

大好きな素材を使って、

私ならではの

世界観を表現したい



# MADE *in* HIKO

試行錯誤を繰り返し、思い描く世界を紡ぎだす、  
ときには思うようにいかなくて、  
折れそうになるときもあるけど、  
自分が選んだ道を信じて、作り続ける。  
そんなヒコ生たちが作り出すクリエイションは、  
世界に一つ、自分だけの「想い」の結晶です。



いちばんの思い出はやはり、2回目に  
出場した技能五輪全国大会で金メダルを  
とれたことですね。2年生で出場した1回  
目は未知の世界で、先輩もいてまだまだ  
気楽な気持ちだったのですが、今回は全  
然違いました。先輩としてのプレッシャー  
が半端なくて。後輩の技術力を引き上げ  
なきゃいけない、でも自分のトレーニング  
もしなければいけない。それを乗り越え  
たことで、自分自身、成長できたと思います。

普段のモノづくりでは、常に「カワイイ」  
を貫き(笑)、自分の世界観を大事にする  
ことを心がけています。キラキラしたジュ  
エリーが大好きなんです、金属の硬さを  
出さずに「ふわっ」と仕上げたい。その  
ために、磨き過ぎずマットに仕上げると  
か、地金の厚みを抑えるなど工夫を凝らし

ています。そして大事にしているのは、  
「自分がお金を払っても欲しいと思える  
ジュエリーを作る」こと。これは1年生の  
ときの担任の先生の言葉なのですが、本  
当にその通りだな、と。

実は来年の卒業制作のアイデアは既  
にあり、早く作りたくてうずうずしてい  
ます! それは貝をメインに使ったティア  
ラ。貝の虹色に輝く「遊色」が上品でか  
わいらしくて大好きなんです。材質がも  
ろいのでジュエリーの素材としては避け  
られがちなのですが、私はよく使っていま  
した。その集大成を作ることができるの  
が今から楽しみです!

アドバンスドジュエリーコース3年

市川 ヒカ瑠さん



「SIGN」～伝～をテーマに制作した展示会  
のためのプローチで、タイトルは「Presage(予兆・  
前兆)」。馬車が迎えにくることによって何か  
が始まるのか、それとも終わるのか。その不安と  
高揚感をデコラティブに表現した作品です。





進路に悩んでいた高3の頃、たまたま渋谷の雑貨屋さんでものすごく自分好みのペンダントを見つけたのがジュエリーを学ぶきっかけでした。私も誰かに感動を与えられるものを作りたい!

「とりあえずやってみる」のが信条。ジュエリー制作でも、試作品をめちゃくちゃたくさん作って、そこから選んでいくスタイルです。金属よりも異素材のほうが好き。今はお菓子の箱で作るジュエリーを極めていきます。お菓子って、食べて幸せ、シェアして幸せなだけでなく、パッケージもすごく魅力的だと気づいて。学内の交流を図るプロジェクト企画では、「お菓子の箱でジュエリーを作ろう」というテーマでワークショップを開催しました。予想以上にたくさんの人が集まって、楽し

んでくれてうれしかったですね。自分の「技」を公開するのはちょっと抵抗もありましたが、基本「みんながハッピーになればそれでOK」という考え方なので、本当にやって良かったです。

毎日「何か面白いものないかな」と探してる。「これ、ブローチにできそう」などと考えて試作するのが楽しいです。絵を描くのも好きなのでイラストをインスタで公開したり、動画編集をやってみたり。編み物や手芸も好き。そんなたくさんの「好き」を、自分なりのやり方で発信していたら幸せですね。これからも挑戦を続けます!

ジュエリークリエイターコース卒  
インスティテュートコース

**田中 里奈さん**

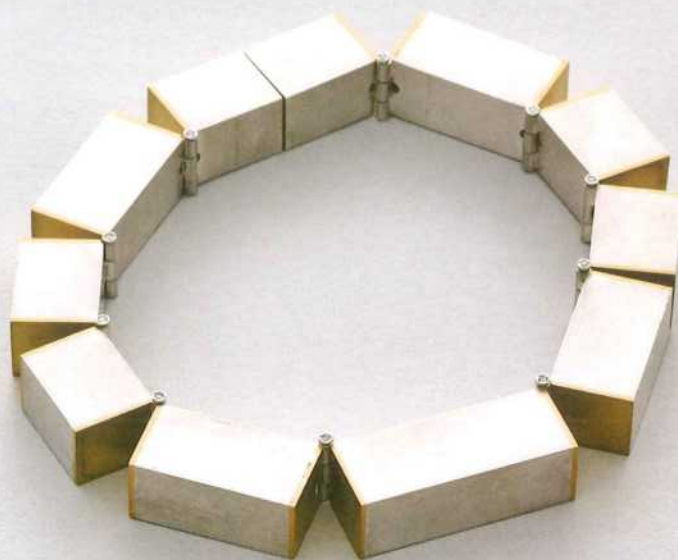
「面白そう!」と思ったら、  
すぐに試作しちゃいます



夏の展示会のために制作したネックレス。すべてお菓子の箱から制作しています。作品を見てくれる人が「これはきっとあのお菓子の箱ね」と想像できる、見てもつけても楽しくなるジュエリーです。



「誰かのために  
ジュエリーを作る」ことの  
喜びを学んだ！



「遊美(あそび)」というタイトルのプレスレット。「ゆとり」や「空間」に重きを置いて設計される建築物からインスピレーションを得て、「遊び=ゆとり、余裕、空間」と解釈し、その言葉をジュエリーで表現しました。

高校時代、モノづくりが趣味だった僕に、女友達が「アクセサリは作れないの?」と。試しにやってみようと、ネットで作り方を調べて作ってあげたらすごく喜ばれて。お礼は確かドーナツだったかな(笑)。自分の作ったものを誰かが喜んで身につけてくれたのがすごくうれしくて、ジュエリーを本格的に勉強しようと決めました。

小学生の頃から伝統工芸品が大好きで。美術館や博物館にもよく行ったし、刀鍛冶や宮大工などの職人のインタビュー映像をテレビで見て憧れていました。技術を受け継ぎ、磨き上げるカッコよさというか。そんな影響もあり、自分も細部にまでこだわってジュエリーを作っています。表面だけでなく、リングの内側やブローチの裏側など、普段見えないところまでキ

レイに磨いたり形を整えたり。人間と同じで、表面だけ取り繕ってもダメだよなと思うんです。

1年生のとき、滋賀県の真珠店との産学協同課題がありました。実際に販売されるものを作る課題が初めてだったので、すごく気合が入って。最優秀賞に選ばれたのもうれしかったのですが、実際に「売れた」と聞いたときはものすごく感動しました。同時に、自分は展示される作品よりも「誰かのために」作るほうが好きなんだと気づきました。いつか自分でデザインから制作、販売までできるブランドをもつのが最終目標です。

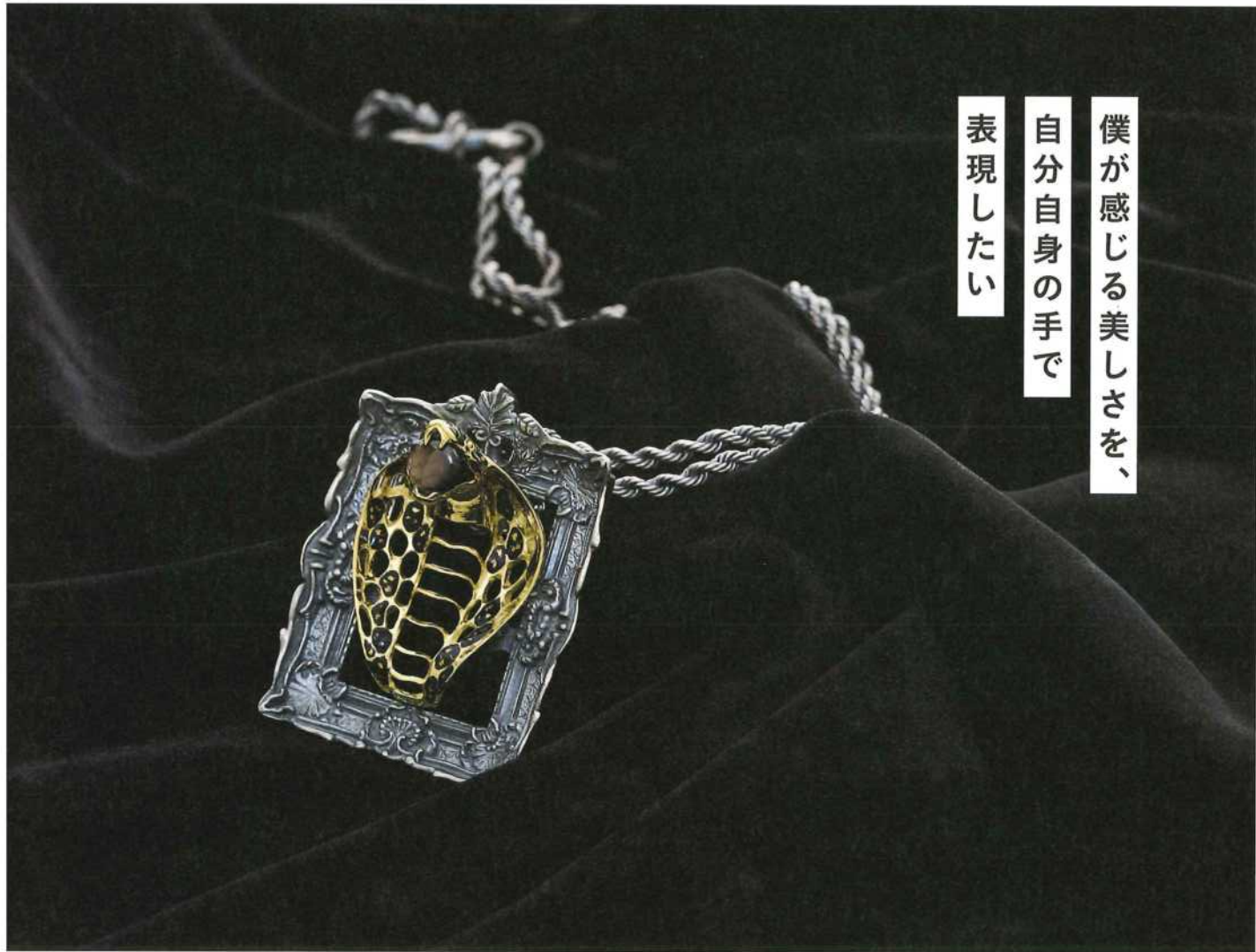
アドバンスドジュエリーコース2年

福島 大志さん



LINE官方帳號

@nihonmura



僕が感じる美しさを、  
自分自身の手で  
表現したい

2年生の時に制作した作品。バロック期の美しい装飾の額縁と、その中の蛇の絵画がお互いを強調し合うデザインにしました。蛇の鱗は透かして制作することで、身につけた人の服の色や肌の色と調和し、つける度に異なる物語を作り出します。

ソウルのデザイン系の高校で初めてジュエリー作りを学んだとき、純粋に楽しい!と思ったんです。始めた瞬間から手がどんどん進むような感覚。ジュエリーを将来の仕事にしようと決めて、本格的に学ぶため来日してヒコに入学しました。

僕が主にモチーフとするのは生物。ヘビのうろこの模様とか光るカメムシとか、それぞれに独特の美しさがある。そういう僕が感じる美しさを自分の手で表現したいというのがモチベーションになっています。作るときは、生物の画像をネットで調べて、どんなテーマにするか、何と組み合わせるかを考えてデザイン画を描きます。ファッションも好きなので、たとえばペンダントであれば洋服と組み合わせたときの見え方なども考えてデザインしま

す。いちばん好きなのは、やはり手を動かして制作している時間。1日1日、手を加えるたびに少しずつ自分の理想とする形に近づいていく、その過程がすごく楽しいですね。作品を作っているときは、毎日ワクワクして「早く学校に行きたい!」と思うほど(笑)。

卒業後はまず企業でジュエリービジネスを学んだ後、ここで出会った友達や韓国の仲間とチームを組んでジュエリーの会社を経営するのが夢。知恵を出し合い、補い合いながら、たくさんの人に「いいね」と言ってもらえるものを生み出していきたいです。

アドバンスジュエリーコース2年

**宋 秉奎(ソンビョンギュ)**さん



大学の建築学科を卒業後、空間デザインの仕事をしていました。でも、進行もコストもシビアな中で多くの人とコミュニケーションをとりつつ……という仕事のしかたが自分に合わないと感じて。自分一人で完結できる、自分の手で何かを生み出せる仕事を探してジュエリーにたどり着きました。

ジュエリー作りは私の性格に合っていると思います。どうしたらもっとキレイに作れるか、工程や道具を考えるのも楽しいですし、何より手を動かして作業に没頭している時間がものすごく気持ちよくて。私がこだわっているのは、必要な機能それ自体がデザインの一部になるようにデザインすること。例えばピアスのポストやブローチの金具などが、後付けされた付

属品のようにになっているのがイヤなんです。全くデザインされていないものが付いているって、カッコよくないなあ、と。だから、機能に関わる部分をいかにデザインの一部に見せるかを常に考えています。そういったこだわりを自分の中で明確にできたことは、ヒコで学んでよかったことの一つだと思います。石の研磨などの技術は町の彫金教室では学べないですし、ここまでデザインを突き詰めて考える経験ができたのもこの場があってこそ。卒業後は制作職に就きますが、自分の手で作りたいものを作ることはずっと続けていきたいと思っています。

ジュエリークリエイターコース3年

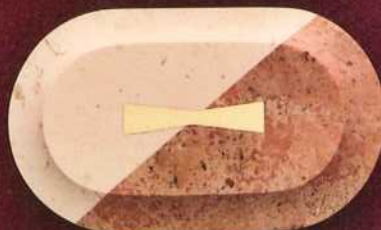
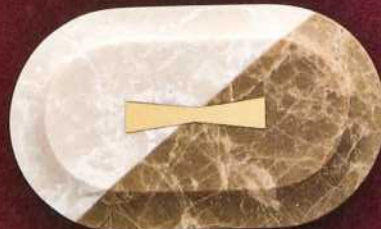
谷戸 星香さん



こだわり

デザインするとういう、

付属品までふくめて



3年生の時に自分の「心地いい」を起点にデザインして制作した大理石のブローチ。《いしさしもの》というタイトル「噛み合わせ」と「継ぎ」をコンセプトにつくりました。金具そのものもデザインになるようにこだわった作品です。

