



**SCHOOL
GUIDE**
2022

JEWELRY

**HIKO MIZUNO
COLLEGE OF JEWELRY**

学校法人 水野学園 専門学校ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

TOKYO



日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>
10552 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL: (02)8772-7977 aiueo@nihonmura.com
營業時間: 週一/六 9:00-17:00, 週二-五 9:00-21:00 (日本遊學・留學諮詢, 採預約制。)





「人の手の作業」 「温もりのあるモノづくり」を根幹として

ヒコ・みづのジュエリーカレッジは、

ジュエリーにっぽった日本初の学校法人として認可された専門学校です。

「実践的な専門能力の修得とともに、モノづくりの喜びと奥深さを伝える」

「古くから伝わる技術を学び、それを新しいカタチで表現できる人材を育成する」

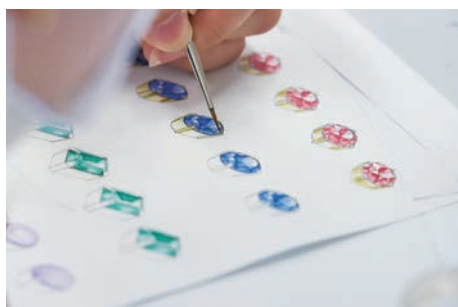
「社会の多様性を理解し、広い視野で物事をとらえる人材を育成する」

1966年の創立以来、この3つの教育理念をもとに、数多くの卒業生を業界に輩出してきました。



CONTENTS

MADE in Hiko –在校生紹介	04
学生作品	12
学校特長	22
ジュエリーコース一覧	23
一年次共通カリキュラム	24
ジュエリープロダクトコース(2年制)	26
ジュエリークリエイターコース(3年制)	30
アドバンスドジュエリーコース(4年制)	34
産学協同プロジェクト	38
Prize&Awards—広く認められる技術	40
その他の学び	42
Worldwide—世界に学ぶ・発信する	44
講師紹介	46
Next Stage—卒業後の進路・サポート	48
活躍する卒業生	55
キャンパスイベント	62
施設・設備	64
周辺環境	66



MADE *in* Hiko

試行錯誤を繰り返し、思い描く世界を紡ぎだす、
ときには思うようにいかなくて、
折れそうになるときもあるけど、
自分が選んだ道を信じて、つくり続ける。
そんなヒコ生たちがつくりだすジュエリーは、
世界に一つ、自分だけの「想い」の結晶です。



Check!

インタビュー動画



3年次課題作品の『ブーケブローチ』。自分の好きなお花がモチーフだったので、普段は苦手のデザインも、この課題は楽しく考えられました。パーツや石留めの数も多く、3年間で一番頑張ったと思う作品です。

本物の輝きを放つ ハイジュエリーに魅せられて

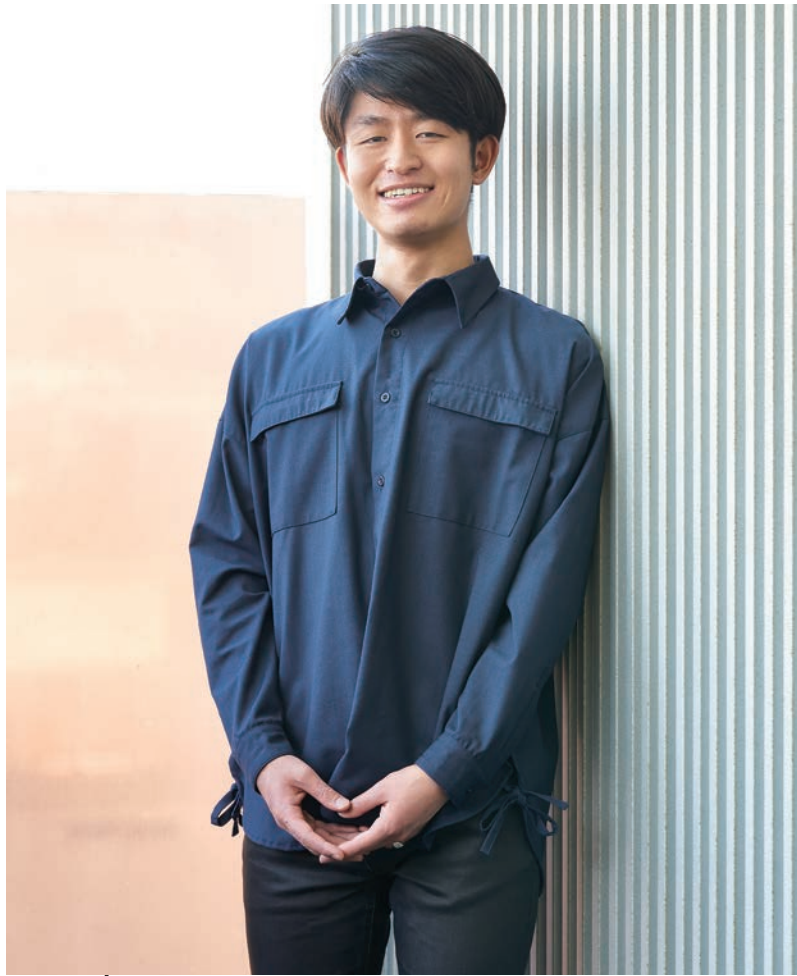
ハイジュエリーの魅力は、天然石をたくさん使うこと。ダイヤモンドのようにキラキラ輝くものばかりではないけれど、それぞれの石に個性があって、その美しさは時間が経っても変わらない。本物ならではのよさがあると感じています。実は私はデザインを考えるのが苦手です(笑)、石の色から決めることが多いんです。この色のこの石を使いたいからモチーフを探そう!というように。印象に残っている課題は、大好きな青い石を使ったブーケブローチ。制作には苦労しましたが、私がイメージするハイジュエリーらしい仕上がりになったので満足しています。

2年次、3年次と2回の技能五輪に出場したのは、自分の技術力を上げるため。「制作者になりたい」という思いを実現するためには、今の知識や技術だけでは足りないと思ったんです。実際、時間をかけて仲間と共に訓練を重ねたことで、作業のスピードや精度が格段に上がったと実感しています。おかげで念願の制作職で内定もいただきました。緊張の中で作業する技能五輪の経験があったから、採用の実技試験では全く緊張しなかったほど。これからも技術を磨いて、「この人と仕事をしたい」と思ってもらえるようなプロフェッショナルを目指したいです。

ジュエリークリエイターコース3年

中野 沙紀さん





あくなき探求心で、
オリジナルテイあふれるものを
生み出したい

高校時代は「磨く」ことが好きで。自分の手で金属を磨いてピカピカの輝きを生み出せることに魅力を感じて、次は宝石の研磨を学ぼうとヒコに入学しました。でもヒコに入って、次第に「磨く」よりも「作る」ことに楽しさを見いだすようになりました。ワックスから形を削り出す造形の作業がとても面白くて。ジュエリーに関わる喜びも感じています。はるか古代から人間が作り、装身具として身につけてきたジュエリーに、制作者として携われるなんて、すごいロマンじゃないですか。

