学生有志によるマーケットなども開催します。



● **卒業制作展**

学んだ技術の集大成として行われる卒業制作展。社会に羽ばたくデビュー作となる作品を発表します。優秀作品には誰もが憧れる世界的ブランドより企業賞を授与。名誉あるプライズです。 2022年度卒業制作展サイト▶



● **クリエイターズマーケット**

学園祭のメインイベントのひとつである「クリエイターズマーケット」では、学校全体が巨大なマーケットに変身。学生が制作したオリジナル商品を、趣向をこらしたユニークなお店で販売します。

10月

- 海外研修旅行
- PRESENTATIONS
- 秋期休暇

11月

- 創立記念日
- 学内奨学金説明会・学費相談会

12月

- 学外研修
- 水野学園技能検定
- スキルアップゼミ
- 冬期休暇

1月

- 進級テスト

2月

- 春期休暇
(進級生のみ)

3月

- 卒祭
- スキルアップゼミ
- 次年度クラス発表
- 卒業式



Facilities & Equipment

施設・設備

一人ひとりがじっくり制作に向き合えるよう台数を揃えたミシン室、工具や材料が揃う購買、有名アーティストの展示会も行われるギャラリーなど、専門設備も充実。クリエイターの想いをあらゆる面からサポートしています。

Making

ミシン室

シューズ・バッグコースの専用ルームを用意。企業で使われる工業用ミシンや、革漉き機を完備。

専門のMY工具

手縫いでレザーを縫製するツールだけでもこんなにたくさん。技術を学ぶほど、工具箱も充実。



Design

コンピュータールーム

CADを使った立体デザインの他、ポートフォリオの制作に使用します。

最新デジタル工作機械

3Dプリンターやレーザーカッターなどのデジタルファブリケーション機器も完備。



学校ギャラリー「HOLE IN THE WALL」

国内外のアーティストの個展や学生作品の展示会を行うギャラリーも完備。



Tools&books「Kitchen」

工具や材料、軽食を販売する購買スペースと、専門書が揃う図書スペースからなる学内ショップ「Kitchen」。珍しい材料も購入できる特別フェアは大好評。



Environment

周辺環境

最先端のファッションと文化の発信地、渋谷・原宿・青山。
その中心に、ヒコの校舎はあります。感性と技術を育む最良の環境です。

Road to HIKO

学生のオススメスポットを紹介!

代々木公園
Yoyogi Park

お散歩スポット♪

原宿駅
学校までの道順が不安な方は原宿駅の利用がオススメ。「東口」の改札を出てください。

卒業生が働くショップもあるよ!

Q Plaza
話題のカフェやアパレルショップの入った、人気のファッションビル。

Meiji-jingumae (Harajuku) Sta.

個性派ショップがいっぱい!!

OMOTESANDO HILLS

MIYASHITA PARK
公園・商業施設・ホテルが一体となった、渋谷の新たなカルチャースポット。

Madosh
全部の料理にアボカドが! 日替わりランチもオススメです!

Omote-sando Sta.

美竹公園

welcome!!
ヒコ・みつのジュエリーカレッジ

スパイラル
展示ギャラリーの他、さまざまなアーティストの雑貨が揃うショップも人気。

渋谷スクランブルスクエア
渋谷のランドマーク。ファッションアイテムからグルメまで、人気ショップが集結。



Event information

イベントインフォメーション

ヒコでは1年を通してモノづくりの世界を体験できるさまざまなイベントを開催しています。自分の目で見て体験して、ヒコの魅力に触れてみてください。

— 体験入学

初めての方でもモノづくりの楽しさを体感できる実習から、コースカリキュラムや卒業後の進路についてのご相談、教室・設備見学を実施。学生作品の見学や、在校生による授業のデモンストレーションまで、シューズ、バッグの魅力を手で体感できる内容となっています。

来校型・オンライン型

体験実習例：革靴制作体験／マルチポーチ制作etc



— 公開授業

毎月土曜日開催。実際の授業や設備の見学が可能です。個別相談の時間も設けていますので、カリキュラムや学費の相談もできます。

来校型・オンライン型

11:30～、14:00～、16:00～

— 総合型選抜(AO)入試&学費・奨学金説明会

総合型選抜(AO)の入試対策レクチャーを行います。また学費や本校で利用できる奨学金制度について詳しくご説明いたします。

来校型・オンライン型

10:30～11:30

— オープンキャンパス

開催期間中は予約なしで入学相談や学校見学ができます。自分の都合に合わせてじっくり相談したい方におすすめです。

来校型

10:00～17:00の間

— 個別相談・見学

カリキュラム内容や学費・奨学金についてなど、自分の気になるポイントに絞ってじっくり相談することができます。来校型では校内設備や学生作品の見学にもご案内いたします。

来校型・オンライン型

10:00～17:00の間、ご都合の良い時間でご予約ください。

詳しい開催日程のご確認、ご予約はこちらから

フリーコール

0120-00-3389

HP

<https://hikohiko.jp>



こちらの
QRコードから
ご予約ください！



イベント情報や最新の学校ニュースを配信 /



LINE公式帳號



@nihonmura

学校法人 水野学園

専門学校ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前5-29-2

学校代表 TEL: 03-3499-0300

E-mail: info@hikohiko.jp

0120-00-3389

<https://hikohiko.jp>

日本村有限公司 Nihon Mura Co., Ltd. - <https://news.nihonmura.tw>
10052 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL: (02)8772-7977
globe@nihonmura.com (日本遊學 留學諮詢・採預約制。)

20230621