LINE 官方 帳號



@nihonmura



# STUDENT WORKS

学生作品

## 創造力の発信

宝石をふんだんに散りばめた宝飾ジュエリーや  
クールで独特の世界観を演出するシルバーアクセサリーなど

多岐に広がるジュエリーの世界。

学んだ技術と育んだ感性で、  
自分だけのジュエリーを発信します。







# STUDENT WORKS

## 学生作品



①

曼荼羅をモチーフに自分の人生観を表現。アメジストは未来、真珠は人生を変えたターニングポイントを表している。——ネックレス

②

色鮮やかなメノウの上に日本の四季を表現。季節ごとに異なる日本の美しい景色を忘れないように、とミャンマーからの留学生が制作。——ブローチ

③

特別な日の思い出を、お皿を彩る鮮やかなオードブルに見立てて表現。産学協同課題にて企業より選抜された作品。——ブローチ

④

東京にある個性豊かなシンボルを小さなジュエリーで表現。卒業制作展 HMC award 準グランプリ受賞。——ブローチ

⑤

2つの作品を一緒に身につけることで、マッチ棒に火がついている様子を表現。国際宝飾展出展課題作品。——ブローチ

⑥

波の躍動感、激しさ、荒々しさを表現するため、合計1,411ピースの石を施したネックレス。葛飾北斎の「神奈川沖浪裏」からインスピレーションされた。——ネックレス





3



4  
5



6





2



3



①

布目嵌などの伝統技法を使い「食物連鎖」を表現したマトリョーシカタイプの帯飾り。国際宝飾展出品課題作品。——帯飾り

②

様々な「お菓子の箱」を材料に制作した「お菓子のカタチ」のブローチ。それぞれのブローチのお家(オブジェ)も同じくお菓子の箱で制作。——ブローチ

③

十人十色、つくり手によって一つひとつ表情の違うスカル。ユニークなキャラクターが際立つコレクション。——リング

④

普段、付属的で裏方に追いやられがちなブローチピンが存在性について考えた、金具が主役になるブローチ。透明な石に溶け込む金具を美しく表現。——ブローチ

⑤

割れたクッキーやビスケットをモチーフにし細部まで丁寧に制作したセットジュエリー。パッケージもオリジナル。HMC award 準グランプリ作品。——ピアス、リング、ブローチ

⑥

鉄を錆びさせ黒い薔薇の持つ花言葉「永遠の愛」「美しい死」を表現。穴や錆で「永遠の愛」の危うさや脆さを表した。——ブローチ







2 / 3





4



5



6



1

陸と海と空、何処にでも行くことができる乗り物をイメージして制作。どんなことでも挑戦し続けるという思いを込めて。——ネックレス

2

繊細な色の七宝技法や巻貝のカービングを使い、花の上でかくれんぼするカマキリを表現。国際宝飾展 出展課題作品。——ブローチ

3

レトロな柄物が好き。切手やシールのようなこまごましたものを集めて眺めるのが好き。作者の「大好き」の結晶。——ブローチ

4

宝石を一つ一つ削り合わせ、それがまた一つのモノになる、その過程や結果の楽しみが植物を育てることと同じだと感じながら制作した「My Garden」。——ブローチ

5

ヨーロッパのアンティークジュエリーによく使われる七宝技法「プリカジュール」で、華やかな色彩と透明感を演出。日本七宝作家協会国際展受賞作品。——リング

6

様々な金属の表面に大小の金属粉を何度も焼き付け、凸凹の月の地面を表現。色々の表情を見せる月の満ち欠けをネックレスとして制作。——ネックレス





①

企業との産学協同課題で商品化。「甘いお茶の時間」というコンセプトで、友達とお揃いで着けるイメージのデザイン。——ネックレス

②

両親への感謝の想いを込めて、サプライズで贈った卒業制作作品。デザイン画のディテールそのままで作。——ブローチ

③

輝く海の水面からインスピレーションを受け、グラフィックソフトを使用して描いたデザイン。実作では七宝で美しい青を表現。——イヤリング

④

3DデザインCADソフトを使用してデザインしたレンダリング画像。色味や質感など、実物と見間違えるほどの表現が可能。——リング

2







私の知り合いに東京でジュエリーのギャラリーをされている方がいて、彼は自分のギャラリーで扱っているジュエリーを日常的に身につけている。特に、人目に留まりやすいユニークなブローチが好きで、日替わりで違うものを選んでいくほどだ。彼は通勤の時にいつも同じ駅のキヨスクに立ち寄るのだが、そこで働いている女性が彼にある日こんなことを言った。「私はあなたがいつもどんなジュエリーをされているのか見るのを楽しみにしてるんですよ」。朝の駅のキヨスクと言ったら、お客さんとゆったりと会話を交わす暇などないほど忙しく、お金とモノのやりとりしかないことが想像できる。そんな中で彼のブローチはこの女性の日常に、ほんの少しだとしてもうるおいを与えてくれている。言葉は交わさなくてもブローチを通して、楽しく心を豊かにしてくれるコミュニケーションが生まれている。私が好きなジュエリーの魅力を、この知人のエピソードが語ってくれていると思う。



学園長 水野 倫理



# FEATURE

## of HIKO

### 学校特長

01

#### 57年の伝統が培う 業界の高い信頼

業界との強いつながりもヒコの特長のひとつ。1966年の創立以来、モノづくりにしぼった唯一の認可専門学校として多数の卒業生を業界に輩出してきました。ヒコの名前は業界に定着しています。

02

#### 「職業実践専門課程」 認定校

本校は学校教育法認可の専門学校です。また、企業連携を実践的に取り組む専門学校が文部科学省より認定される「職業実践専門課程」の認定校でもあり、最新の実務の知識・技術が修得可能です。

03

#### 実務経験免除で 国家資格が受験可能

厚生労働省管轄の国家資格である「貴金属装身具製作技能士」。受験には通常2年以上の実務経験が必要ですが、当校では1年次に3級、合格後2級の受験が可能。一般受験者を上回る合格率を出しています。

04

#### 業界をリードする 卒業生

送り出した卒業生の数は約9000人以上。ジュエリー業界でたくさんの卒業生が活躍しており、その信頼度は抜群。毎年安定した求人確保につながっています。

05

#### 世界を実感する 盛んな国際活動

世界中に広がる提携校・交流校との交換留学や合同イベント、海外研修時のワークショップの開催など、デザインやアートの本場の空気を肌で感じ、刺激し合える環境づくりに力を注いでいます。

06

#### ハイレベルな講師陣

世界的なジュエリーアーティストや国宝を修復する工芸作家。オリジナルブランドを展開するデザイナーなど、高い技術と経験を誇るクリエイターである講師陣が学生をサポートします。

07

#### 専門能力を身につける 充実した設備

作業のしやすい制作教室や宝石研磨室など、創造力が刺激されるさまざまな施設を完備。3Dプリンターやレーザーカッターなどの最新デジタル工作機械も揃えています。

08

#### 渋谷・原宿・青山が キャンパス

「渋谷」「原宿」「表参道」。校舎はこの3つの駅の間であり、通学には至便の環境です。最先端カルチャーを感じることができるのもこのエリアの魅力。クリエイターを目指すには最適な環境です。

LINE官方帳號



@nihonmura

# COURSE

## ジュエリーコース一覧

### 目指す仕事や学びたい技術に合わせて選べるコース設定

宝石が輝く高級ジュエリーやクールな世界観を演出するシルバーアクセサリー、  
 個性的なファッションアクセサリーなど、ジュエリーの世界は多岐に渡っています。  
 また、仕事の種類やスタイルもさまざまです。そのためヒコでは、複数のコースを設置。  
 ジュエリーにしばった日本初の専門学校として、あらゆるニーズに応えられる環境を整えています。

1年次

### ジュエリープロダクトコース

2年制

#### 最短期間で就職を目指す

2年間で専門技術を修得し、業界での活躍を目指す最短コース。  
 ビジネスの場を想定したプログラムも満載です。

JP

### ジュエリークリエイターコース

3年制

#### さまざまなクリエイションを学ぶ

高度な石留技法や彫り、七宝などの伝統技法から、  
 最新技術を使ったジュエリー制作まで、幅広いテクニックを学びます。

JC

### アドバンスドジュエリーコース

4年制

#### 学生が到達し得る最高の技術

「高度専門士」対象コース。和洋に伝わる難易度の高い技術を、  
 4年間かけてじっくりマスターします。

ADJ

全コース共通科目

※2年進級時、入学時に選択したコースを再選択することができます。（定員に空きがあれば可）

LINE官方帳號



@nihonmura

□ 授業日

月曜から土曜日のうち週5日間

※ 通学曜日はオリエンテーション時にお知らせします。  
 ※ オンラインで実施する授業もあります。

	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5
9:50 - 11:20	●	●	●	●	-
11:30 - 13:00	●	●	●	●	-
14:00 - 15:30	●	●	●	-	●
15:40 - 17:10	●	●	●	-	●



# 1st YEAR CURRICULUM

## 1年次 共通カリキュラム

1年次はジュエリーの基礎を学ぶため、全コース共通のカリキュラムでスタート。  
工具の正しい持ち方や鉛筆の削り方といった基本中の基本から始め、  
ジュエリーに関する専門技術と知識を、段階を追って深めていきます。



## Making

切る、削る、接合する。金属加工技術を基礎から学び、アイデアをカタチにする造形力を養います。

[入学前]



体験入学で制作した  
シルバーリング

### STEP 01



#### リング制作の基礎

指輪の最も基本的な形状のリングを制作。応用として、ヤスリの削り出しによるオリジナルデザインや、ワックス素材での制作プロセスを学びます。

### STEP 02



#### 立体表現の基礎

ワックスカービングでオリジナルのシルバーリングを制作します。また、板材を重ね合わせて立体感を出すオーバーレイ技法や、開閉できる機構(ヒンジ)も学習。

### STEP 03



#### 石留め技法の基礎

カボションカットの覆輪留めリングや、ファセットカットの爪留めペンダントなどを制作し、基本的な石留め技法を習得。石座制作のプロセスを学びます。

## Design

金属や宝石の描き方から発想力を鍛えるトレーニングなど、アイデアを見つけ、伝えるチカラを身につけます。

[入学前]



入学前課題で  
描いたリング

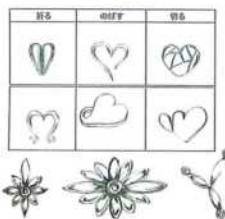
### STEP 01



#### スケッチトレーニング

スケッチに必要な遠近法を学び、立体的な描写からリングの基本形までを実習。光と影の方向などを理解し、立体的に見える表現方法を習得します。

### STEP 02



#### アイデアトレーニング

ひとつのデザインを展開し、バリエーションを増やす方法を学びます。モチーフの展開スケッチからジュエリーアイテムのデザインに落とし込みます。

### STEP 03



#### ジュエリー・ 宝石の着色表現

宝石のカットの描き方、着色の仕方、金属表現を習得。また、色彩学の基本を学び、宝石をセッティングしたオリジナルジュエリーをデザインします。

※QRコードは動画へのリンクになります。



**Making**

- ・基礎技法 (ロウ付け/糸ノコ演習)
- ・平打ち/甲丸リング
- ・ワックス基礎技法
- ・ワックスリング
- ・覆輪留めリング
- ・爪留めペンダント
- ・彫り留めピアス
- ・パールジュエリー
- ・線材でつくるワイヤーピアス
- ・ロケットペンダント
- ・オーバーレイペンダント
- ・宝石研磨
- ・オリジナルストーンリング
- ・ジュエリーコンペティション

**Design**

- ・スケッチトレーニング
- ・ジュエリー模写/細密描写
- ・金属表現 (リングデザイン)
- ・製図/パーストレーニング
- ・図形からの展開
- ・宝石表現
- ・立体演習
- ・石留めリング
- ・粘土模刻/ワックス模刻
- ・ペーパーワーク/線造形
- ・取り巻きリング
- ・セットジュエリー
- ・トレンドリサーチ
- ・ターゲットジュエリー

**Other**

- ・宝石知識
- ・色彩学講義、実習
- ・近代デザイン史講義、実習
- ・ジュエリービジネス概論
- ・商品知識/専門用語
- ・学外美術研修
- ・特別セミナー

**Pick up!**

ジュエリー  
CAD基礎



※カリキュラムは毎年見直されます。

**STEP 04**



**宝石研磨・オリジナルジュエリー**

宝石のカットからポリッシングまでを学習。自分で研磨したカボションカットの宝石を使用してオリジナルジュエリーを制作します。

**Final**

**最終課題/ジュエリーコンペティション**

規定の宝石を使ってオリジナルデザインを考案し制作。完成した作品はギャラリーに展示し、講師や学生による人気投票を行います。



**STEP 04**



**ジュエリープランニング**

ターゲットに向けた企画デザインをします。市場調査をもとにして、商品的観点を意識したジュエリーを提案。プレゼンテーション用ボードも制作します。

**STUDENTS VOICE**



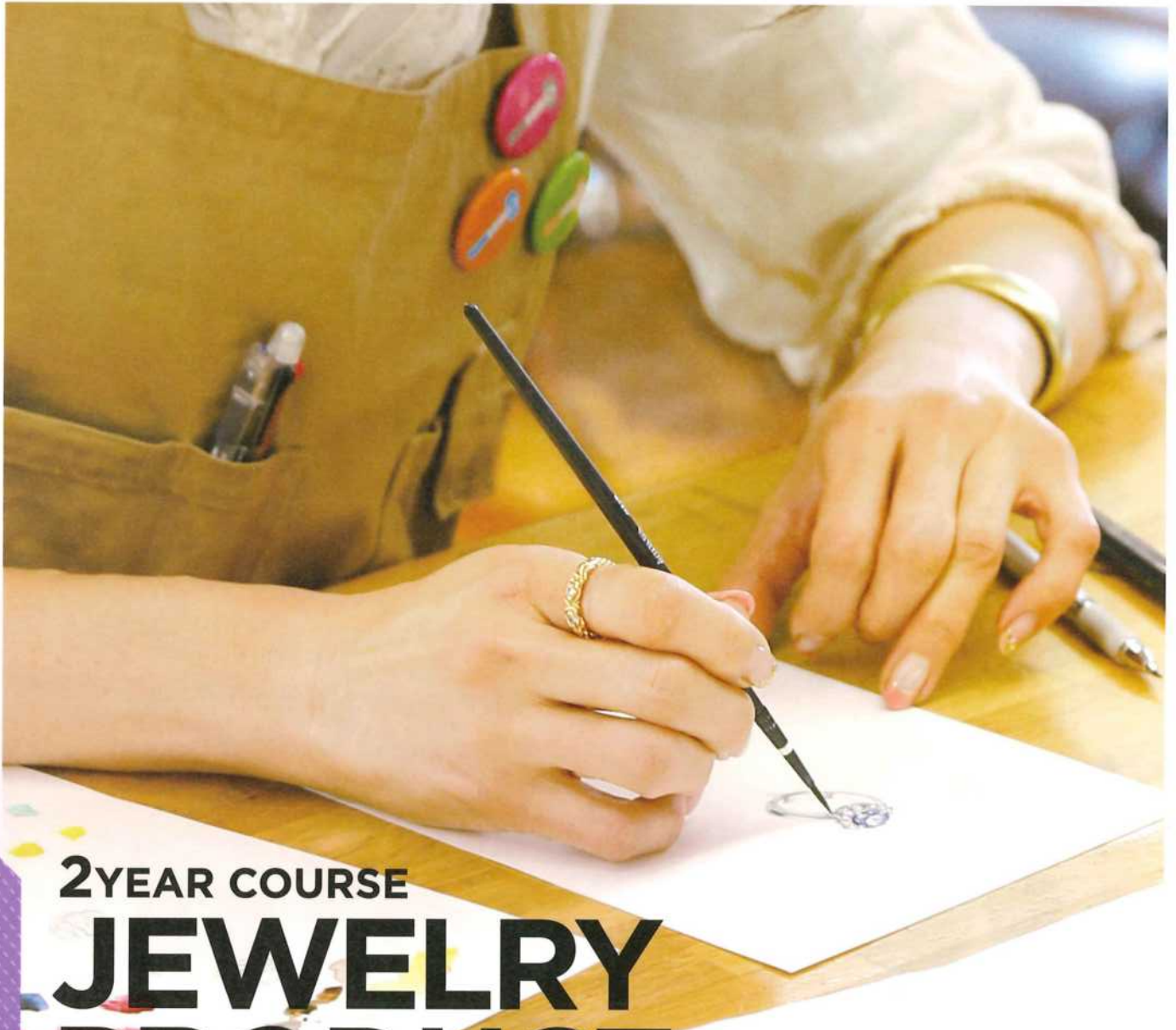
滋賀県の神保真珠商店との産学協同課題で制作したパールジュエリー。琵琶湖に映り込む伊吹山をイケチョウガイで表現したリング。