印象に残っているのは、国際宝飾展出展の課題として企業と連携して作った作品。仕上がりはもちろんですが、試したことなかった技法をいろいろ取り入れて

すぐく勉強になったという意味で心に残っています。自分自身、技法への探求心が強くて、何か見ると「どうやって作るんだろう」と知りたくなるし、新しい技法を学ぶと試してみたいくなる。そういう知識欲がすごいです。休日には、自分の好きなデザインで好きなものを作るのが楽しみ。友人からのオーダーなども受けながら自主制作をしています。ゆくゆくは作家として、オリジナルブランドのジュエリーを世に出すことができたらうれしいですね。

アドバンスドジュエリーコース3年

松村 大梧さん



一番好きなWAXカービングの技術で制作した作品たち。友人からのオーダーで制作したスカルリングと自主制作した蛇モチーフのリング。一番印象に残っている課題の国際宝飾展に出展したイヤークフ(右)は、“タコ”をモチーフに耳全体を覆うデザインで制作しました。

MADE *in* Hiko



障害者アーティストの絵画からジュエリーを制作するという、企業とのコラボ課題で作ったピアス。絵画の背景を透明にして、鮮やかに描かれたたくさんのりんごの彩りを、お出かけや旅行先での楽しい思い出にプラスしてほしいという想いを表現。



ジュエリーは人が身につけることで 初めて存在するアートだと思う

ヒコに入学して一番衝撃を受けたのが、1年生の時にみた3年生のアクセサリショー。それまでジュエリーはただキレイなもの、美しいものというイメージでしたが、ショーで見たアクセサリは本当に初めて見るようなものばかりで、「何をやってもいいんだ!」という自由とワクワク感を感じたのを覚えています。

3年生になり、自分たちが主役になった年のアクセサリショーは、コロナの影響で開催自粛。ショーに憧れていたのが悔しい思いもありましたが、改めてどんな表現方法があるかを考え、ショーの代わりにプロモーションビデオを撮影して上映会を開きました。「SDGs」というテーマのも

と、私は「食べ物のお葬式」をイメージした作品でフードロスを表現しました。「どう見せるか」を悩み抜いたことをきっかけに、ジュエリーに対する考え方も形づくられたと思います。ジュエリーが絵画などのアートと違うのは、身につけるものだというところ。私が作りたいのは、負担なく、安心して長く身につけられるものなんだと。だから今は「軽さ」と「金属アレルギーを起こしにくい素材」にこだわっています。人が身につけてこそ輝くジュエリーを、今後も作ってみたいです。

ジュエリークリエイターコース3年

小島 春花さん

テラーをしていた母の影響もあり、私もモノづくりやデザインすることが好きだったんです。なので日本に留学してやりたいことは何かと考えたとき、浮かんだのがジュエリーデザインでした。

今はジュエリー作りの楽しさを日々実感しています。これまでの集大成ともいえるのが、今年の産学協同課題でつくったペンダント。「エモーション」というテーマから、私は「自己愛」をコンセプトにデザインを考えました。周りを見ていると、自分に自信がない人が多い。コロナもあって、のびのびと自分のキレイを表現できないような空気が感じていました。だから、「もっと自分に自信をもって!」というメッセージを込めて、雲の間から太陽が顔を

出すデザインを考えました。つくりの面でも、七宝やフィリグリーなど、好きな技法をこれでもかと盛り込みました。だから、展示作品に選ばれたことよりも、自分がこれを作り上げられたことのほうがうれしかったかもしれません。今後は大きな“作品”ではなくて、自分が普段使いできて家族や友人にもプレゼントできるような、身近なものを作りたいですね。卒業後は日本で働いて、いつか遠い未来、ベトナムで自分のブランドやショップを持ったら…と思っています。

アドバンスドジュエリーコース3年

ゲン ゴック アインさん

女の子たちの「キレイ」「カワイイ」を表現できるジュエリーを

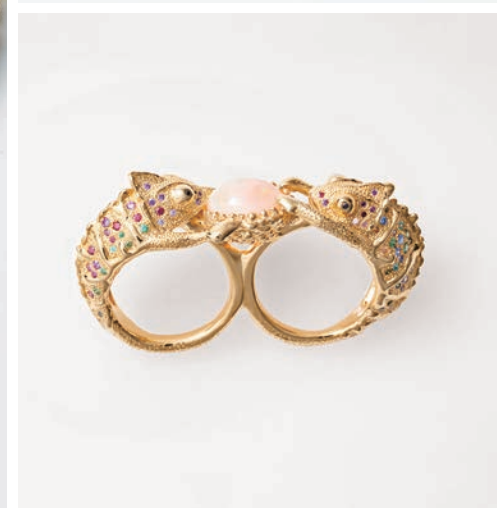




株式会社桑山との産学協同課題で、企業の方に選抜していただいた作品。ペンダントは開閉することができ、七宝、洋彫り、フィリグリーやグラニュレーションなど、アドバンスドジェエリーコースならではの伝統技法をふんだんに使って制作しました。