未経験で入学しましたが、1年生の間にここまで作れるようになるとは思わなかったです！中でもパールジュエリーの課題は初めての企業協賛課題で、学外の方にも見ていただけたことがとても印象的です。実際販売するものを作るという1年生では貴重な経験ができました。

ジュエリーコース1年  
花里 祐香さん



20230621



## 2YEAR COURSE

# JEWELRY PRODUCT COURSE

[ ジュエリープロダクトコース 2年制 ]

最短期間で、  
即戦力となる人材を目指す

01

### 2年間で 専門技術を修得

デザイン・制作のほかビジネスの側面まで、必要なスキルを最短で学べるコース。できるだけ早く業界で活躍することを目指す方にオススメです。

02

### 目指す仕事に合った スキルを強化

実際に現場で活躍する「ジュエリーデザイナー」や「憧れのブランドの制作者」による指導を通し、将来の目標に合わせた技術を強化します。

03

### ビジネスの場を 想定したプログラム

企業のご協力による商品開発やデザイン提案など、実践の場を想定したカリキュラムが充実。即戦力として活躍できる技術と知識を身につけます。





主なカリキュラム

・デザイントレーニング

- レンダリング
- PCを使ったデザイン
- コマーシャルジュエリー

・ワックス造形テクニック

- ・ブライダルジュエリー
- ・石留め基礎技法
- ・量産テクニック

・ポートフォリオ

- ・サイズ直し演習
- ・商品の企画提案
- ・ビジネススキル

- マーケティング概論
- ビジネスマナー
- 模擬面接

・ジュエリープランニング

・リフォームジュエリーデザイン

- ・オリジナルジュエリーコレクション
- ・宝石学(ダイヤモンドの基礎知識)
- ・産学協同プロジェクト(P38参照)

※カリキュラムは毎年見直されます。

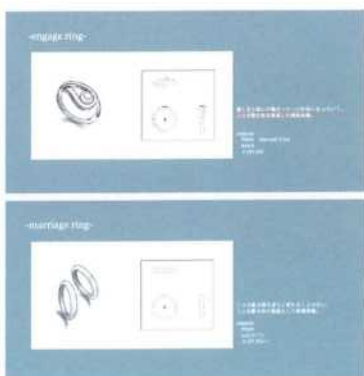
PICK UP  
CURRICULUM



1 / ブライダルジュエリー

ジュエリー需要の王道

宝飾品市場でもっとも需要があるブライダルジュエリー。仕上げの美しさはもちろん、高価な素材を使った制作技術、結婚観の変化に対応した商品開発、洗練されたデザイン力を養います。



**コンセプト：CONNECT**  
二人の想いがつながってひとつの形となっていく。そうした二人のつながりを指輪という形で表現しました。



**コンセプト：lilac**  
古くから大切にされ神々の祝福を受ける花ライラック。その花のように晴れやかな人生を送ることができますように。





2

## ワックス造形テクニック

### もっともポピュラーな制作技術

ロウソクのロウと同じような特性をもつワックスを使えば、複雑なデザインも実現可能。モチーフの繊細な表現から、企業試験対策の規定課題まで、幅広いワックス造形を学びます。



3

## リフォームジュエリーデザイン

### ジュエリーを生まれ変わらせる

リフォームとは、既に持っているジュエリーの宝石や金属を活かして新しいモノに作り替えること。実際のオーダーを想定して、ニーズに合わせた新たなデザインを提案します。



4

## 商品の企画提案

### 企業に向けて新作ジュエリーを提案

ジュエリーやアパレル企業との産学協同プロジェクトを積極的に導入。企業イメージと市場ニーズに適したデザインやパッケージなど、商品を企画する上で重要なことを実体験から学びます。



5

## 量産テクニック

### 商品制作に必須のスキル

原型の制作から、型取りをして量産をするまでの一貫を学びます。同じ商品として売るための品質はもちろん、制作スピードまでを考えた、生産現場を意識したプログラムです。





JP PLANNING (テーマシート:企画SAMPLE)		Jewelry Design 2023
【コンセプト】 alternative	【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	
【キーワード】 自然、植物、幾何学、シンプル、ミニマル、モダン、クラシック、ロマンティック、エレガント、カジュアル、ラグジュアリー、サステナブル、エシカル、ユニーク、個性派、トレンド、定番、定番、定番、定番	【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	
【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	
【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	【ターゲット(性別/年齢)】 20代前半～後半、30代前半、40代前半、50代前半、60代前半、70代前半、80代前半、90代前半、100代前半	

## 6 オリジナルジュエリーコレクション

自分のオリジナルブランドを立ち上げる

自身のオリジナルブランドとしてコレクション作品を制作します。作品制作のほか、ブランドロゴも自らデザインし、コンセプト、商品のアイテム・シリーズ展開、価格の設定なども考えます。

コンセプト、モチーフからターゲットの性別・年齢・仕事まで設定したテーマシートを作成。



Natulea.

自然をモチーフに幾何学模様もデザインに取り入れてシャープな印象に。エコロジーを意識し、購入者には植物の種をプレゼント。



不気味でダークな世界観を独特の解釈で表現。具象、抽象を織り交ぜて作り上げるシルバージュエリーをコンセプトに制作。

### . STUDENTS VOICE .

ジュエリープロダクトコース2年  
金 塚 知 さん

私のように早く社会に出て働きたいという人にはオススメのコース。入学前に思ってたより遥に多くの知識や技術を短期間で学ぶことができました。制作技法も色々勉強したんですけど、「作った商品をどう見せるか」も大事ということも学びました。



初めてつくったエンゲージリングと、そのパッケージ。リングを作りながらそのイメージに合ったブランドロゴやパッケージも考えました。

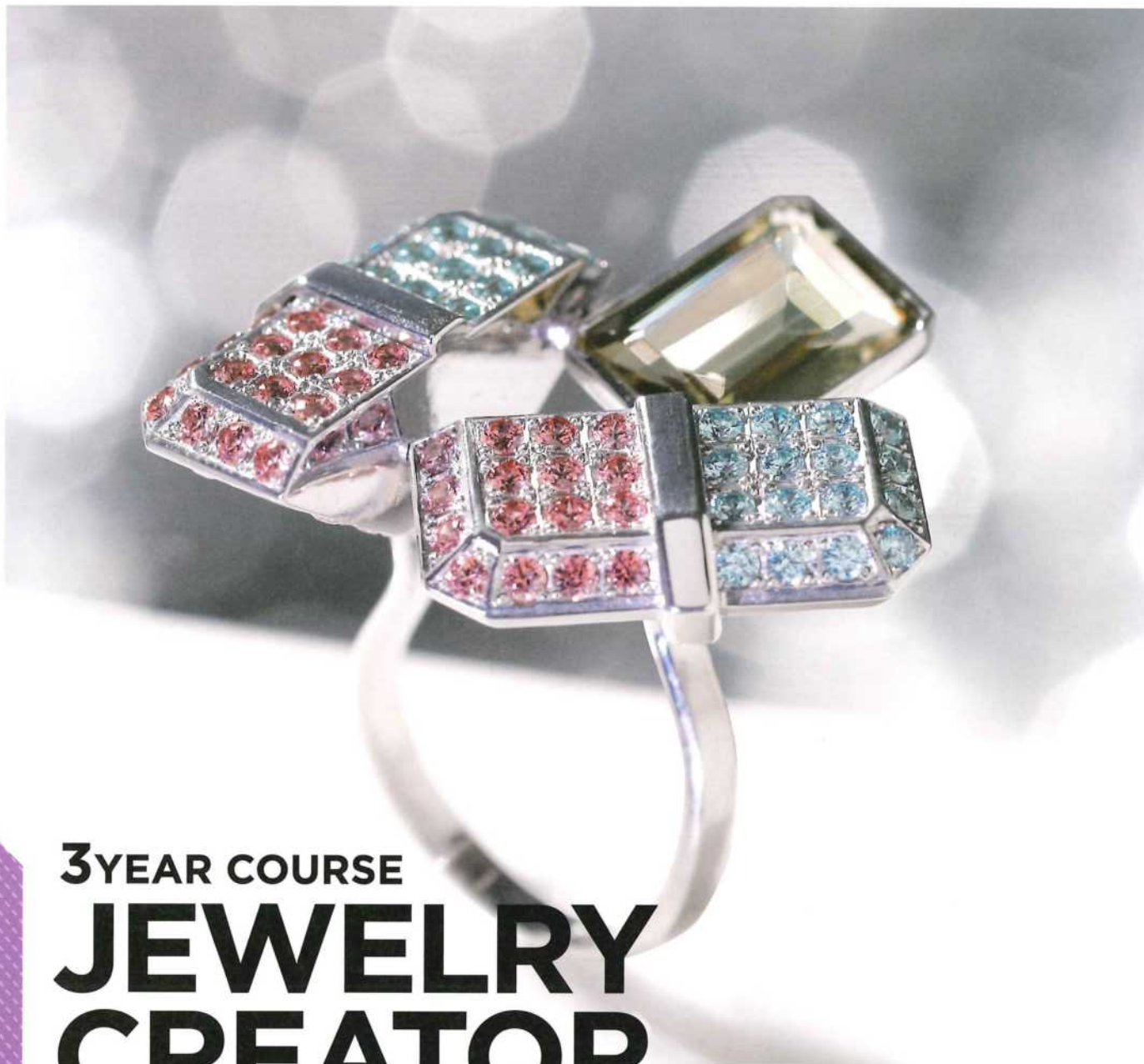
私は大学卒業後の再進学だったので最短のコースを選びました。しっかり商品として販売できるジュエリーの作り方から販売アプローチまで、実践的な勉強ができたことがこのコースにしてよかったところです！企業とのコラボレーション授業は本当に勉強になりました！



企業協賛の課題でつくったセットジュエリー。ジュエリーのデザインや制作だけでなく、パッケージやディスプレイ、宣伝に至るまで、すべて自分で考えました。

ジュエリープロダクトコース2年  
浅 井 理 佐 さん





# 3 YEAR COURSE JEWELRY CREATOR COURSE

[ ジュエリークリエイターコース 3年制 ]

さまざまな  
クリエーションを学ぶ

01

## 高級宝飾技法の 習得

宝石の輝きや美しさを最大限に活かしたジュエリーを制作。高度な石留め技法や彫り、華やかさを演出する七宝技法など、さまざまなテクニックを学びます。

02

## 幅広い素材と技術で オリジナリティを追求

日本の伝統工芸技法から、3Dプリンターなどの最新技術を使ったジュエリー制作まで。さまざまな技法や素材を用いて、新感覚のジュエリー制作に挑みます。

03

## 外部に発信できる プログラム

展示会の企画・開催など、学んだ成果を外部に発信できる機会も用意。自身のクリエーションをプロや一般の方に見ていただくことで次の制作活動に活かします。



## 主なカリキュラム

2年次

### ・石留めテクニック

彫り留め／ミル留め  
マス留め／パヴェ留め

### ・量産テクニック

### ・エンゲージリング

### ・七宝技法

### ・マテリアルクロニクル

### ・ジュエリー CAD応用

### ・和彫り技法

### ・ボタニカルジュエリー

### ・WEBサイトデザイン

3年次

### ・マルチストーンブローチ

### ・石留めテクニックⅡ

### ・商品企画・制作

### ・セットジュエリー

### ・展示会

### ・リフォームジュエリーデザイン

### ・プライダルジュエリー

### ・コンペティションデザイン

### ・デジタルデータを使ったジュエリー

### ・カラージュエリー

### ・宝石学(カラーストーン講義)

### ・宝石鑑定&プライダルデザイン

### ・卒業制作

※カリキュラムは毎年見直されます。

## PICK UP CURRICULUM



1

## 石留めテクニック

華やかな輝きを持った宝石を  
美しく飾る

高級ジュエリー制作の一番のポイントでもある石留め技法。ジュエリーに施される宝石は、技術が進歩した現在でも手作業で1点1点丁寧に留められています。彫り留め、ミル留め、マス留め、パヴェ留めなど、宝石の見え方が異なるさまざまな石留め技法を学ぶことで、ハイレベルな制作技術を修得します。

### 彫り留め

地金をタガネで彫り、石を埋め込んで留める方法。地金の表面と同じ高さに石が並ぶので、ぶつかったりした際に石が破損するというリスクが低い。



### パヴェ留め

「パヴェ」とはフランス語で「石畳」の意味。小さな宝石を石畳のように隙間なく敷き詰めて留める技法。作品によっては100ピース以上を留めることも。





2

## マルチストーンブローチ

### 色石のみせ方を学ぶ

さまざまなカットの宝石を使い、ブローチを制作。カラーストーンをいかに美しくみせるかを研究し、高級宝飾品に使用されるゴールドやプラチナの加工技術も修得します。



3

## 和彫り技法

### 和彫りタガネを使った伝統技法

伝統技法の和彫りによるジュエリー制作。自然物を観察し、ミクロをテーマにデザイン。和彫りタガネを使って金属に模様を彫る技法を学びます。

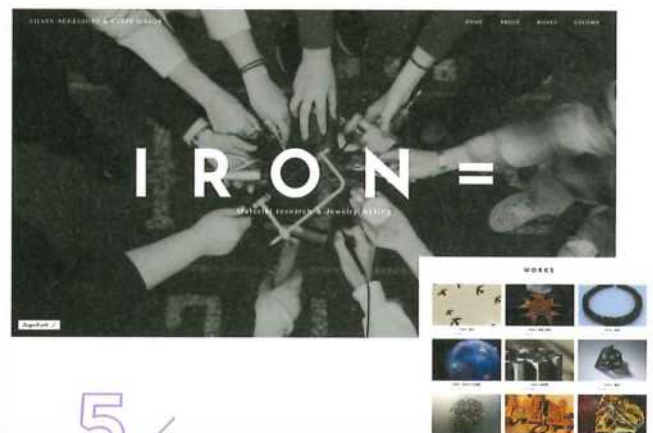


4

## ボタニカルジュエリー

### 金属+伝統技法で生命を表現

植物をモチーフに、打ち出し/肉出し/地金擦り出し技法などを用いたブローチを制作。植物そのものの美しさや、生命力・佇まいを引き出せるような造形を学びます。



5

## WEBサイトデザイン

### 自身の作品や制作活動を社会へ発信

制作した作品やそのコンセプトを発信するためのサイトを作成。掲載する作品の撮影方法からレクチャーを行い、展示会の開催に合わせてWEB上で公開します。



## 6 EXHIBITION JEWELRY

制作から発信まで、一連の流れを体験

展示会を開催し、学内だけでなく広く一般の方に自分のクリエイションを見ていただく課題。テーマ、コンセプトを設定したジュエリーをデザイン、制作し、展示会で発表するまでの一連の流れを学習します。