Student Works

学生作品



①

曼荼羅をモチーフに自分の人生観を表現。アメジストは未来、真珠は人生を変えたターニングポイントを表している。—— ネックレス

②

特別ではない日常の中に見つけたきらめき、家の窓から見える四季折々の景色を、4つのブローチで表現。—— ブローチ

③

たくさんの花が咲きほこる春。美しい花びらをいつまでも身につけていられるようにという願いから制作。—— ネックレス

④

特別な日の思い出を、お皿を彩る鮮やかなオードブルに見立てて表現。産学協同課題にて企業より選抜された作品。—— ブローチ

⑤

2つの作品を一緒に身につけることで、マッチ棒に火がついている様子を表現。国際宝飾展出品課題作品。—— ブローチ

⑥

東京にある個性豊かなシンボルを小さなジュエリーで表現。卒業制作展 HMC award 準グランプリ受賞。—— ブローチ





4



5



6





1



2



3

①

半盲目の風神をモチーフにしたオリジナルスカル。渦巻く中に何を見る。この先、全てを見ることができののだろうか。——ネックレス

②

タイトルは「Limits」。与えられた期間でどこまで作れるのか、自分の限界を知るために技術を結集して作った卒業制作。——クラウン

③

十人十色、つくり手によって一つひとつ表情の違うスカル。ユニークなキャラクターが際立つコレクション。——リング

④

儚く落ちる椿の花。そんな花たちをジュエリーにすることでもう一度美しく咲かせられたら。——ネックレス

⑤

タイトルは「シンブンイシ」。知識を身に『付ける』、知識を身に『着ける』をテーマに、新聞紙を使って宝石を制作。——リング

⑥

さまざまな食材をひとつのお皿に乗せた時の美しさ。その色鮮やかで美味しそうな一皿をジュエリーで表現。——ネックレス





4

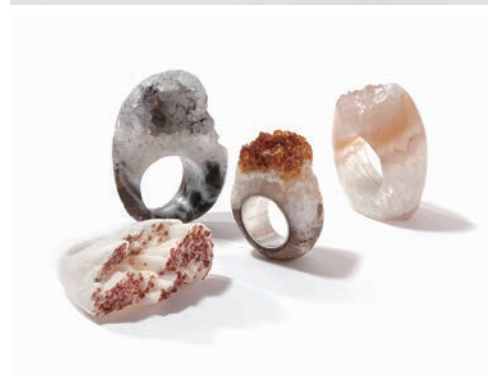


5



6







①

陸と海と空、何処にでも行くことができる乗り物をイメージして制作。どんなことでも挑戦し続けるという思いを込めて。——ネックレス

②

入学前から得意だった「切り絵」を、入学して修得した造形技術で立体的なジュエリーに展開。——ネックレス

③

レトロな柄物が好き。切手やシールのようなこまごまとしたものを集めて眺めるのが好き。作者の「大好き」の結晶。——ブローチ

④

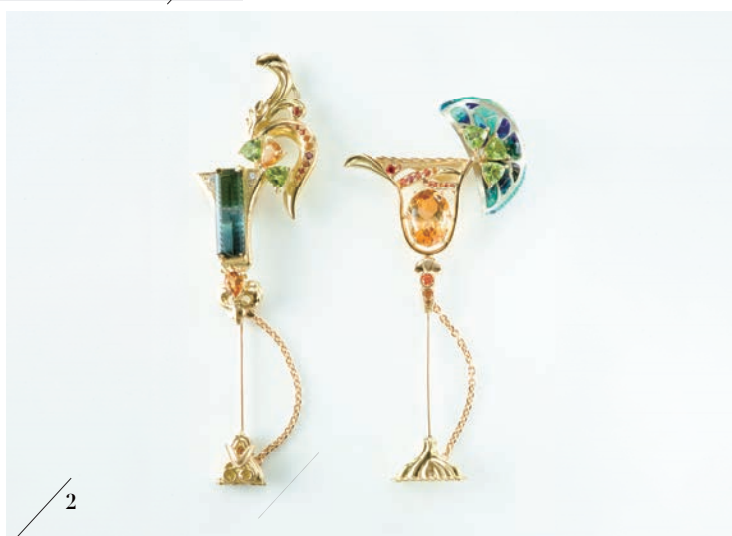
腕にしがみつくと「ミナミコアリクイ」を、カービングの技法を使って制作。卒業制作展 HMC award グランプリ受賞。——バングル

⑤

ヨーロッパのアンティークジュエリーによく使われる七宝技法「ブリカジュール」で、華やかな色彩と透明感を演出。——ネックレス

⑥

“ハチドリ”は光源によってさまざまな色に変化する。キラキラと輝く体や羽は、まさしく羽ばたく宝石の様である。——ブローチ



①

企業との産学協同課題で商品化。「甘いお茶の時間」というコンセプトで、友達とお揃いで着けるイメージのデザイン。——ネックレス

②

両親への感謝の想いを込めて、サプライズで贈った卒業制作作品。デザイン画のディテールそのまま制作しました。——ブローチ

③

輝く海の水面からインスピレーションを受け、グラフィックソフトを使用して描いたデザイン。実作では七宝で美しい青を表現。——イヤリング

④

3DデザインCADソフトを使用してデザインしたリング画像。色味や質感など、実物と見間違えるほどの表現が可能。——リング





「ジュエリーがなかったら死んでしまう」
という人は、おそらくいないと思います。
厳密に言えばジュエリーは、
衣食住に代表されるような肉体的な生命活動と、
直接的な関わりがないからです。
あると便利、というわけでもありません。
私たちは“役に立つ”ということを物理的にとらえてしまいがちですが、
それは人生の中での、限定的な側面のひとつに
過ぎないのではないのでしょうか。
花や音楽、芝居が、ある一日の疲れを
どれだけ慰めてくれることでしょう。
ジュエリーも、そういうメンタルな要素を強く持った
代表的なものなのです。
だからこそ、お守りとしてのネックレスがあり、結婚指輪があるのです。
本校の講師が指輪の修理を頼まれたときのこと。
それは、もとのカタチをとどめていないグシャッとゆがんだ指輪でした。
講師は依頼主の女性に対し
「新しいものを買えばいいのに」と思ったそうです。
けれどもその指輪は、交通事故で亡くなってしまった
彼女の旦那様が愛用していたものでした。
彼女はそれを再生して、自分の指に着けていたかったのです。
講師はそれを知り、自分の魂と誇りをかけて、
渾身の想いで指輪をよみがえらせました。

ジュエリーってなんだろう。
—— そのひとつの答えが、私はここにあると思っています。

理事長 水野孝彦

Feature of Hiko

学校特長

FEATURE 01

学校法人立 認可専門学校

卒業生に与えられる『専門士』『高度専門士』の称号は、質の高い環境で実力を養った証。厚生労働省から就職斡旋を許可されているため、企業からの信頼も厚く、将来の選択肢が広がります。

FEATURE 05

専門能力を身につける 充実した設備

作業のしやすい制作教室や宝石研磨室、ジュエリー専用ギャラリーなど、創造力が刺激されるさまざまな施設を完備。3Dプリンターやレーザーカッターなどの最新デジタル工作機械も揃えています。

FEATURE 02

「職業実践専門課程」 認定校

企業との連携により、実践的な職業教育に取り組む専門学校が、文部科学大臣より認定される「職業実践専門課程」。認定校である本校では最新の実務の知識・技術を身につけることが可能です。

FEATURE 06

世界を実感する 盛んな国際活動

世界中に広がる提携校・交流校との交換留学や合同イベント、海外研修時のワークショップの開催など、デザインやアートの本場の空気を肌で感じ、刺激し合える環境づくりに力を注いでいます。

FEATURE 03

渋谷・原宿・青山が キャンパス

「渋谷」「原宿」「表参道」。校舎はこの3つの駅の間であり、通学には至便の環境です。最先端カルチャーを感じることができるのもこのエリアの魅力。クリエイターを目指すには最適な環境です。

FEATURE 07

ハイレベルな講師陣

世界的なジュエリーアーティストや国宝を修復する工芸作家。オリジナルブランドを展開するジュエリーデザイナーなど、高い技術と経験を誇るクリエイターである講師陣が学生をサポートします。

FEATURE 04

55年の伝統が培う 業界の高い信頼

業界との強いつながりもヒコの特長のひとつ。1966年の創立以来、ジュエリーにしかつた唯一の認可専門学校として多数の卒業生を業界に輩出してきました。ヒコの名前は業界に定着しています。