InstagramなどのSNSを活用した告知・集客活動や、会場の準備・設営など、展示会開催までに行うことは多岐に渡ります。

### . STUDENTS VOICE .

ジュエリークリエイターコース2年  
樋口 葉月さん

カラフルでキラキラしたジュエリーが好きだったので、石留めや七宝を重点的に学べるこのコースを選択。中でも七宝は自分の狙ったとおりの色が出せているか挽き上がるまでわからない面白さがあります。



「夜明け」をテーマにしたネックレス。ゴシック様式の教会にあるステンドグラスからインスピレーションを受けてその意味合いや当時の時代背景をリサーチしてつくりました。

ジュエリークリエイターコース3年  
保坂 宇南さん

自分の探究心や創造力を最大限活かせるコースです！さまざまな技法、金属の特徴、工作機械の扱い方を学んだことで作品の幅がぐっと広がり、固定観念に囚われない作品づくりができるようになりました。



課題で学んだ鍛造、打ち出し技法。諦めずに細かな作業を続けた成果が目に見えてわかるので、達成感が大きかったです！





4 YEAR COURSE  
**ADVANCED  
JEWELRY  
COURSE**

[ アドバンスドジュエリーコース 4年制 ]

最高峰の技を修得する

01

**「高度専門士」  
対象コース**

4年間かけてジュエリー制作に必要なあらゆる技法をマスター。卒業時には大学院を受験できる資格となる「高度専門士」の称号が付与されます。

02

**最高の  
“手の技”を学ぶ**

「手仕事」にこだわるがこのコースの特長。手間ひまをかけた最高の手の技を学び、貴族文化を象徴するジュエリーづくりの“本質”を理解します。

03

**技術力+発信力  
2つを確立**

さまざまな学びで得た「技術力」と、表現し、伝え、魅せるための「発信力」。ジュエリーを仕事にする上で欠かせないこの二つの確立を目指します。





主なカリキュラム

2年次

- ・七宝技法基礎
- ・ゴールドジュエリー
- ・プラチナ石留めペンダント

・石留め技法

- 彫り留め
- バヴェ留め
- マス留め

・メタルワーク

- 象嵌
- 打ち出し
- 色金

- ・オリジナルカービングジュエリー
- ・ジュエリー CAD応用
- ・ダイヤモンドの基礎知識
- ・宝石鑑定&プライダグ

3年次

- ・洋彫り
- ・和彫り
- ・グラニュレーション&フィリグリー
- ・ストーンカービング
- ・七宝技法研究
- ・テーマからのジュエリー制作
- ・国際宝飾展出席

- ・宝石学(カラーストーン講義)
- ・ジュエリーブランドへの企画提案
- ・ポートフォリオ
- ・プレゼンテーション

4年次

- ・素材、技法リサーチ
- ・ストーンカービングⅡ
- ・オリジナルストーンジュエリー
- ・セルフブランディング
- ・宝石知識とデザイン
- ・産学協同プロジェクト
- ・卒業制作

※カリキュラムは毎年見直されます。

PICK UP CURRICULUM



数多くの技法を学ぶことにより、自分の表現したいクリエイションの幅が大きく広がります。

1

伝統技法

古来より伝わる技を継承

武士の時代に発展した、刀に宝飾を施す日本の金工技法から、紀元前からヨーロッパで継承されている宝飾技法まで、さまざまな技法を習得。古より受け継がれる職人の仕事は、現代ジュエリー制作においても大いに活用できます。



【 七宝 】

豊かな色彩を演出する上で欠かせない七宝技法。中でも特に高度とされる「ブリカジュール(透胎七宝)」「ミニアチュール(七宝細密画)」の技術を習得します。



【 象嵌 】

土台となる金属に線や図柄を彫り、他の金属を埋め込んで模様を表現する技法のこと。古くから金工作品に多く用いられる、日本が誇る伝統技法の一つです。

【 フィリグリー 】

極細の金属線を溶着させて模様をつくり出す難易度の高い技法。日本にも別名「平戸細工」として伝わる、現在継承する職人は大変少ない希少な技術です。



【 グラニュレーション 】

極小の金属粒子で独特の立体感を装飾する技法。火を起こすことさえも大変だった紀元前に生まれたこの技を、金属粒子をつくる工程から再現します。



## 2

## カービング・カッティング

宝石や珊瑚を  
独自のカタチに造形する

2・3年次はシェル(貝)やコーラル(珊瑚)などの天然素材を彫刻するテクニックを学び、4年次には宝石のカービング、カッティング技術を修得。卓越した技をもつ職人は、宝石にも装飾を施し、オリジナリティを発揮します。独自のカタチに挑戦し、光の屈折をも自在に操るジュエリーを創作します。



## NEW HISUI EXHIBITION

新潟県糸魚川市の糸魚川ヒスイ商組合より翡翠の原石を提供していただき、「NEW HISUI」をテーマに学生がデザインし、原石を研磨してジュエリーを制作。完成した作品は糸魚川市にあるフォッサマグナミュージアムにて展示されました。



## 3

## プラチナ石留めペンダント

プラチナ素材の特性を学ぶ

ゴールドよりも加工が難しいと言われるプラチナを使用し、ワイヤーセッティングによるペンダントを制作。プラチナ素材への理解を深め、加工方法を学びます。



## 4

## ジュエリーCAD応用

最先端のジュエリー制作を習得

現代のジュエリー制作に欠かせないCADの技術。学年ごとに学びをステップアップさせていき、自身の作品制作に応用。クリエイションの幅を広げていきます。





# 5

## 国際宝飾展 出展

日本最大級の展示会で企業に技術をアピール

来場者数が2万人を超える日本最大級の宝飾展示会『国際宝飾展』。この展示会に産学協同授業で取り組んだ作品を出展、来場される業界の方たちにお披露目します。



テーマ：ILLUSION

目に映るもの、聴こえる音、頭に思い浮かぶこと、五感で感じるモノすべては幻の光。実体のない、まやかしの光の世界、その輝きをジュエリーで表現。



テーマ：SIGN -伝-

合図、信号、シグナル、手招き、目配せ、ウインク、生活やスポーツの場面でいろいろなサインがあります。あなたは誰に何を伝えますか？



テーマ：「遊」-fusion-

モノ・コト・ヒト、何かが出会い、その戯れから新たな発見や可能性が創出される。手の中、心の中の戯れが生み出す遊び心あふれるジュエリーたち。

### STUDENTS VOICE

アドバンスドジュエリーコース 2年  
山口 千月さん



伝統技法など、幅広く高度な技術を身につけたいと思いこのコースを選択。クラスの人もみんな意識が高く私自身もたくさん刺激を受けました。4年かけてたくさんの技術を身につけて、表現力に幅をつけていきたいです！



2年生になって初めての課題で「象嵌」という技法で作ったピンブローチ。高度な技術を求められた課題なので一気にレベルアップした気がして嬉しかったです！

アドバンスドジュエリーコース 3年  
白井 章豊さん



4年間でたくさんの技術が学べるところで、高度専門士の資格が取得できることがこのコースの魅力です。企業連携課題を通して展示会に出品したり、多くのゼミにも参加できて充実した学校生活を送っています。



糸魚川翡翠を使った課題。翡翠の魅力を存分に活かしつつも、重い印象の強い翡翠を透明なクォーツと貼り合わせて軽やかに仕上げました。



# 産学協同プロジェクト

実践の場を想定したカリキュラム

各コースさまざまな企業にご協力いただき、商品開発やデザイン提案などの実践的な課題を実施。即戦力として活躍できる技術と知識を身につけます。

## HIKO × 企業

### 【 Swarovski 】

セットアクセサリーの  
企画・デザイン

協同授業のテーマは『TOKYO-accessory』。提示された4つのキーワードからひとつを選び、“東京”と組み合わせたセットアクセサリーのデザインに挑戦しました。布や樹脂などの異素材と組み合わせた作品をスワロフスキー社で発表。スワロフスキー®・クリスタルをいかに効果的に使うか、さまざまな角度からアドバイスをいただきました。

**COMPANY DATA :**

スワロフスキー社

1895年の創業以来クリスタルのプレミアムブランドとして、高く評価されてきたとともに、世界各国の一流デザイナーとブランドとのパートナーシップでも広く知られている。



### 【 NOJESS 】

ブランドに向けた新作ジュエリー

“NOJESS”のブランドコンセプトを反映した新作ジュエリーを提案する課題。企業の方からブランドテーマや販売までの仕組みなどのレクチャーを受け、新規商品開発に関する企画デザイン提案を実施しました。課題はチーム制で行われ、企画に合わせた販売促進案も計画。個人ではなく、チームで作りあげていくグループワークを体感しました。

**COMPANY DATA :**

NOJESS

株式会社エーアンドエスが展開するブランドで、アクセサリーを中心に服飾雑貨等も展開。シンプルながらさりげない可愛らしさを持つデザインで、多くの女性から支持を得ている。



LINE 官方帳號

@nihonmura

## HIKO × 百貨店

### 【 伊勢丹 】

ラグジュアリーブランドが集結する  
百貨店での展示販売会

学生デザイナーの発表・活躍の場として、伊勢丹新宿店のジュエリー&ウォッチフロアをご提供いただき、業界全体の魅力向上につなげることを目的としたコラボレーションプロジェクト。顧客ニーズに基づいたジュエリーを制作し、世界中から厳選されたラグジュアリーブランドが集結するフロアで販売しました。

**COMPANY DATA :** 株式会社三越伊勢丹が運営する百貨店。新宿店は伊勢丹 1933年に開店し、収益は業界トップクラス。



作品テーマは「SYMBIOSIS <共生> Plants - Insects - human」。植物・昆虫そして人間をも含めたこれからの自然界の可能性をジュエリーで表現しました。

## HIKO × プロジェクト

### 【 PEARL JEWELRY - 滋賀 - 】

素材の背景にある歴史や生産者の思いを乗せたジュエリー

滋賀県の神保真珠商店との産学協同課題で、東京校/大阪校合同で参加したプロジェクト。ジュエリーコースの1年生が、素材の生まれる現場を知り、日本産淡水養殖真珠について学んだ上で、その大切さを感じながらデザイン・制作に取り組みました。びわ湖真珠やその母貝のイケチョウガイを素材とした新たなジュエリーは滋賀県庁やBEAMS JAPAN 渋谷にて展示・販売されました。

**COMPANY DATA :** 1966年創業のびわ湖真珠をはじめとした滋賀県産の真珠を扱う老舗宝石店。南洋白蝶真珠の専門店としても知られ、高品質な商品や確かな技術力で多くの人々から信頼されています。



### 【 ゼクシィ 】

市場を踏まえた新しい「マリッジ・ジュエリー」の提案

学生それぞれの個性を活かし、新しい「マリッジ・ジュエリー」を提案。ウエディングの総合情報誌『ゼクシィ』を出版するリクルートブライダル事業本部と、ブライダルジュエリー企業大手の株式会社ケイ・ウノに協力をいただき実施されました。自ら消費者ニーズを分析して提案すること、デザインコンセプトは各自設定することなどの細かい条件のなか、リアルな仕事の現場を体感できた課題となりました。

**DATA :** ゼクシィ 株式会社リクルートマーケティングパートナーズが企画制作するブライダル・ウエディングの総合情報誌。



# Prize & Awards

広く認められる技術レベル

ヒコの学生は国内外のコンテストで優秀な成績を残し、その技術力の高さは業界に広く認められています。

## PICK UP 01

### 「技能五輪全国大会」 にてメダル独占!

「技能五輪」とは青年技能者の技術レベルを競う大会。プロも参加する「職人のオリンピック」と言われ、当校では「貴金属装身具部門」に選抜学生が毎年参加しています。2022年大会では金・銀・銅メダルすべてを本校学生が独占するという快挙を成し遂げました。



ヒコHP  
技能五輪全国大会



### 技能五輪国際大会

2年に一度開催される技能五輪国際大会は、前年度の全国大会にて日本代表選手が選出されます。ヒコの学生は日本代表として、2019年カザン大会、2022年スイス大会に出場しています。

## PICK UP 02

### 卒業制作展 企業賞

ヒコの卒業制作展では優秀作品に世界的ブランドからの企業賞が授与されます。

<近年の企業賞>

CHAUMET/ハリーウィンストン/ジャスティン・デビス/スワロフスキー・ジャパン/ルイヴィトン etc.



1 カルティエジャパン賞(2022年度) 2 ブルガリ ジャパン株式会社賞(2021年度) 3 ヴァンクリーン&アーベル賞(2020年度)



PICK UP 03

## 外部コンテスト 受賞実績

ジュエリー業界のさまざまなコンテストにて、優秀な成績を数多く残しています。特別な対策をしなくても、授業課題として制作した作品が認められるケースも多くあります。



ヒコHP  
コンテスト実績

### 工芸都市高岡クラフトコンペティション2019

#### グランプリ

伝統工芸産地発の全国公募展として、1986年より産地プロモーションと地場産業の活性化を目的に生まれ、今回で33回目を迎えたこのコンペティション。野本さんは茨城県北部奥久慈の「西ノ内紙」を素材としたネックレスを制作、見事グランプリを受賞しました。



作品名:「sou」

### 第10回SUWAアンカット ダイヤモンドジュエリーコンテスト 優秀賞

アンカットダイヤモンド(研磨していないダイヤモンド)の魅力を引き立てるデザインコンテストとして開催。日本神話<天の岩屋>をイメージした有賀さんのデザイン画が優秀賞を獲得しました。



作品名:「アマテラスの輝き」

### JJAジュエリーデザインアワード

主催：一般社団法人日本ジュエリー協会

ジュエリーの2大コンテストと呼ばれる「JJAジュエリーデザインアワード」「日本ジュエリー展」でも、毎回、在校生、卒業生から多数の受賞者が出ています。



2021年 新人大賞/ゲスト審査員賞/日本ジュエリーデザイナー協会会長賞



2018年 新人大賞



2022年 under26部門奨励賞



2020年 under26部門賞



2017年 新人優秀賞



2016年 新人大賞



2020年 招待審査員賞



2018年 招待審査員賞

### 日本ジュエリー展

主催：公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会  
伊丹市立工芸センター  
【公益財団法人伊丹市文化振興財団・伊丹市】



[ その他の学び ]

# スキルアップゼミ

表現の幅を広げる特別講座

さらなる技術修得を目指して開催される「スキルアップゼミ」。年間3ターム、全部で30種類以上の講座を用意しています。  
※スキルアップゼミの開講講座は毎年見直されます。



PICK UP 01

## 木目金

金属固有の色が織り成す魅力

木目金は、江戸時代から伝わる日本の伝統技法。銀、銅、真鍮などの色味の異なる金属を鍛接（加熱圧着）し、彫りや捻りなどを加え、木目状の模様仕上げます。全工程を手作業で行い、1点1点模様が異なることから、近年では結婚指輪でも人気の技法です。



PICK UP 02

## 企業デザイナー受験対策ゼミ

ジュエリーを提案する仕事を目指す

ジュエリー企業の企画・デザイン職には実技試験があります。このゼミでは近年の企業ごとの出題傾向や、内定した先輩の企画書を研究。企業デザイナーを経験した講師が指導にあたるので、就職活動の武器となる企画デザインのスキルアップが図れます。



PICK UP 03

## ストーンインレイ

幾何学的な模様が魅力

インディアンジュエリーによく使われている技法。石を貼り合わせてオリジナルの模様をデザインします。



PICK UP 04

## シェルアート—螺鈿技法—

高貴な光沢を放つ伝統技術

薄い板状の貝殻を文様の形に切り抜き、漆にはめ込む螺鈿技法。日本が誇る伝統工芸を学びます。



PICK UP 05

## 樹脂アクセサリ

カラフルなファッションアクセサリ

身の回りのさまざまな物に用いられる樹脂。「固める」「埋める」など、用途に合わせた加工技術を学びます。



その他の開講講座  
(過去実績)

洋彫り / 和彫り / 打出し / 鍛金 / 布目象嵌 / 漆 / 色金 / 有線七宝 / プリカジュール / メタルカラー / パール装飾 / ガラスパーナーワーク / ミルグレイジュエリー / 宝石カッティング / 革小物 & 捺印 / デッサン / CAD / ネットビジネス / マーケティング / ビジネスマナー / ブランディングスキル / ポートフォリオ / 作品撮影テクニック / 宝石鑑別 etc.