FEATURE 08

業界をリードする 卒業生

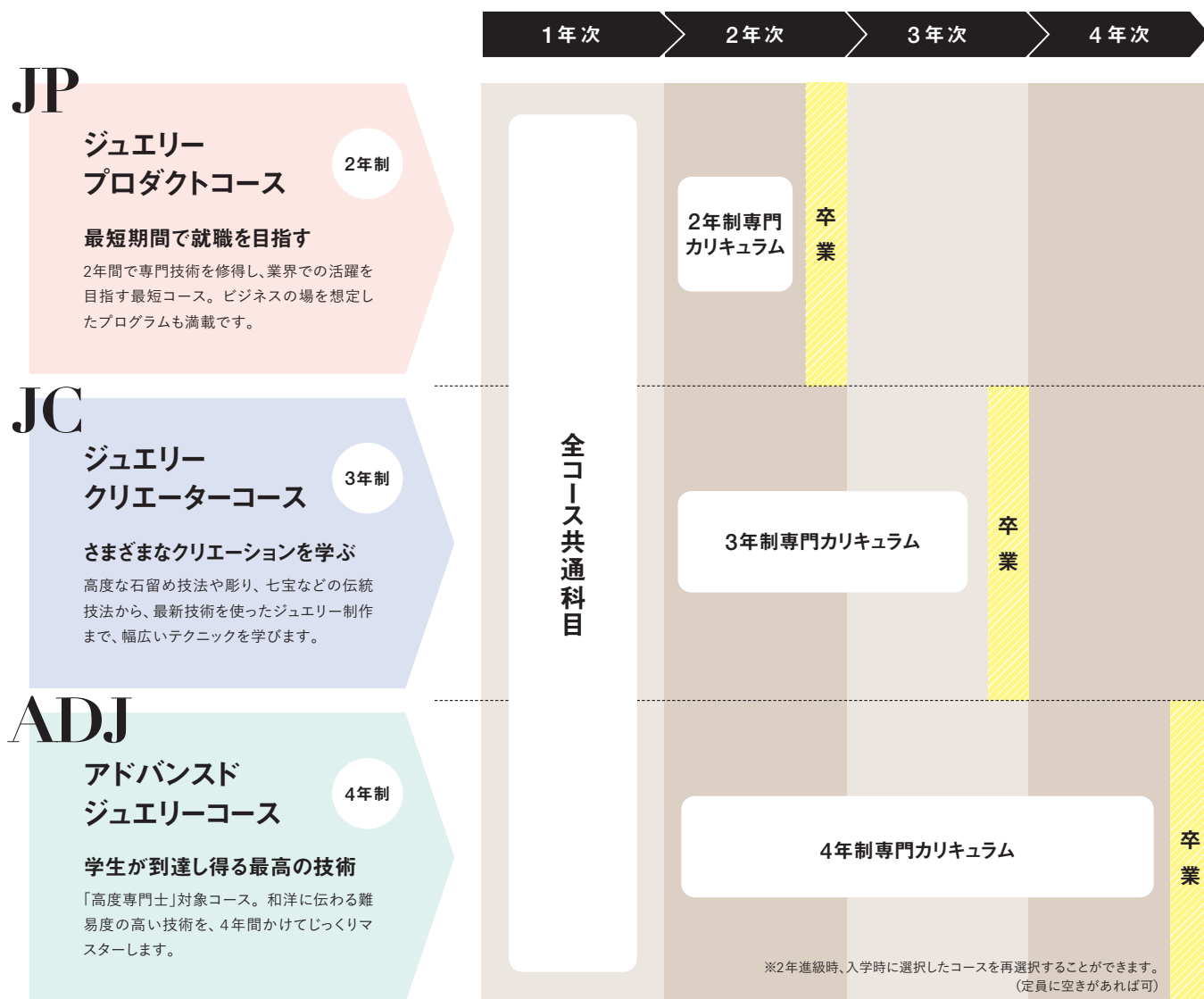
送り出した卒業生の数は約8000人以上。日本のジュエリーシーンを占める人気ブランドのほとんどにヒコの卒業生がおり、業界での信頼度は抜群。毎年の安定した求人確保につながっています。

Jewelry Course

ジュエリーコース一覧

目指す仕事や学びたい技術に合わせて選べるコース設定

宝石が輝く高級ジュエリーやクールな世界観を演出するシルバークセサリー、個性的なファッションアクセサリーなど、ジュエリーの世界は多岐に渡っています。また、仕事の種類やスタイルもさまざまです。そのためヒコでは、複数のコースを設置。ジュエリーにしばった日本初の専門学校として、あらゆるニーズに応えられる環境を整えています。



□ 授業日

月曜から土曜日
のうち週5日間

(例)	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5
9:30 - 11:00	●	●	●	●	—
11:10 - 12:40	●	●	●	●	—
13:40 - 15:10	●	●	●	—	●
15:20 - 16:50	●	●	●	—	●

※通学曜日は入学式当日にお知らせします。

※授業内容によってはオンラインで実施するカリキュラムもあります。

1st year Curriculum

1年次 共通カリキュラム

1年次はジュエリーの基礎を学ぶため、全コース共通のカリキュラムでスタート。

工具の正しい持ち方や鉛筆の削り方といった基本中の基本から始め、ジュエリーに関する専門技術と知識を、段階を追って深めていきます。



Making

切る、削る、接合する。金属加工技術を基礎から学び、アイデアをカタチにする造形力を養います。

【入学前】



体験入学で制作した
シルバーリング

STEP 01



リング制作の基礎

指輪の最も基本的な形状のリングを制作。応用として、ヤスリの削り出しによるオリジナルデザインや、ワックス素材での制作プロセスを学びます。

STEP 02



立体表現の基礎

ワックスカービングでオリジナルのシルバーリングを制作します。また、板材を重ね合わせて立体感を出すオーバーレイ技法や、開閉できる機構(ヒンジ)も学習。

STEP 03



石留め技法の基礎

カボションカットの覆輪留めリングや、ファセットカットの爪留めペンダントなどを制作し、基本的な石留め技法を習得。石座制作のプロセスを学びます。

Design

金属や宝石の描き方から発想力を鍛えるトレーニングなど、アイデアを見つけ、伝えるチカラを身につけます。

【入学前】



入学前課題で
描いたリング

STEP 01



スケッチトレーニング

スケッチに必要な遠近法を学び、立方体の描写からリングの基本形までを実習。光と影の方向などを理解し、立体的に見える表現方法を習得します。

STEP 02



アイデアトレーニング

ひとつのデザインを展開し、バリエーションを増やす方法を学びます。モチーフの展開スケッチからジュエリーアイテムのデザインに落とし込みます。

STEP 03



ジュエリー・ 宝石の着彩表現

宝石のカットの描き方、着彩の仕方、金属表現を習得。また、色彩学の基本を学び、宝石をセッティングしたオリジナルジュエリーをデザインします。

※ QRコードは動画へのリンクになります。



LINE 官方帳號

@nihonmura

Making

- ・基礎技法
(ロウ付け／糸ノコ演習)
- ・平打ち／甲丸リング
- ・ワックス基礎技法
- ・ワックスリング
- ・覆輪留めリング
- ・爪留めペンダント
- ・彫り留めピアス
- ・パールジュエリー
- ・線材でつくるワイヤーピアス
- ・ロケットペンダント
- ・オーバーレイペンダント
- ・宝石研磨
- ・オリジナルストーンリング
- ・ジュエリーコンペティション

Design

- ・スケッチトレーニング
- ・ジュエリー模写／細密描写
- ・金属表現（リングデザイン）
- ・製図／パーストレーニング
- ・図形からの展開
- ・宝石表現
- ・立体演習
- ・石留めリング
- ・粘土模刻／ワックス模刻
- ・ペーパーワーク／線造形
- ・取り巻きリング
- ・セットジュエリー
- ・トレンドリサーチ
- ・ターゲットジュエリー

Other

- ・宝石知識
- ・色彩学講義、実習
- ・近代デザイン史講義、実習
- ・ジュエリービジネス概論
- ・商品知識／専門用語
- ・学外美術研修
- ・特別セミナー

Pick up!

ジュエリー
CAD 基礎



※カリキュラムは毎年見直されます。

Final

最終課題／ジュエリーコンペティション

規定の宝石を使ってオリジナルデザインを考案し制作。完成した作品はギャラリーに展示し、講師や学生による人気投票を行います。

STEP 04



宝石研磨・ オリジナルジュエリー

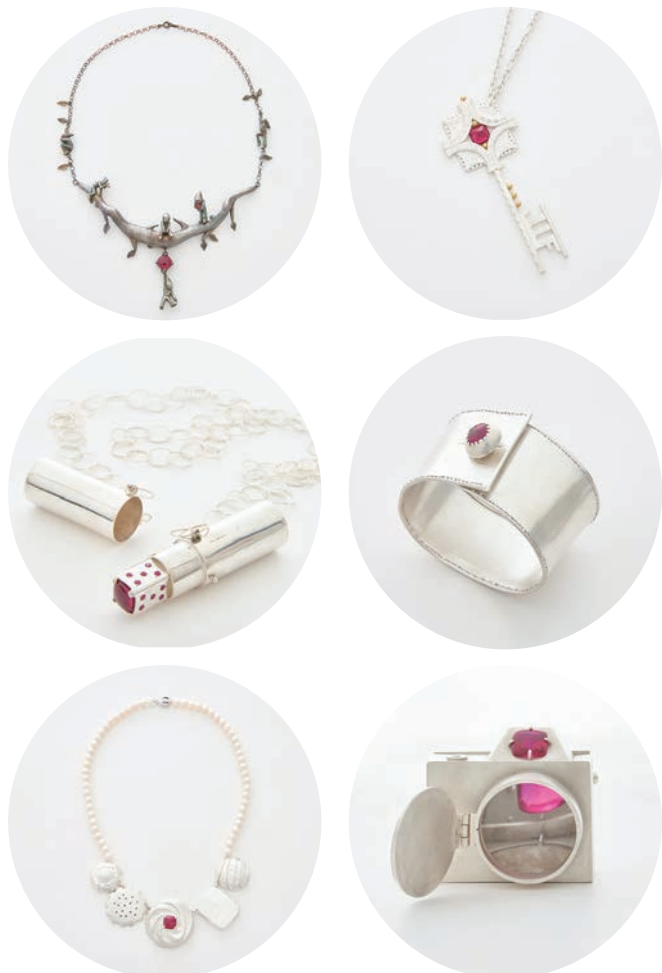
宝石のカットからポリッシングまでを学習。自分で研磨したカボションカットの宝石を使用してオリジナルジュエリーを制作します。

STEP 04



ジュエリープランニング

ターゲットに向けた企画デザインをします。市場調査をもとにして、商品的観点を意識したジュエリーを提案。プレゼンテーション用ボードも制作します。



LINE 官方帳號



@nihonmura

2 YEAR COURSE Jewelry Product Course

[ジュエリープロダクトコース]

最 短 期 間 で、
即 戦 力 と な る 人 材 を 目 指 す

01

2年間で
専門技術を修得

デザイン・制作のほかビジネスの側面まで、必要なスキルを最短で学べるコース。できるだけ早く業界で活躍することを目指す方にオススメです。

02

目指す仕事に合った
スキルを強化

実際に現場で活躍する「ジュエリーデザイナー」や「憧れのブランドの制作者」による指導を通し、将来の目標に合わせた技術を強化します。

03

ビジネスの場を
想定したプログラム

企業のご協力による商品開発やデザイン提案など、実践の場を想定したカリキュラムが充実。即戦力として活躍できる技術と知識を身につけます。





Pick Up Curriculum



ワックス造形テクニック

もっともポピュラーな制作技術

ロウソクのロウと同じような特性をもつワックスを使えば、複雑なデザインも実現可能。モチーフの繊細な表現から、企業試験対策の規定課題まで、幅広いワックス造形を学びます。



リフォームジュエリーデザイン

ジュエリーを生まれ変わらせる

リフォームとは、既に持っているジュエリーの宝石や金属を活かして新しいモノに作り替えること。実際のオーダーを想定して、ニーズに合わせた新たなデザインを提案します。

主なカリキュラム

・デザイントレーニング

レンダリング
PCを使ったデザイン
コマーシャルジュエリー

・ワックス造形テクニック

・ブライダルジュエリー

・石留め基礎技法

・量産テクニック

・ポートフォリオ

・サイズ直し演習

・商品の企画提案

・ビジネススキル

マーケティング概論
ビジネスマナー
模擬面接

・ジュエリープランニング

・リフォームジュエリーデザイン

・オリジナルジュエリーコレクション

・宝石学(ダイヤモンドの基礎知識)

・産学協同プロジェクト(P38参照)

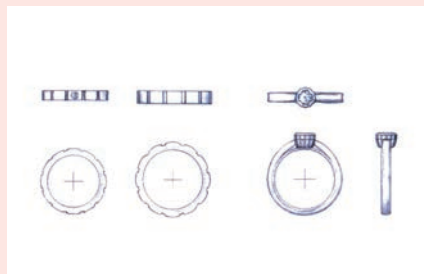
※カリキュラムは毎年見直されます。



ブライダルジュエリー

ジュエリー需要の王道

宝飾品市場でもっとも需要があるブライダルジュエリー。仕上げの美しさはもちろん、高価な素材を使った制作技術、結婚観の変化に対応した商品開発、洗練されたデザイン力を養います。



商品の企画提案

企業に向けて新作ジュエリーを提案

ジュエリーやアパレル企業との産学協同プロジェクトを積極的に導入。企業イメージと市場ニーズに適したデザインやパッケージなど、商品を企画する上で重要なことを実体験から学びます。



量産テクニック

商品制作に必須のスキル

原型の制作から、型取りをして量産をするまでの一貫を学びます。同じ商品として売るための品質はもちろん、制作スピードを考えた、生産現場を意識したプログラムです。

3 YEAR 3 COURSE Jewelry Creator *Course*

[ジュエリークリエイターコース]