[ その他の学び ]

# インスティテュート プログラム

社会で活躍する力を育成する

ジュエリークリエイターコース3年生、アドバンスドジュエリーコース4年生が進むことができる最上級の仕事力養成に特化した1年間のプログラムです。

## 身につく3つの力とカリキュラム紹介

### 01

社会と密接に関わり、  
未来を見据えた  
提案をする力

地域貢献イベント課題  
UNITED STATES OF JAPAN

地域の産業、企業や人々との繋がりから商品開発を行うプロジェクト。地域が抱える問題点やプロダクトの可能性を発見するため、全国に学生自らが足を運び、リサーチします。さらに地域の担当者などに対して新たなモノづくり(商品開発)の提案を行います。

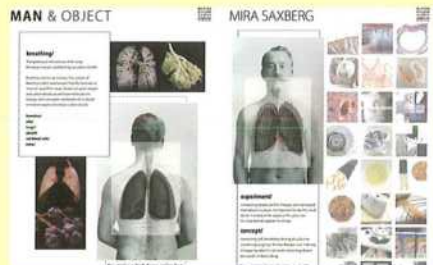


### 02

対象物を深く  
リサーチする力

リサーチ課題  
MAN & OBJECT

企画を行う上で、それを使うヒトに着目し、より深く研究し、デザインをする課題。手、足、首など身体の一部だけでなく、臓器などの内部や、人格などの内面を含めヒトをあらゆる側面から深く洞察し、そこから出てくる新しい発想力を引き出すことを狙いとしています。



### 03

表現力・  
プレゼンテーション力

卒業制作展  
GRADUATION SHOW

卒業制作展では5点以上のコレクション作品を制作し、展示空間まで総合的に作りあげます。年間の課題を通して培ってきたデザイン力や、発信するスキルを見せる機会となります。また英語の授業も組み込まれており、英語でのプレゼンテーション力も身につきます。



## Other Curriculum

サマーワークショップ  
KIZASHI-兆-



海外からアドバイザー講師を迎え、日本の伝統工芸を深く知り、モノづくりの可能性(兆)を探るワークショップを実施。日常を離れ、自然に囲まれた研修施設で、英語が飛び交う国際感覚あふれる3日間を過ごしました。

ギャラリー運営  
HOLE IN THE WALL



学校併設のギャラリー「HOLE IN THE WALL」の運営を担当。国内外のアーティストやクリエイター、ユニークなプロダクトの展示販売会などを企画し、マーケットにあふれている既存の商品ではなく、購買意欲を高める新しい発想での展示販売をプロデュースします。

※カリキュラムは毎年見直されます。



# Worldwide

世界に学ぶ・発信する

国際公募展での入賞や本校の培ってきたネットワークで「日本のジュエリー学校といえばヒコ」と世界的に認知されています。

## TOPIC 01

### 日本へ学びに来る留学生たち

ヒコには世界中から多くの留学生が学びに来ています。国際色豊かな環境で、感性や考え方の幅が広がります。

#### [ 留学生入学者出身国(過去実績) ]



中国  
China



タイ  
Thailand



ロシア  
Russia



スウェーデン  
Sweden



マレーシア  
Malaysia



韓国  
Korea



ベトナム  
Vietnam



モンゴル  
Mongolia



ネパール  
Nepal



イタリア  
Italy



台湾  
Taiwan



アメリカ  
United States  
of America



スリランカ  
Sri Lanka



オーストラリア  
Australia



ミャンマー  
Myanmar



イエメン  
Yemen



ウズベキスタン  
Republic  
of Uzbekistan (順不同)



台湾出身

アドバンスドジュエリーコース 2年  
郭士侖さん

入学前はジュエリーについてさっぱりわからなかったのが不安でしたが、ヒコの先生たちはすごく丁寧に教えてくれるので毎日楽しく勉強できています！



ミャンマー出身

ジュエリークリエイターコース 1年  
キンマンウ  
ビューさん

僕は日本語にとっても不安があったんですけど、ヒコでは先生もクラスメイトもとても優しく接してくれるので学校に来るのが毎日楽しいです！



中国出身

ジュエリークリエイターコース 2年  
イライ  
バイモンコウさん

ヒコは色々な技術を勉強できるし、クラスメイトはみんなモノづくりが大好きな人ばかりなのでお互い刺激をもらっています。

## TOPIC 03

### 交換留学



提携校との短期交換留学制度を毎年実施しています。留学中の現地修学は単位として認定。スキルアップとともに異文化コミュニケーションを図る絶好のチャンスです。

## TOPIC 04

### アーティストの特別授業



<近年来校アーティスト>  
オットー・クンツリ/カール・フリッチ/ダニエル・クルーガー/ワーウィック・フリーマン/テッド・ノートン/ヤヴァシェフ・クリスト/中場 信次

国内外の有名アーティストが来校し、特別授業やワークショップを開催。さまざまな価値観に触れることでモノづくりに対する発想が大きく広がります。



## 水野学園 提携校・交流校一覧

◎は交換留学実施校

## オーストラリア

- ◎ TAFE Sydney Institute Design Centre Enmore
- ・ RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology)

## ドイツ

- ・ Akademie der Bildenden Künste München
- ・ Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- ◎ Fachhochschule Trier
- ◎ Hochschule Pforzheim
- ◎ Hochschule Düsseldorf

## エストニア

- ◎ Estonian Academy of Arts (Eesti Kunstiakadeemia)

## スペイン

- ◎ Escola d'Art del Treball

## フィンランド

- ◎ Lahti University of Applied Sciences
- ◎ Saimaa University of Applied Sciences
- ◎ Salpaus further education
- ◎ HAMK University of Applied Science

## フランス

- ・ Paris College of Art
- ◎ L'ecole de Design Nantes Atlantique

## イタリア

- ◎ Alchimia
- ・ Metallo Mobile
- ・ PERSEO

## オランダ

- ・ Design Academy Eindhoven
- ◎ Gerrit Rietveld Academie
- ・ Sandberg Institute
- ◎ ArtEZ Institute of the Arts
- ・ SLEM

## ノルウェー

- ◎ Oslo National Academy of the Arts (KHIO)

## ポルトガル

- ◎ Ar. Co (Centro de arte & comunicacao visual)

## スウェーデン

- ◎ Konstfack University of Arts Craft and Design
- ◎ HDK School of Design and Crafts

## イギリス

- ・ Birmingham City University
- ・ Camberwell College of Arts
- ・ Central Saint Martins College of Art & Design
- ・ Chelsea College of Art and Design
- ◎ London College of Fashion
- ◎ Middlesex University
- ◎ Royal College of Art (RCA)
- ◎ The Glasgow School of Art
- ◎ The University of Edinburgh (Edinburgh College of Art)
- ・ Wimbledon College of Art

## アメリカ

- ・ Fashion Institute of Technology (FIT)
- ・ GIA (Gemological Institute of America)
- ・ Parsons The New School for Design
- ・ San Diego State University
- ◎ State University of New York (SUNY) New Paltz
- ・ Rhode Island School of Design

## 韓国

- ◎ 韓国国民大学
- ・ 又松情報大学
- ・ 慶南情報大学

## リトアニア

- ◎ Vilnius Academy of Arts

## イスラエル

- ◎ Bazalel Academy of Arts and Design

## 中国

- ・ 中国美術学院
- ・ 上海交通大学

## ベルギー

- ・ Media Arts Design faculty (MAD)

## 台湾

- ◎ 国立台南藝術大学

## TOPIC 02

## 海外研修旅行



ジュエリーやデザインの本場を訪れます。各国の歴史的建造物等の観光名所やミュージアム見学は勿論、個人旅行では訪れることができない作家のアトリエ訪問、提携校でのワークショップなど、ヒコならではのネットワークを活かした充実の内容。現地で本場の技術を学び、芸術が育まれる環境と文化を肌で感じる貴重な体験です。

<近年の訪問国> アイルランド/アメリカ/イギリス/イタリア/オランダ/スペイン/チェコ/フランス/ベルギー/ロンドン

※海外研修旅行は希望参加です。

## TOPIC 05

## 海外からの高い評価



1 ミュンヘンにある世界最大級の美術館「ピナコテーク・デア・モデルネ」にて、「HAREBUTAI」という名の学生作品展を開催。 2 「MARZEE (マゼー)」が行う世界の卒業制作選抜展に日本で唯一参加 3 ドイツの公募展「BKV-PREIS」では多数の入賞の他、グランプリ受賞実績も。



## 講師紹介

経験豊富な講師陣が本物の技を伝授します

井村裕司

Hiroshi Imura



時代を越えて伝わる美しさ

もともと宝石は、自然に抗する守り神として古代人に身につけられ、やがて貴金属を介して宝石を華やかに装着するようになりました。技巧を凝らした金属と宝石の美しさは、世代を越えて共通するものだと思います。この歴史を受け継ぎ、かつ新しいジュエリーを創造していきます。



CAREER：日本ジュエリーデザイナー協会会員。クリエイティブスタジオイムラ主宰

桂盛仁

Morihito Katsura



どんな職人も最初は必ず初心者

金属に装飾をするためにはたくさんの技法があります。奥ゆかしくもジンと染み入る美しさを表現できる日本の伝統的な彫金技術と職人を生み出した文化の誇らしさを伝え続けることが、私のモノづくりの原点。何十年とキャリアのある職人も最初は必ず初心者、まずはやってみることから始めていきましょう。



CAREER：「人間国宝」認定。日本工芸会正会員、参与。日本工芸会金工部参与

花岡千鶴

Chizuru Hanaoka



試行錯誤することがモノづくりの面白さ

新しいモノをつくる時、悩んで、考えて、工夫して、試行錯誤を繰り返しながらカタチにしていく過程が、苦しいと感じることもあります。ただ、そこを乗り越えた時の楽しさがあるから、モノづくりって面白いんだと思います。この素晴らしいジュエリーの世界で一緒に楽しく勉強しましょう。



CAREER：東京芸術大学大学院 彫金専攻修了。1級貴金属装身具製作技能士

嶺脇美貴子

Mikiko Minewaki



素材の新しい魅力を生み出す

貴金属や宝石のように、すでに美しく価値のある素材はもちろんですが、例えば道端の石ころや拾った紙クズからだって、美しいジュエリーをつくることができます。価値がないものに価値を与えることができるのはモノづくりの面白さ。自分のアイデアで素材の新しい魅力を生み出すってとても楽しいですよ。



CAREER：ヨーロッパ各地での個展開催など、ジュエリーとして活躍



@nihonmura

## 田坂留美

Rumi Tasaka



## ジュエリーは身に着けた時が完成

自分が一生懸命作ったものを誰かが身に付けてくれるのはとても嬉しいこと。その感動が忘れられず、私もブランド活動を続けています。学校では、1年次から自分で作ったものを販売するチャンスのあるカリキュラムやイベントがあります。ジュエリーが出来上がった、その先までを皆さんに感じて欲しいです。



CAREER: オリジナルブランド「yull」主宰、Gem-A FGA 取得

## 外山幸二

Koji Toyama



## デジタルの進化と手作り

ジュエリー制作においてもデジタルの進化により手作業だけで作り上げる事は少なくなってきました。CADや3Dプリンターなどは便利で生産性に優れるツールですが、手作業の工程を理解しないと上手く使いこなせないこともあります。より美しいものを作るために手作りの基礎をしっかり勉強していきましょう。



CAREER: 国内大手ジュエリー会社で制作色として研鑽を積む。1級貴金属装身具製作技能士

## LECTURERS

## 水野 倫理 学校長

## 酒匂 博 教育部長

多摩美術大学立休デザイン科卒  
エジンバラ・カレッジ・オブ・アーツ留学

## 齋藤 良 学科長

東京芸術大学大学院美術研究科修了  
大手企業のビジュアル演出など幅広く活躍

## 山田 嘉和

武蔵野美術大学卒  
1級貴金属装身具製作技能士

## 築館 儀憲

東京芸術大学大学院研究生修了  
金工作家としてモニュメント等を手がける

## 島崎 友紀子

オリジナルブランド「yull」主宰  
1級貴金属装身具製作技能士

## 森 俊晴

本校ジュエリー科卒  
G・I・A・G・G 取得

## 本多 千春

本校ジュエリー科卒  
コンテスト入賞多数

## 黒沢 秀二

日本ジュエリーデザイナー協会会長  
展示会活動など、ジュエリー作家として活躍

## 中林 奨

有名ミュージシャンにも愛用者の多いブランド「Splooosh」主宰

## 荒田 朋美

年に数回海外で企画展を開催するなど  
ジュエリー作家として国際的に活躍

## 土屋 美恵

ジュエリー企業でのデザイナーを経て  
フリーランスで活躍、コンテスト入賞多数

## 星野 学

オリジナルブランド「Hoshino Studio Jewelers」主宰  
1級貴金属装身具製作技能士

## 中梶 真武

本校ジュエリー科卒  
多くの素材を扱い、根付、ジュエリー作家として活動

## 神崎 晃洋

オリジナルブランド「展と潜」と主宰  
1級貴金属装身具製作技能士

## 東海林 美緒

本校ジュエリー科卒  
オリジナルブランド「IRI jewelry」主宰

## 井上 相雨

本校ジュエリー学科  
国内外での個展開催など、ジュエリー作家として活動



## Campus Event

## キャンパスイベント

## クリエイティビティを発揮するチャンスがいっぱい

授業だけでなく、クリエイターとして大切な資質を育てる機会をたくさん用意しています。  
同じ目標を持つ仲間たちと刺激し合うことが、新たなモノづくりへ向けた原動力となります。



## ■ Event Calender



□ **卒祭**

卒業制作展と学園祭が融合したイベント。ジュエリー、ウォッチ、シューズ、バッグなど水野学園の各コースの卒業制作作品の展示のほか、学生有志によるマーケットなども開催します。



【 卒業制作展 】

学んだ技術の集大成として行われる卒業制作展。社会に羽ばたくデビュー作となる作品を発表します。優秀作品には誰もが憧れる世界的ブランドより企業賞を授与。名誉あるプライズです。 2022年度卒業制作展サイト▶



【 クリエーターズマーケット 】

学園祭のメインイベントのひとつである「クリエイターズマーケット」では、学校全体が巨大なマーケットに変身。学生が制作したオリジナル商品を、趣向をこらしたユニークなお店で販売します。

10月

- コース再選択説明会 (1年生)
- 技能五輪全国大会
- 海外研修旅行
- PRESENTATIONS
- 秋期休暇



11月

- 鞠(ふいご)祭り
- 創立記念日
- 学内奨学金説明会・学費相談会



12月

- 水野学園技能検定
- スキルアップゼミ
- 冬季休暇

1月

- 貴金属装身具技能検定
- IJT(国際宝飾展)出展



2月

- ジュエリーコンペティション (1年生)
- 進級テスト
- 春期休暇 (進級生のみ)



3月

- 卒祭
- スキルアップゼミ
- 次年度クラス発表
- 卒業式



# SCHOOL LIFE

学年やコースに関係なく、学生同士が交流を持てる活動も盛んに開催。充実したスクールライフを過ごすため、ぜひ積極的に参加してください！

## ＼ デニムのエプロンが目印の / 学生スタッフ、略して「学スタ」！

ヒコにはオープンキャンパスや体験入学の際にみなさんの実習をサポートする在校生のスタッフ、「学スタ」がいます。学スタとして活動することで、コースや学年の垣根を超えて楽しい学校生活を送っています！

仲よし!!