さまざまなクリエーションを学ぶ

01

高級宝飾技法の 習得

宝石の輝きや美しさを最大限に活かしたジュエリーを制作。高度な石留め技法や彫り、華やかさを演出する七宝技法など、さまざまなテクニックを学びます。

02

幅広い素材と技術で オリジナリティを追求

日本の伝統工芸技法から、3Dプリンターなどの最新技術を使ったジュエリー制作まで。さまざまな技法や素材を用いて、新感覚のジュエリー制作に挑みます。

03

外部に発信できる プログラム

国際宝飾展への出展など、学んだ成果を外部に発信できる機会も用意。自身のクリエーションをプロや一般の方に見ていただくことで次の制作活動に活かします。



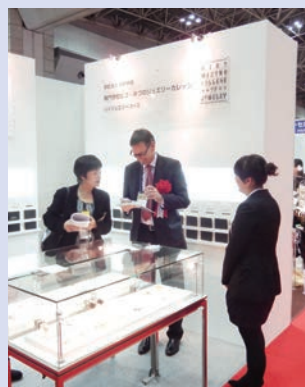
Pick Up Curriculum



マルチストーンブローチ

色石のmise方を学ぶ

さまざまなカットの宝石を使い、ブローチを制作。カラーストーンをいかに美しくみせるかを研究し、高級宝飾品に使用されるゴールドやプラチナの加工技術も修得します。



国際宝飾展出演

企業に技術をアピール

来場者数が2万人を超える日本最大級の宝飾展示会に作品を出展。その場でスカウトされる学生もいるほど、学生の技術力は企業から高い評価を受けています。

主なカリキュラム

2年次

- ・石留めテクニック
 - 毛彫り留め／ミル留め
 - マス留め／パヴェ留め
- ・マリッジリング
- ・エンゲージリング
- ・七宝技法
- ・国際宝飾展出展
- ・ジュエリー CAD応用

3年次

- ・マルチストーンブローチ
- ・石留めテクニックⅡ
- ・商品企画・制作
- ・セットジュエリー
- ・展示会
- ・リフォームジュエリーデザイン
- ・ブライダルジュエリープランニング
- ・コンペティションデザイン

- ・デジタルデータを使ったジュエリー
- ・カラージュエリー
- ・宝石学(カラーストーン講義)
- ・産学協同プロジェクト(P.38参照)
- ・卒業制作

※カリキュラムは毎年見直されます。



石留めテクニック

華やかな輝きを持った宝石を
美しく飾る

高級ジュエリー制作の一番のポイントでもある石留め技法。ジュエリーに施される宝石は、技術が進歩した現在でも手作業で1点1点丁寧に留められています。毛彫り留め、ミル留め、マス留め、パヴェ留めなど、宝石の見え方が異なるさまざまな石留め技法を学ぶことで、ハイレベルな制作技術を修得します。

Check

パヴェ留め

「パヴェ」とは、フランス語で「石畳」の意味。小さな宝石を石畳のように隙間なく敷き詰めて留める技法。



デジタルデータを使ったジュエリー

現代技術でジュエリーを生み出す

PCソフトでデータを制作し、レーザーカッターや3Dプリンターなどのデジタル工作機械で素材を加工。デジタルファブリケーション技術を通して、ジュエリー制作の幅や可能性を広げます。



カラージュエリー

カラフルに着色した金属

チタンやアルミニウムを電気分解による表面加工で着色し、オリジナルジュエリーを制作。シルバーやゴールド以外の金属にいても学び、ジュエリーの可能性を広げます。



4 YEAR 4 COURSE Advanced Jewelry Course

[アドバンスドジュエリーコース]

最高峰の技を修得する

01

「高度専門士」 対象コース

4年間かけてジュエリー制作に必要なあらゆる技法をマスター。卒業時には大学院を受験できる資格となる「高度専門士」の称号が付与されます。

02

最高の “手の技”を学ぶ

「手仕事」にこだわるがこのコースの特長。手間ひまをかけた最高の手の技を学び、貴族文化を象徴するジュエリーづくりの“本質”を理解します。

03

ルーツ・背景を 学ぶ

学外研修では職人たちの技術や工芸品の美しさに触れます。研磨職人の工房訪問や、原石の買い付け、幅広いジャンルの骨董品のリサーチなどを行います。



Pick Up Curriculum



七宝技法研究

彩りの技を極める

豊かな色彩を演出する上で欠かせない七宝技法。中でも特に高度とされる「プリカジュール（透胎七宝）」や「ミニアチュール（七宝細密画）」の技術を修得します。



象嵌 ぞうがん

伝統的な金属工芸技法

象嵌とは、土台となる金属に線や図柄を彫り、他の金属を埋め込んで模様を表現する技法のこと。この技法は古くから金工作品に多く用いられる、日本が誇る伝統技法の一つです。

主なカリキュラム

2年次

- ・ゴールドジュエリー
- ・プラチナ石留めペンダント
- ・石留め技法
 - 彫り留め
 - バヴェ留め
 - マス留め
- ・メタルワーク
 - 象嵌
 - 打ち出し
 - 色金
- ・カービングテクニックⅠ

- ・七宝技法基礎
- ・ジュエリー CAD応用
- ・宝石学(ダイヤモンドの基礎知識)

3年次

- ・洋彫り
- ・和彫り
- ・グラニュレーション
- ・フィリグリー
- ・カービングテクニックⅡ
- ・七宝技法研究
- ・テーマからのジュエリー制作
- ・海外作家ワークショップ

- ・学外研修
- ・学外展示販売会
- ・ジュエリーブランドへの企画提案
- ・宝石学(カラーストーン講義)

4年次

- ・ストーンカービング
- ・オリジナルストーンジュエリー
- ・セルフブランディング
- ・宝石知識とデザイン
- ・産学協同プロジェクト(P.38参照)
- ・卒業制作

※カリキュラムは毎年見直されます。



学生作品紹介

カービング・カッティング

宝石や珊瑚を
独自のカタチに造形する

2・3年次はシェル(貝)やコーラル(珊瑚)などの天然素材を彫刻するテクニックを学び、4年次には宝石のカービング、カッティング技術を修得。卓越した技をもつ職人は、宝石にも装飾を施し、オリジナリティを発揮します。独自のカタチに挑戦し、光の屈折をも自在に操るジュエリーを創作します。



洋彫り

優雅なラインを繊細に刻み込む

洋彫りは何世紀にも渡ってマエストロから受け継がれてきた技術の一つ。彫りの技術は日本とヨーロッパでは異なり、その方法はもちろん、道具にも違いがあります。



グラニュレーション、フィリグリー

希少な技への挑戦

極小の金属粒子で装飾する“グラニュレーション”、極細の金属線で模様をつくり出す“フィリグリー”。現在伝承する職人は大変少ない高度な古代技法を学びます。



@nihonmura

産学協同プロジェクト

実践の場を想定したカリキュラム

各コースさまざまな企業にご協力いただき、商品開発やデザイン提案などの実践的な課題を実施。即戦力として活躍できる技術と知識を身につけます。

HIKO × 企業

【 Swarovski 】

セットアクセサリーの
企画・デザイン

協同授業のテーマは『TOKYO-accessory』。提示された4つのキーワードからひとつを選び、“東京”と組み合わせたセットアクセサリーのデザインに挑戦しました。布や樹脂などの異素材と組み合わせた作品をスワロフスキー社で発表。スワロフスキー®・クリスタルをいかに効果的に使うか、さまざまな角度からアドバイスをいただきました。

COMPANY DATA :

スワロフスキー社

1895年の創業以来、クリスタルのプレミアムブランドとして、高く評価されてきたとともに、世界各国の一流デザイナーとブランドとのパートナーシップでも広く知られている。



【 NOJESS 】

ブランドに向けた新作ジュエリー

“NOJESS”のブランドコンセプトを反映した新作ジュエリーを提案する課題。企業の方からブランドテーマや販売までの仕組みなどのレクチャーを受け、新規商品開発に関する企画デザイン提案を実施しました。課題はチーム制で行われ、企画に合わせた販売促進案も計画。個人ではなく、チームでつくりあげていくグループワークを体感しました。

COMPANY DATA :

NOJESS

株式会社エーアンドエスが展開するブランドで、アクセサリーを中心に服飾雑貨等も展開。シンプルながらもさりげない可愛らしさを持つデザインで、多くの女性から支持を得ている。



@nihonmura

HIKO × 百貨店

【 伊勢丹 】

ラグジュアリーブランドが集結する
百貨店での展示販売会

学生デザイナーの発表・活躍の場として、伊勢丹新宿店のジュエリー&ウォッチフロアをご提供いただき、業界全体の魅力向上につなげることを目的としたコラボレーションプロジェクト。顧客ニーズに基づいたジュエリーを制作し、世界中から厳選されたラグジュアリーブランドが集結するフロアで販売しました。

COMPANY DATA： 株式会社三越伊勢丹が運営する百貨店。新宿店は伊勢丹 1933 年に開店し、収益は業界トップクラス。



作品テーマは「SYMBIOSIS <共生> Plants - Insects - human」。植物、昆虫そして人間をも含めたこれからの自然界の可能性をジュエリーで表現しました。

HIKO × プロジェクト

【 SDGs 】

間伐材をジュエリーに生まれ変わらせる

間伐材とは山全体や樹木の生育を促すことを目的とした、木々を間引く伐採方法で出た素材のこと。一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社ご協力のもと秩父の森に出向き、素材となる間伐材を自分たちの手で切り倒すところから体験し、森や自然をテーマにジュエリーを制作しました。選抜作品は秩父歴史文化伝承館で展示していただきました。

DATA： 埼玉県にある森林のうち、約6割が秩父地域の森林。この秩父地域の森林から伐採・搬出・製材・加工した木材は「秩父材」という地域材として活用されています。



【 ゼクシィ 】

市場を踏まえた新しい「マリッジ・ジュエリー」の提案

学生それぞれの個性を活かし、新しい「マリッジ・ジュエリー」を提案。ウェディングの総合情報誌『ゼクシィ』を出版するリクルートブライダル事業本部と、ブライダルジュエリー企業大手の株式会社ケイ・ウノに協力をいただき実施されました。自ら消費者ニーズを分析して提案すること、デザインコンセプトは各自設定することなどの細かい条件のなか、リアルな仕事の現場を体感できた課題となりました。

DATA： ゼクシィ 株式会社リクルートマーケティングパートナーズが企画制作するブライダル・ウェディングの総合情報誌。



Prize & Awards

広く認められる技術レベル

ヒコの学生は国内外のコンテストで優秀な成績を残し、その技術力の高さは業界に広く認められています。

PICK UP 01

「技能五輪 全国大会」にて メダル独占!

「技能五輪」とは青年技能者の技術レベルを競う大会。プロも参加する「職人のオリンピック」と言われ、当校では「貴金属装身具部門」に選抜学生が毎年参加しています。2020年大会では金・銀・銅メダルすべてを本校学生が独占するという快挙を成し遂げました。



技能五輪国際大会

2年に一度開催される技能五輪国際大会は、前年度の全国大会にて日本代表選手が選出されます。ヒコの学生は日本代表として、2011年ロンドン大会、2019年カザン大会に出場しています。

PICK UP 02

卒業制作展 企業賞

ヒコの卒業制作展では優秀作品に世界的ブランドからの企業賞が授与されます。

<近年の企業賞>

ハリーウィンストン／カルティエ／ヴァンクリーフ
&アーペル／ジャスティン・デビス／スワロフスキー
キー・ジャパン／ルイヴィトン etc.



1 LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン株式会社 CHAUMET賞(2018年度) 2 ブルガリ ジャパン株式会社賞(2016年度)
3 ヴァンクリーフ&アーペル賞(2015年度)



@nihonmura

PICK UP 03

外部コンテスト
受賞実績

ジュエリー業界のさまざまなコンテストにて、優秀な成績を数多く残しています。特別な対策をしなくても、授業課題として制作した作品が認められるケースも多くあります。



ヒコHP
コンテスト実績

工芸都市高岡クラフトコンペティション2019

グランプリ

伝統工芸産地発の全国公募展として、1986年より産地プロモーションと地場産業の活性化を目的に生まれ、今回で33回目を迎えたこのコンペティション。野本さんは茨城県北部奥久慈の「西ノ内紙」を素材としたネックレスを制作、見事グランプリを受賞しました。



作品名:「sou」

第10回SUWAアンカット
ダイヤモンドジュエリーコンテスト
優秀賞

アンカットダイヤモンド(研磨していないダイヤモンド)の魅力を引き立てるデザインコンテストとして開催。日本神話<天の岩屋>をイメージした有賀さんのデザイン画が優秀賞を獲得しました。



作品名:「アマテラスの輝き」

JJAジュエリーデザインアワード

主催：一般社団法人日本ジュエリー協会

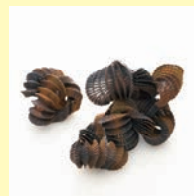
ジュエリーの2大コンテストと呼ばれる「JJAジュエリーデザインアワード」「日本ジュエリー展」でも、毎回、在校生、卒業生から多数の受賞者が出ています。



2018年 新人大賞



2017年 新人優秀賞



2020年 under26部門賞



2020年 招待審査員賞



2016年 新人大賞



2016年 新人優秀賞



2018年 招待審査員賞



2016年 奨励賞

日本ジュエリー展

主催：公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会
伊丹市立工芸センター
[公益財団法人伊丹市文化振興財団・伊丹市]

[その他の学び]