新しい実習  
アイテムを  
試作しています！



先輩から  
後輩たちへ、  
実習サポートの  
ノウハウを伝授中



学スタ考案  
新アイテムたち



## 技能五輪選手と学ぶ技術勉強会「技能クラブ」

技能五輪全国大会に出場した選手たちと技術について勉強する部活動「技能クラブ」。技能五輪に興味がある出席率95%以上の学習意欲の高い学生たちが集います。国家資格でもある貴金属装身具製作の技能検定試験にも活かせる技術を、先輩たちから伝授してもらえる貴重な時間です。



第60回全国大会 金メダリスト  
アドバンスドジュエリーコース3年  
市川 ヒカ瑠 さん



第60回全国大会 銀メダリスト  
アドバンスドジュエリーコース2年  
福島 大志 さん



後輩たちに  
教えることで  
自分の勉強にも  
なります！

まずは先輩の  
お手本を見学！



@nihonmura



### 石好きにはたまらない「宝石部」

宝石部は2021年に発足した宝石好きの有志によるクラブ活動です。授業のない日に集まり、各自が宝石に関する制作活動を続けています。

宝石好きが集まると  
会話がだんだん  
マニアックに!



卒業では研磨体験ブースや  
宝石ガチャコーナーも!



突然謎石の鑑別大会が始まったり、とっておきの石の好評会が始まったりと、宝石研磨教室は学年やコースを越えた石好きな仲間たちの集いの場となっています。



オリジナルの形に研磨します

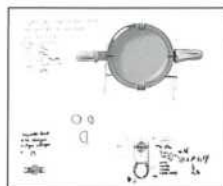
### 卒業記念リングをデザインしました!

水野学園では毎年卒業年度生の有志で卒業記念リングのデザインをしています。2023年卒業のリングはこんな感じに仕上がりました!



*The key to your future*

未来への鍵をモチーフに、リング上部は鍵を持つ部分、裏にある鍵の先端は水野学園のMを。「水野学園での学びが、未来へ踏み出す鍵となるように」という思いからデザインしました。



実際のデザイン画

どんな  
デザインが  
イイかな?



こういうのは  
どう?

アドバンスジュエリーコース4年  
キム ナムジュ  
金男珠 さん

アドバンスジュエリーコース4年  
小澤 杏奈 さん



LINE 官方帳號  
@nihonmura





# NEXT STAGE

## 卒業後の進路

### 専門技術をいかして、“好き”を仕事に

学んだスキルをいかした仕事のスタイルはさまざまです。  
ジュエリー業界のあらゆるシーンで活躍する卒業生の姿から、  
あなたが共感できる将来像をイメージしてみてください。  
ヒコでは、「どんな会社で働くか」だけでなく  
「どんな仕事をするのか」にも着目し、学生一人ひとりに合った  
進路を叶えるサポート体制を万全に整えています。





# 卒業後の進路

## NEXT STAGE

### 自分のやりたいことを仕事という形でかなえる

卒業後は、憧れの企業への就職はもちろん、オリジナルブランドで独立、海外への留学などさまざまな道があります。進路相談室では一人ひとりの希望や適性に合った進路探しを徹底サポート。在学中だけでなく、卒業後も求人紹介や独立支援を行っています。

#### ▶ 2023年3月 卒業生の進路状況



#### — 求人倍率<sup>\*1</sup> —

**3.84 倍**

※学生1名に対する求人数。  
1人につき約4人分の求人があったということです。



#### ・過去の就職実績企業(抜粋)

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク/リシュモン ジャパン株式会社/ブルガリジャパン株式会社/スワロフスキー・ジャパン株式会社/株式会社フォリオ/株式会社ミキモト装身具/株式会社TASAKI/株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ/As-me エステール株式会社/株式会社ヴァンドームヤマダ/株式会社柏圭/株式会社桑山/株式会社オンワード樫山/株式会社貴和製作所/株式会社スタージュエリー/株式会社ツツミ/株式会社空目金屋/株式会社カフェリング/プリモ・ジャパン株式会社/株式会社ケイ・ウノ/株式会社アトリエ・エヌ/イー・エム・デザイン株式会社/株式会社サザビーリーグエーアンドエス/株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド/株式会社俄/NIWAKA KOREA,INC/株式会社ナガホリ/株式会社スーパーギルド/株式会社内原/中川装身具工業株式会社/株式会社G・T・B・T/株式会社工房グリーン/株式会社ファイブフォックス/株式会社ミルク/株式会社百夢/ニューコーゲイ株式会社/株式会社ディールデザイン/株式会社ビザール ディー・エル・シー/株式会社和心/株式会社小西美術工藝社/株式会社ハム/株式会社クークロワッサン/株式会社梶田/東京貴宝株式会社/セイコーウォッチ株式会社/株式会社ヨシモト工房/株式会社mederu



HIKO CAREER SUPPORT

## キャリアサポート

### 特長 1

#### ジュエリー業界から集まる求人

企業からの求人の7割以上が“ヒコにしか出していない”というもの。実践的に学べるカリキュラムや卒業生の活躍によって、多くの企業からの信頼を得ています。また在学生在に向けたアルバイト求人もあります。



### 特長 2

#### 豊富な就職活動イベント

企業へアプローチするためのノウハウを一から学ぶガイダンス、業界や職種についてじっくり聞けるOB懇親会、企業が学内で開催してくれる説明会など、業界とのつながりをいかしたさまざまなイベントがあります。



### 特長 3

#### きめ細やかな個別指導

将来の希望や就職への不安はそれぞれ異なります。ヒコではクラス担任の講師と進路相談室が連携して個別に指導。自分にぴったりの企業探しや履歴書添削、模擬面接などのサポートも何度でも利用できます。



### 特長 4

#### 先輩の活動レポートで試験対策も万全

学生が受験した就職試験の内容や対応方法を「就職試験レポート」として提出してもらい、後輩へのアドバイスとなるようにファイリングしています。先輩のアドバイスで事前に対策を練っておけば、本番も安心です。



### 特長 5

#### 作品で実力をアピール

外部会場で行われる展示販売会や卒祭などには毎年多数の企業の方が訪れ、優秀作品には直接声をかけていただくことも。また、授業の企画を通して、企業の方に意欲を認めていただけるケースもたくさんあります。



### 特長 6

#### 学生専用就活WEBサイト「HATARAKU」

企業からの最新求人情報をPCやスマホで見ることができる専用サイト。制作職やデザイナー職など、職種を絞ってチェックすることも可能。遠方に住むご家族の方も、自宅で求人状況をチェックすることができます。



## 進路相談室より



進路相談室  
福崎 香子

創立から57年。ジュエリー業界との強いパイプと高い就職率がヒコの強みです。企画・デザイン、制作、営業、販売など、職種によって、また同じ職種でも会社によって働き方はさまざま。みなさんの希望や適性に合った進路をご紹介できるように、全力でサポートします！

専門的な知識・技術が求められるジュエリーの仕事。  
そんな業界の求人や就職活動について、進路相談室のスタッフがお答えします。

### Q. 就職活動をするのが初めてで不安です。

A. 高校生から入学された方のなかには、履歴書を書くのも初めてという方もいます。そんな方のために、履歴書の添削や模擬面接など、就職活動のノウハウを熟知した進路スタッフが、きめ細かく個別に対応しています。

### Q. 一般的な大学に届く求人と違いはありますか？

A. 本校に届く求人は、特別な専門教育を受けた方が携われる仕事が多数を占めています。その約70%が本校だけにしか出していない求人となり、他の大学や専門学校と比べ、将来の選択肢が大きく広がっています。

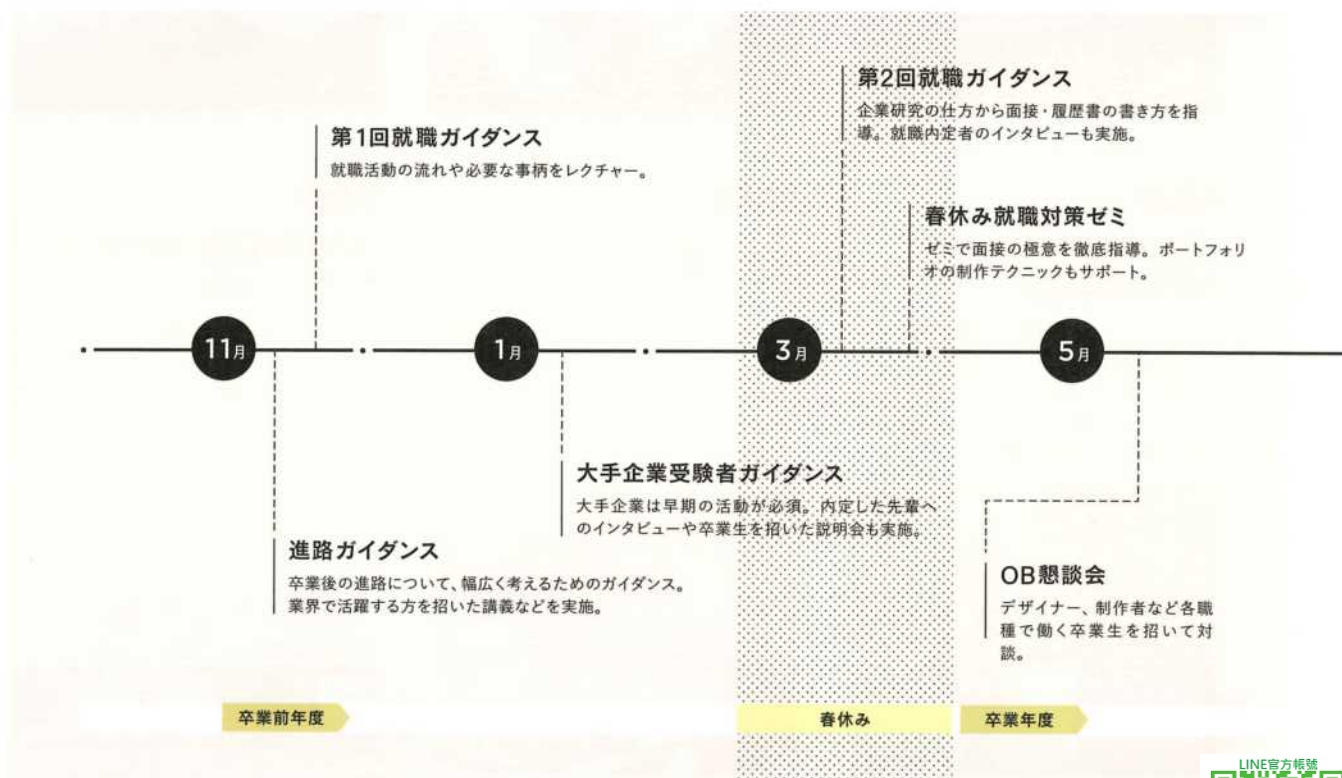
### Q. 就職の際、年齢はネックになりますか？

A. 企業によって異なりますが、年齢だけで判断されることはないです。20代後半で内定した学生は大勢いますし、過去には30代、40代で内定した方もいらっしゃいます。社会経験のある学生を前向きに採用する企業も多いです。

### Q. Uターン(地元)での就職はできますか？

A. 可能です。長年、本校の卒業生が全国各地で築いてきた実績で、求人は全国各地からいただいています。求人が届いていなくとも希望の就職先があれば、本校から直接企業に連絡し、就職につながります。

## ▶ 就職サポートスケジュール



## リクルート学生作品内覧会「HELLO-students」

自ら制作した作品やデザイン画などを、外部からお招きする企業の方に見ていただき、直接アピールできる作品内覧会を学内やオンラインで開催。また、ジュエリー業界で活躍する卒業生を招き、業界人としてのアドバイスをいただきます。毎年50社以上の企業担当者が参加し、直接スカウトされた学生や、結果的に内定につながった学生も多くいます。



人材を求める企業のご担当者が閲覧できる特設サイトを設置。学生が作品やデザイン画、自己紹介動画をアップし、自身をアピールします。

### 1ターン/Uターン就職希望者向け説明会

地方企業の見学ツアーも随時開催。

### 夏休み個別相談会

自己PRの確認等、後半戦に向けて再トレーニング。担任講師と進路相談室スタッフがダブルサポート。

### 海外留学サポート

卒業後、海外で学ぶことを希望する学生には個別相談で留学先の選定や手続きをお手伝いします。

### 学内企業説明会

6月

7月

9月

11月

1月

### インターンシップ

### 学内企業説明会

企業の人事採用の方が来校、「ヒコにしか求人を出していない」という企業も多く、ヒコ生だけのための説明会を学校で実施してくれます。

### おすすめ企業説明会

進路相談室のスタッフによる求人紹介や企業見学も実施。

HELLO-students

夏休み

冬休み



## 内定者紹介

未経験からモノづくりの世界へ。  
憧れのジュエリー企業への就職を決めた学生たちをご紹介します。

MESSAGE

1



株式会社ミキモト装身具 / 制作職

アドバンスドジュエリーコース

高見 柊子さん (24歳)

### 第一希望のブランドに内定!

職人による手仕事を大事にしているミキモト。以前勤務していた経験がある先生からは「制作の仕事をするのであれば最高の環境」とも聞いており、俄然働きたいという気持ちが強くなりました。学生とは違うプロの世界。また一から学ぶ気持ちで頑張っていきたいです。

**COMPANY DATA** 世界で初めて真珠養殖に成功した御木本幸吉が創業者。洗練された高品質なジュエリーで日本のジュエリーブランドを牽引するミキモトブランドの商品制作を担っている。

MESSAGE

2



LVMHウォッチ・ジュエリージャパン株式会社 / 研磨職

ジュエリープロダクトコース

木村 波奈さん (21歳)

### 世界的ブランドで働けるなんて夢のようです

オンライン説明会で見た社員の皆さんの笑顔や、雰囲気がかっこいい、自分もここで働きたいと思いました。世界的なブランドの一員になれるなんてほんと夢みたいです。一日も早く周りの社員の皆さんに追いつけるように頑張りたいです。

**COMPANY DATA** ルイ・ヴィトン、クリスチャン・ディオール、ブルガリなど、数々の高級ブランドを傘下に持つLVMHグループ。そのウォッチ&ジュエリー部門を担う日本法人。

MESSAGE

3



株式会社ルキナ / 企画デザイン

ジュエリープロダクトコース

片山 菜月さん (23歳)

### いろんな仕事にチャレンジしたい

幅広い職種を経験したい私にとって、企画デザインだけでなく、CAD業務にも携われるかもしれない今回の求人は願ってもないものでした。入社してすぐの先輩が大きな仕事を任された実績もあるそうなので、私もそれを目指して仕事を覚えていきたいです!

**COMPANY DATA** ファッションジュエリーやブライダルジュエリーの企画・デザイン・製造・販売を行っている。自社オリジナル商品だけでなく、OEM商品も多数手掛ける。

MESSAGE

4



株式会社エヌジェー / 営業

ジュエリークリエイターコース

梶原 龍馬さん (20歳)

### No.1ジュエリー営業マンを目指します!

人と話すことが好きだったので営業職に絞って就職活動をしました。オンラインのリクルートイベントで、僕のPR動画を見て声をかけていただいたのが自信にも繋がり、受験を決めました。入社後は営業マンとしてジュエリーの魅力をたくさん伝えていきたいです。

**COMPANY DATA** 宝飾・貴金属の製造、販売、OEM、宝飾輸入、ジュエリー営業企画、販売促進、催事企画などを幅広く行うジュエリーの総合商社。





## 目指す資格・技術の証

学んだ技術力をアピールできる武器となる資格。  
取得を目指す方には対策ゼミを設けるなど積極的にバックアップしています。



### 貴金属装身具製作技能士

ジュエリーに関する資格として代表的な厚生労働省管轄の国家資格。受験にあたっては通常2年以上の実務経験が必要ですが、認定校である本校の学生は実務経験が免除され、1年次に3級の受験、合格後は2級の資格取得にチャレンジできます。



### 水野学園職業技能検定

ジュエリー業界でも知られる学内検定試験。デザイン、メタル(制作)、WAX、CAD、宝石の5部門を設置。各部門の技術レベルを試験によって判定します。その厳しさは公的資格以上と言われており、資格取得者を対象に「資格手当」を支給してくれる企業もあります。

### ジュエリーコーディネーター検定

(一社)日本ジュエリー協会が認定する全国統一資格。現在、全国で約8,000名の資格取得者がジュエリーコーディネーターとして活躍しています。

### ガス溶接技能講習

厚生労働大臣許可、(一社)労働技能講習協会が主催する講習会。金属の溶接を安全に行うための知識を学びます。ヒコでは主に1年生が取得を目指しています。

### ファッションコーディネーター 色彩能力検定

文部科学省管轄の国家資格。(公社)色彩検定協会主催。デザイン職だけでなく、ファッション分野全体への就職に有利といわれる資格です。

## 業界からのメッセージ

### 夢に向かって挑戦する 皆さんの成長を応援します

業界屈指のスケールで設立された歴史ある貴校では、洗練されたカリキュラムが充実しておられます。ジュエリー制作に精通した先生方による高レベルの技術指導はもとより、礼節や人間形成をも重んじた教育を卒業生の熱意を通じて伺い知る事が出来ます。最高の環境で学ぶ在校生の皆さんのご成長・ご活躍を期待しております。



株式会社ミキト装身具  
取締役 工場長  
有竹 茂様

### 時代は常に、 新しい感性を求めています

当協会は創立59年を迎えます。その歩みとともにジュエリー業界も目覚ましく成長し、消費者のジュエリーデザインへの関心は膨らみ、より個性的なものが求められています。これからジュエリーを学ぶ皆さんには技術とともに時代の声を敏感に察知する感性が必要です。目指すジュエリーを追求し、世界へと発信できるデザイナーを目指してください。



公益社団法人  
日本ジュエリーデザイナー協会 理事  
黒沢 秀二様



# ジュエリーの仕事紹介

ひとつのジュエリーが企画されショップに並ぶまでには、さまざまな職種の人々が関わっています。



## 企画 (プランナー・マーチャンダイザー)

マーケットを分析し、今後のトレンド予測にもとづいて商品企画やブランド開発を行う仕事。店のレイアウトやディスプレイ、商品の値段設定、プロモーション活動などにも大きく関わる。



## 制作者(クラフトマン)

ジュエリーを実制作する仕事。原型制作や石留めなど、専門分野のみを担当するスペシャリストもいる。自宅に工房を設置して、フリーで制作を請け負う人(フリークラフトマン)も多い。

商品を  
考える

デザイン画  
作成

実作

生産  
商品管理  
販売



## 企画内ブランドのデザイナー

所属ブランドのコンセプトと自分のオリジナリティーを融合させてジュエリーをデザインする。自分のデザインがブランド名に乗って一気に全国展開されるダイナミズムが魅力。



## オーダーメイドジュエリーの デザイナー

お客様の声を聞きながらジュエリーをデザインし、店によっては実作まで担当。プライダール店に多い。お客様の喜びをじかに感じられることが魅力。



## ジュエリーコーディネーター

“つくる人”と“着ける人”をつなげる仕事の総称。スタイリスト、ソーター(宝石のランク付けをする仕事)、営業、ショップスタッフなど幅広い。

## ●フリーデザイナー



企業やショップからの依頼で、自宅や自前の事務所でジュエリーをデザインする。新ブランドの立ち上げをすべて任せられるようなケースも。量産前のサンプルチェックなども担当する。

## ●フリークリエイター



オリジナルブランドを展開し、デザインから制作まですべて自分で行う。有名店での全国展開、ホームページでの通信販売、展示会開催による受注販売など、活動の形態はさまざま。

## ●ショップオーナー



ジュエリーショップは比較的小さなスペースで、低コストでオープンすることが可能なため、店を持つ人が多い。自作のオリジナルとともに、買い付けた商品なども展開する。



# GRADUATE'S VOICE

## 活躍する卒業生

大手メーカーのデザイナーやクラフトマン、ブランドオーナーなど、さまざまなフィールドで数多くの卒業生が活躍しています。



## さらなる高みを目指して、探求と試行錯誤を続ける

### 門倉 晃大さん

ブルガリ ジャパン株式会社 ジュエリー テクニシャン

ジュエリーの修理は、制作の工程とは異なり、完成された状態のものに手を加えるのが難しいところだ。「お客様の大切なジュエリーをお預かりしているので、失敗は許されないという緊張感があります」。ただ壊れた部分を直すだけでは、また同じ箇所が壊れるリスクがある。だからジュエリーの状態から使用状況を推測し、必要な補強をするという繊細な心配りも求められる。修理の方向性が定まらず悩むこともしばしば。「解決の糸

口がつかめた瞬間は、パズルのピースがはまったような快感があります。それがこの仕事の面白さかな」。

念頭に置いているのは「昨日の自分を疑うこと」だと門倉さんは言う。「指輪一つ磨くにも、手順や道具は無数にある。過去のやり方で良いと思ってしまうと、自分のレベルアップにつながらないから」。「人に憧れられるような職人になりたい」という強い思いが門倉さんの原動力だ。

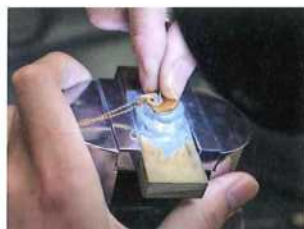
## BVLGARI

### COMPANY DATA :

#### ブルガリ ジャパン株式会社

130年を超える歴史を持つトータルラグジュアリーブランド。ジュエリーをはじめ、時計、レザー・シルク製品、パルファン等、その美しく高品質な製品は世界中で愛され、多くのセレブリティたちからも支持を集めている。

<https://www.bulgari.com/ja-jp/>





## 卓越した技術と知識の伝承

福山 優香さん / 今野 琢也さん

株式会社 ミキモト装身具 クラフトマン

各国王室にも愛用されている老舗ブランド、ミキモト。同社では美術工芸品から、細かなパーツにいたるまであらゆる業務にクラフトマンが携わる「多能工」体制をとっている。今野さん・福山さんは、制作部門の一員として高級宝飾品を中心に手掛けている。

二人ともヒコ在学時に技能五輪へ出場、金賞を受賞した経験があるが、「入社して先輩方の仕事を目の当たりにしたら、今まで得てきた技術や知識は本当に氷山の一角だと

ということがわかった」(今野さん)というほど、同社には日本の第一線を担うクラフトマンが集まっているという。「日々たくさんのMIKIMOTOジュエリーを手がけていく中で、しっかりと技術が身につけて応用できるようになる。その積み重ねが魅力であり、やりがいへと繋がっています」(福山さん)。

日本の職人技と最新知識を得られる環境の中、二人は切磋琢磨しながら一流クラフトマンへの歩みを進めている。

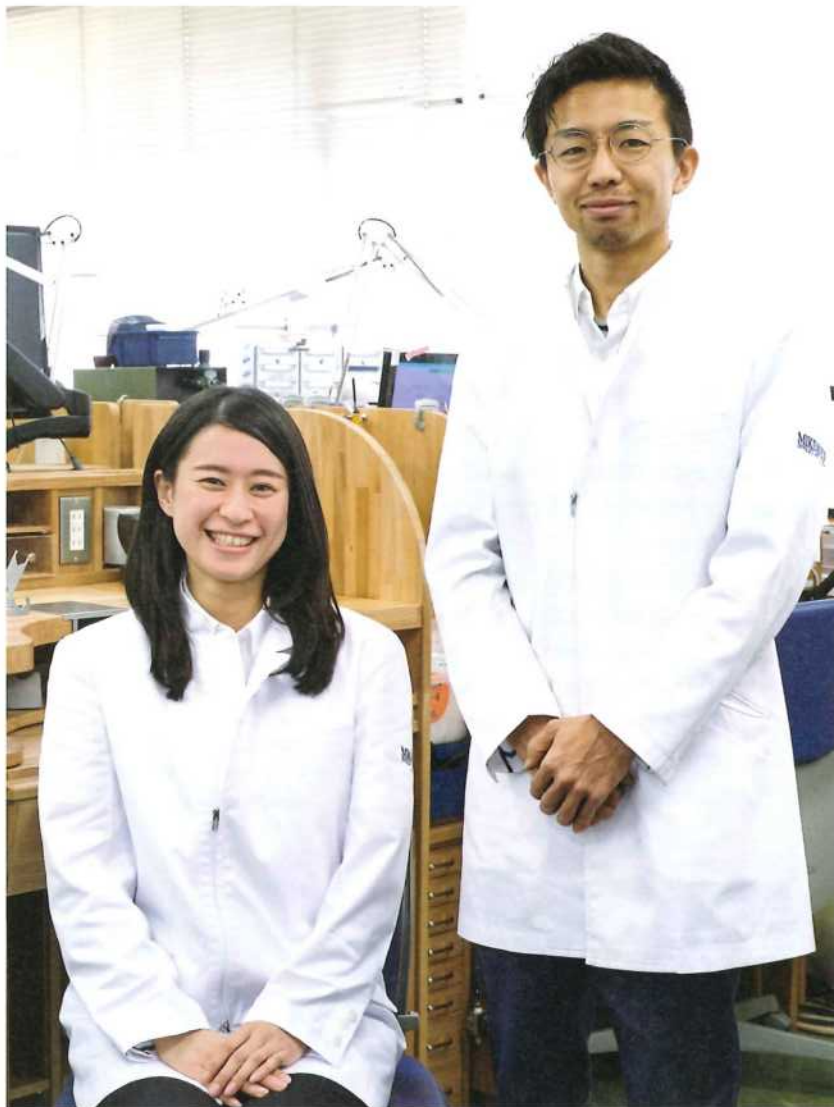
**MIKIMOTO**  
JEWELRY MFG. CO., LTD.

**COMPANY DATA :**

株式会社 ミキモト装身具

世界で初めて真珠養殖に成功した御木本幸吉が創業者。以来110年以上の伝統を継承し続けている。洗練された高品質なジュエリーで日本のジュエリーを牽引するミキモトブランドの商品制作を担っている。

<https://www.mikimoto-jf.co.jp>





## 「人を思いながらつくる」オーダーメイドジュエリーの魅力

莫 少涵さん

株式会社 ケイ・ウノ(現在は台湾ケイウノ勤務) デザイナー

お客様の目の前でデザイン画を描くのがケイウノのスタイル。デザイン力のほか、反応や雰囲気を見ながら企画提案を行うスキルも求められる高度な仕事だ。莫さんがオーダーメイドに惹かれたのは、卒業制作がきっかけだった。留学を後押ししてくれた両親に、サプライズでジュエリーを贈ることに決めたのだ。好みを調べ、両親のことを考えながら作ったのは、ペアのピンブローチ。「誰かを想ってつくる」ことの喜びを実感した。

入社して10年。ブライダルリングの受注をきっかけに、ベビーリングやファッションジュエリーへと、5～6年のお付き合いになるお客様も多いという。「本当に自分のことを想って提案してくれているかは、対面だとすぐにわかってしまう。だから常に目の前のお客様に全力投球です」。2021年からは母国台湾の店舗に勤務している莫さん。「いつか自分も台湾で接客したい」そんな夢を実現させた彼女の今後の活躍も楽しみだ。



### COMPANY DATA :

#### 株式会社ケイ・ウノ

ジュエリー、時計などの宝飾品のオーダーメイド・リフォーム専門企業。全国に直営店32店舗、台湾に3店舗を展開、デザイン・製作・販売まで一貫して行う。店内にはデザイナーが常駐し、セミオーダーからフルオーダーまで幅広く対応。

<https://www.k-uno.co.jp/>





## デザインしたジュエリーで「幸せの形」を届ける

張本 美恵さん

株式会社 ヴァンドーム ヤマダ 企画デザイナー

主力ブランド『ヴァンドーム青山』のプライダラインを担当する張本さんには、自身がデザインしたエンゲージリングで忘れられない思い出がある。「『共に歩み、未来の時を刻む』という意味を込めた、時計のリュース(竜頭)モチーフのリングなのですが、友人が気に入り購入してくれたんです」。購入した男性は、張本さんの友人でもある女性にプロポーズ、めでたく結婚が決まった。「自分のデザインしたジュエリーを幸せの形として

届けたいという私の夢を、身近な友人たちで実現できたことが、とても嬉しくて…」。

今回のリングは時計コース卒の友人にリュースのサンプルを借りてデザインを研究、完成に至ったそう。ヒコで培った人脈も大きく役立っている。

「この会社で働くことで自分の夢を叶えさせてもらっています。今後も引き続き技術力を磨いて、もっと多くの皆さんに幸せをお届けできるように頑張りたいです」



VENDOME YAMADA CORP

COMPANY DATA :

株式会社 ヴァンドーム ヤマダ

日本を代表するジュエリーブランド。プライダジュエリーをはじめとした高級感あふれるジュエリーから、カジュアルなアクセサリーまで豊富なラインナップを揃え、全国の百貨店内に116店の直営店舗を展開。

<https://vendome.jp/>





## 世界に1つの手作り結婚指輪を、鎌倉の思い出と共に。

嶋崎 真也さん

鎌倉彫金工房 代表

「ふたりでつくる手作り結婚指輪」を主軸とする彫金工房を立ち上げたのは2011年。「作った指輪をデートの思い出と一緒に持ち帰ってほしい」という思いも込めて、ここ鎌倉の地を選んだ。

心がけているのは、お客様に寄り添うこと。先入観を捨て、まず「聴く」ことを徹底しているという。「手作りといっても、一から十まで自分で作りたいのか、プロに手伝ってほしいのか、求めるものは違う。求める指輪もそれ

ぞれ全く違う。だから、とにかくピアリングを大事にしています」。一生に一度の大切なものだからこそ、お客様それぞれにベストなものを、最高の体験として提供したい。それが嶋崎さんの思いだ。

嬉しいのは、接客したスタッフのもとにお礼やお褒めの手紙、メールなどが届くこと。「常に幸せのおすそ分けをいただいているような喜びがあります」。夢は手作り結婚指輪を全国に広めること。まだ道は半ばだ。

### 鎌倉彫金工房

COMPANY DATA :

株式会社 鎌倉彫金工房

結婚指輪・婚約指輪を手作りできる体験型工房。初心者でも、楽しみながら短時間で指輪が作れるのが特長で「シンプルで永く愛せるデザイン」をコンセプトとして『指輪を作る体験』と『一生に残る思い出』をお客様に提供する。

<https://kamakura-chokin.com/>



LINE官方帳號



@nihonmura



## 初めて企画した商品がIJT(国際宝飾展)で受注獲得!

### 大出 真由さん

株式会社 ルキナ 開発部 企画デザイン

大出さんの仕事は、大きく二つ。クライアントの要望を形にするOEM業務と、展示会などに出品するオリジナル商品の企画だ。OEM業務で求められるのは「提案力」。素材やデザイン上、実現が難しい要望に対して、「できません」とは言わずに「こういう形ならできます」と提案し、お客様に寄り添う対応を心がけているという。

入社後初の日本最大のジュエリーの展示会IJT(国際宝飾展)では、大出さんの企画し

たジュエリーが海外のお客様から好評をいただき、受注が決定。知らされたときは「思わず『やったあ!』って叫んじゃいました」。自分の思い描く「可愛い」が形になる瞬間は大きな喜び。さらにそれが売れば、自信につながる。

自社のジュエリーも「もう13個も買いました(笑)」というほどお気に入り。新たな「可愛い」は、こんな“ジュエリー愛”から生み出されていく。

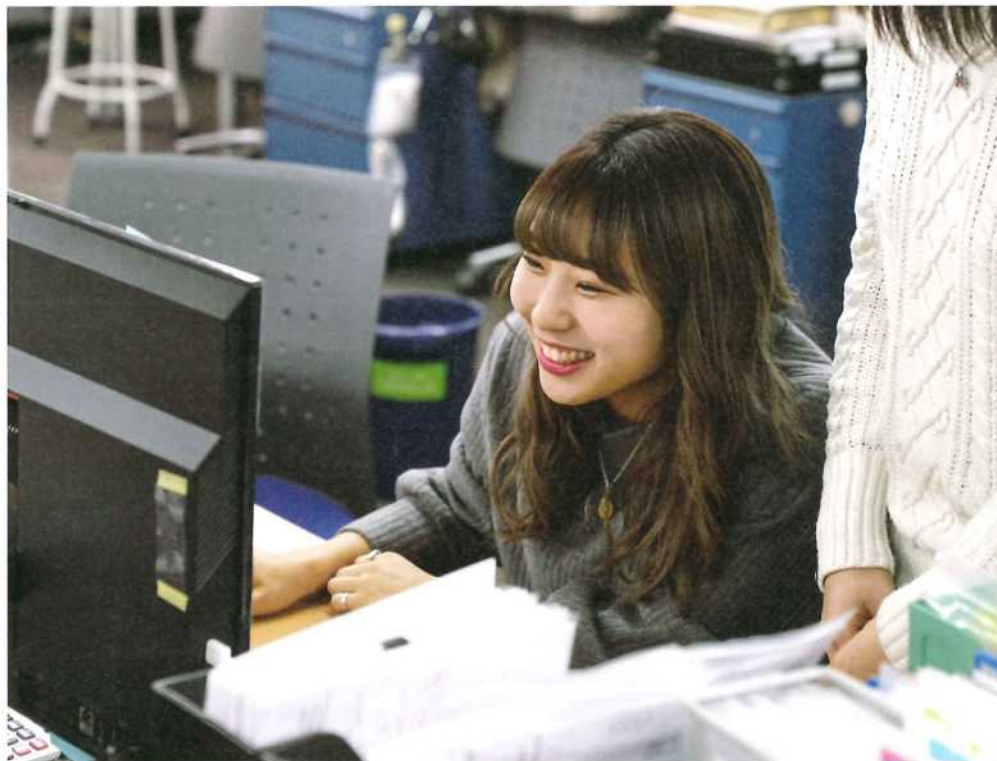
## LUKINA CO.,LTD.

### COMPANY DATA :

#### 株式会社ルキナ

ファッションジュエリー/ブライダルジュエリーの企画・デザイン・製造・販売を行っている。自社オリジナル商品だけではなく、OEM商品も多数手がけており、国内・海外へ向けて幅広いデザインの商品を提案している。

<https://www.lukina.jp>







## “心を動かす” ジュエリーをたくさんの人に届けたい

清奈央さん

イー・エム・デザイン株式会社 ECサイト担当

EC部門でZOZOTOWNのブランドサイトの運用を担当する清さん。商品撮影や毎日更新するニュース原稿作成、在庫管理や売上管理など、業務は多岐にわたる。見せ方で心がけているのは「ユーザーを限定しないこと」だという。「サイトを訪れる人に『私には関係ない商品』と思われないように、モデルの服装や髪色などバリエーションをもたせています」。やりがいを感じるのは、ニュースで取り上げた商品が売れていくとき。「お客様

の顔は見えなくても、商品の動きを見て『伝わった!』って思えるんです」。

清さんがe.m.に入社を決めたのは、「ジュエリーは心を動かすもの」という理念に共鳴したからだ。清さん自身も、ジュエリー作家の叔母からプレゼントされた手作りのリングに同じ思いを抱き、この道に進んだ。「そんなe.m.ジュエリーの魅力を伝えるのが私の仕事。ECのプロフェッショナルとして、会社に貢献できる存在になりたいです」。

e.m.

### COMPANY DATA :

イー・エム・デザイン株式会社

“みんながよろこぶモノづくり” “ありそでなさをモノづくり”をコンセプトに個性的なアクセサリを展開。路面店となる「e.m. 青山店」をはじめ、「新丸ビル」「伊勢丹新宿店」などの直営店のほか、全国の人気セレクトショップでも展開中。

<https://www.em-grp.com/>





## こだわりを詰め込んだ、輝く真珠のアクセサリ

森 啓子さん

ohrora デザイナー

オーロラのように輝く真珠を用いたアクセサリブランド「ohrora」。森さんは真珠の買い付けも自身で行っている。「ダイヤは鑑定書があるけれど、真珠は同じ価格でも品質が全く違う。1つ1つ自分の目で確かめるしかないんです」。何千個もの中から目指す1つを選び出す、集中力と忍耐のいる作業だ。いちばん楽しいのは試作をする時間だと森さんは言う。「新たなものを生み出す瞬間は、毎回ものすごくワクワクします」。

学生時代から真珠という素材にこだわってきた。「切ったり染めたり、カットして断面を磨いたり、いろいろトライしました」。白くて丸いだけでなく、色や形のバリエーションがあるところも魅力だと森さんは語る。「今後はもっとふんだんに真珠を使ったアートのな作品も作ってみたい。ウェディングのヘアアイテムなど、リースで使っていただけるようなものならニーズがあるかな、と」。創作欲は高まるばかりだ。

ohrora

BRAND DATA :

ohrora

真珠が纏うオーロラの光を活かしてデザインした、日常のファッションに着けるパールジュエリーを展開。使用するパールはデザイナー自らが目利きをし、仕入れを行っている。

<https://ohrora.jp/>





## 「個性」を究め、まだ誰も見たことのないものを世に送り出す

小熊 裕樹さん

Legio Made (レギオメイド)オーナー

在学中にブランドを立ち上げ13年が経つ。当初から変わらないのは「誰も見たことがないものを作る」個性の追求だ。「上手な人は他にいくらでもいる。僕にしか作れないものを生み出さないと意味がないから」。

上海、香港、台湾にも進出。SNSを見て海外から葛飾区のショップまで足を運ぶ人も。国内外のシルバーアクセサリ好きを魅了してやまない小熊さんだが、驕りは全くない。「僕のアクセサリを手にとった人が、『やっ

ば、カッコいいよね』ってつぶやく。そんな何気ない瞬間がいちばん嬉しい」。

13周年を記念して個展を開いた際、アクセサリのパーツを組み合わせて巨大なオブジェを作った。「制作に没頭していた時間がものすごく贅沢で幸せで。新しい世界観が生まれたし、今後やりたいことが見えてきたと思う」。好きなことをやり続けてきた日々が肯定されたと感じた。ブランドは新たなステージを迎える。



BRAND DATA :

**Legio Made**

小熊氏が在学中に立ち上げたシルバーアクセサリブランド。重厚かつ繊細なつくりのアイテムを展開し、ミュージシャンの衣装協力等も行う。国内外のセレクトショップを中心に活躍中。

<https://legiomade.theshop.jp/>



## Facilities &amp; Equipment

## 施設・設備

## 「つくる」「探す」「発信する」。すべてを叶える専門設備

作業のしやすさを考慮した制作教室や宝石研磨室など、専門設備を完備しています。  
また有名作家のジュエリーや絵画、オブジェなどがいたるところに展示。  
創造力が刺激される最適な環境です。

## 制作ルーム

一人ひとり適切な作業スペースを確保した制作室。  
緻密な工程は拡大してモニターに投影。

## Making



## 最新デジタル工作機械

3Dプリンターやレーザーカッターなどの  
デジタルファブ리케이션機器も完備。



## 宝石研磨室

原石をオリジナルカットの宝石に研磨する専用工具を  
設置。宝石以外の素材も削ることができます。

## コンピュータールーム

CADシステムの他、PCで制作したデータ通りに機械  
が樹脂原型を制作する光造形システムも設置。

## Design



### 学校ギャラリー「HOLE IN THE WALL」

国内外のアーティストの個展や学生作品の展示会を行うギャラリーも完備。



### Tools&books「Kitchen」

工具や材料、軽食を販売する購買スペースと、専門書が揃う図書室スペースからなる学内ショップ「Kitchen」。珍しい材料も購入できる特別フェアは大好評。



LINE官方帳號

@nihonmura

## Environment

## 周辺環境

## クリエイティビティをかきたてる環境

最先端のファッションと文化の発信地、渋谷・原宿・青山。  
その中心に、ヒコの校舎はあります。  
感性と技術を育む最良の環境です。





### OMOTESANDO HILLS

高級ブランドのショップも入ったスタイリッシュな名物スポットです。トレンドリサーチやデザインのアイデア探しに要CHECK!



### ラフォーレ原宿

原宿からヒコへの中間ポイント。ラフォーレ原宿3階『貴和製作所』はヒコ生の御用達ショップです。



### 表参道

朝の通学時間は比較的空いているので、歩いているだけで気持ちがいい! クリスマスシーズンのイルミネーションも圧巻です。



『お弁当派』が多いヒコのランチタイム。学校の周りには、日替わり屋台トラックなど、お弁当屋さんもいっぱい。晴れた日は屋上や中庭で食べることも。



LINE官方帳號

@nihonmura

## Event Information

## イベントインフォメーション

ヒコでは1年を通してモノづくりの世界を体験できるさまざまなイベントを開催しています。自分の目で見て体験して、ヒコの魅力に触れてみてください。

モノづくりの世界を体感!

## 体験イベント

好きなモノをつくれる体験実習、先輩たちとのキャンパストーク、ここでしか見られない作品もたくさん展示しています。来校かオンライン、どちらか好きなタイプの体験イベントにぜひご参加ください!



## 体験入学

モノづくりの楽しさを体感できる実習アイテムをご用意! 初めての方でも講師や在校生スタッフがーからレクチャーするので安心してご参加ください。学校説明ではコースカリキュラムや卒業後の進路についてのご相談も承ります。

## 【実習例】



シルバー刻印リング



カラーストーンリング



メッセージリング



宝石研磨



イニシャルペンダント



ジュエリーデザイン

## オンライン体験入学

遠方からでなかなか学校に来校することができない方や、気軽に質問・相談をしたい方向けにZoomを使ったオンラインイベントを開催。

## 【実習例】



ワイヤーリング



レンジアクセサリー



レザーグッズ



スマホやPC  
どこからでも  
参加OK!





じっくり見学、相談！

## 【 説明会イベント 】

カリキュラム、学費・奨学金、総合型選抜（AO）入試、高等教育の無償化制度についてなど、詳しくご説明いたします。学べる技術や卒業後の進路について、じっくりご確認ください。保護者様のみや、オンラインでのご相談も大歓迎です。



## | 公開授業

毎月土曜日開催。実際の授業や設備の見学が可能です。個別相談の時間も設けていますので、カリキュラムや学費の相談もできます。

来校型 ▶ 11:00 ～、14:00 ～  
オンライン型 ▶ 16:00 ～

## | 個別相談・見学

カリキュラム内容や学費・奨学金についてなど、自分の気になるポイントに絞ってじっくり相談することができます。来校型では校内設備や学生作品の見学にもご案内いたします。

来校型 ▶ 10:00 ～ 17:00の間、  
オンライン型 ▶ ご都合の良い時間でご予約ください。



## | 総合型選抜（AO）入試 &amp; 学費・奨学金説明会

総合型選抜（AO）の入試対策レクチャーを行います。また学費や本校で利用できる奨学金制度について詳しくご説明いたします。

来校型 ▶ 10:30 ～ 11:30  
オンライン型 ▶

## | オープンキャンパス

開催期間中は予約なしで入学相談や学校見学ができます。自分の都合に合わせてじっくり相談したい方におすすめです。

来校型 ▶ 10:00 ～ 17:00の間



開催日程のご確認、  
ご予約はこちらから ▶

フリーコール 0120-00-3389  
HP <https://hikohiko.jp>



左のQRコードから  
ご予約ください！

／ イベント情報や最新の学校ニュースを配信 ／



※イベント内容等は変更になる場合があります。詳しい日程等の最新情報は学校ホームページにてご確認ください。

20230621

日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>  
10552 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL : (02)8772-7977  
aieuo@nihonmura.com (日本遊學 留學諮詢, 採預約制。)



LINE官方帳號

@nihonmura