スキルアップゼミ

表現の幅を広げる特別講座

さらなる技術修得を目指して開催される「スキルアップゼミ」。
年間で3ターム、全部で30種類以上の講座を用意しています。

※スキルアップゼミの開講講座は毎年見直されます。



PICK UP 01

木目金

金属固有の色が織り成す魅力

木目金は、江戸時代から伝わる日本の伝統技法。銀、銅、真鍮などの色味の異なる金属を鍛接（加熱圧着）し、彫りや捻りなどを加え、木目状の模様仕上げます。全工程を手作業で行い、1点1点模様が異なることから、近年では結婚指輪でも人気の技法です。

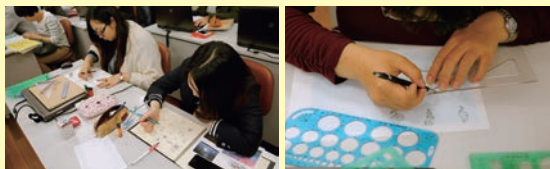


PICK UP 02

企業デザイナー受験対策ゼミ

ジュエリーを提案する仕事を目指す

ジュエリー企業の企画・デザイン職には実技試験があります。このゼミでは近年の企業ごとの出題傾向や、内定した先輩の企画書を研究。企業デザイナーを経験した講師が指導にあたるので、就職活動の武器となる企画デザインのスキルアップが図れます。



PICK UP 03

ストーンインレイ

幾何学的な
模様が魅力

インディアンジュエリーによく使われている技法。石を貼り合わせてオリジナルの模様をデザインします。



PICK UP 04

シェルアートー螺鈿技法ー

高貴な光沢を放つ
伝統技術

薄い板状の貝殻を文様の形に切り抜き、漆にはめ込む螺鈿技法。日本が誇る伝統工芸を学びます。



PICK UP 05

樹脂アクセサリー

カラフルな
ファッションアクセサリー

身の回りのさまざまな物に用いられる樹脂。「固める」「埋める」など、用途に合わせた加工技術を学びます。



その他の開講講座
(過去実績)

洋彫り / 和彫り / 打出し / 鍛金 / 布目象嵌 / 漆 / 色金 / 有線七宝 / ブリカジュール / メタルカラー / パール装飾 / ガラスバーナーワーク / ミルグレインジュエリー / 宝石カッティング / 革小物 & 焼印 / デッサン / CAD / ネットビジネス / マーケティング / ビジネスマナー / ブランディングスキル / ポートフォリオ / 作品撮影テクニック / 宝石鑑別 etc.

[その他の学び]

インスティテュート プログラム

社会で活躍する力を育成する

ジュエリークリエイターコース3年生、アドバンスドジュエリーコース4年生が進むことができる最上級の仕立力養成に特化した1年間のプログラムです。

身につく3つの力とカリキュラム紹介

01

社会と密接に関わり、
未来を見据えた
提案をする力

地域貢献イベント課題
UNITED STATES OF JAPAN

地域の産業、企業や人々との繋がりから商品開発を行うプロジェクト。地域が抱える問題点やプロダクトの可能性を発見するため、全国に学生自らが足を運び、リサーチします。さらに地域の担当者などに対して新たなモノづくり（商品開発）の提案を行います。



02

対象物を深く
リサーチする力

リサーチ課題
MAN & OBJECT

企画を行う上で、それを使うヒトに着目し、より深く研究し、デザインをする課題。手、足、首など身体の一部だけでなく、臓器などの内部や、人格などの内面を含めヒトをあらゆる側面から深く洞察し、そこから出てくる新しい発想力を引き出すことを狙いとしています。



03

表現力・
プレゼンテーション力

卒業制作展
GRADUATION SHOW

卒業制作展では5点以上のコレクション作品を制作し、展示空間まで総合的に作りあげます。年間の課題を通して培ってきたデザイン力や、発信するスキルを見せる機会となります。また英語の授業も組み込まれており、英語でのプレゼンテーション力も身につきます。



Other Curriculum

サマーワークショップ
KIZASHI-兆-



海外からアドバイザー講師を迎え、日本の伝統工芸を深く知り、モノづくりの可能性(兆)を探るワークショップを実施。日常を離れ、自然に囲まれた研修施設で、英語が飛び交う国際感覚あふれる3日間を過ごしました。

ギャラリー運営
HOLE IN THE WALL



学校併設のギャラリー「HOLE IN THE WALL」の運営を担当。国内外のアーティストやクリエイター、ユニークなプロダクトの展示販売会などを企画し、マーケットにあふれている既存の商品ではなく、購買意欲を高める新しい発想での展示販売をプロデュースします。

※カリキュラムは毎年見直されます。

Worldwide

世界に学ぶ・発信する

国際公募展での入賞や本校の培ってきたネットワークで「日本のジュエリー学校といえばヒコ」と世界的に認知されています。

TOPIC 01

日本へ学びに来る留学生たち

ヒコには世界中から多くの留学生が学びに来ています。国際色豊かな環境で、感性や考え方の幅が広がります。

[留学生入学者出身国(過去実績)]



台湾出身
ジュエリークリエーターコース 1年
謝 嵐 亘 さん

ヒコは有名なジュエリーの学校と入学前から知っていましたが、実際に入学してみて、充実した授業内容に感動しています。



スウェーデン出身
ジュエリークリエーターコース 2年
エリクソン
キャロリーン エマさん

ヒコは技術をどんどん磨くことができるし、自分の考えたデザインが実際に作れるようになるのは最高!



ミャンマー出身
ジュエリークリエーターコース 2年
エー ミャ カインさん

入学してから今日まで楽しくなかった日は1日也没有。日本に家族や親戚がない私にとって、ヒコは第2の家ですね。

TOPIC 03

交換留学



提携校との短期交換留学制度を毎年実施しています。留学中の現地修学は単位として認定。スキルアップとともに異文化コミュニケーションを図る絶好のチャンスです。

TOPIC 04

アーティストの特別授業



<近年来校アーティスト>
オットー・クンツリ/カール・フリッチ/ダニエル・クルーガー/ワーウィック・フリーマン/テッド・ノートン/ヤヴァシェフ・クリスト/中場 信次

毎月のように国内外の有名アーティストが来校し、特別授業やワークショップを開催。さまざまな価値観に触れることでモノづくりに対する発想が大きく広がります。

水野学園 提携校・交流校一覧

◎は交換留学実施校

オーストラリア

- ◎ TAFE Sydney Institute Design Centre Enmore
- ・ RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology)

ドイツ

- ・ Akademie der Bildenden Künste München
- ・ Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- ◎ Fachhochschule Trier
- ◎ Hochschule Pforzheim
- ◎ Hochschule Düsseldorf

エストニア

- ◎ Estonian Academy of Arts (Eesti Kunstiakadeemia)

スペイン

- ◎ Escola d'Art del Treball

フィンランド

- ◎ Lahti University of Applied Sciences
- ◎ Saimaa University of Applied Sciences
- ◎ Salpaus further education
- ◎ HAMK University of Applied Science

フランス

- ・ Paris College of Art
- ◎ L'ecole de Design Nantes Atlantique

イタリア

- ◎ Alchimia
- ・ Metallo Nobile
- ・ PERSEO

オランダ

- ・ Design Academy Eindhoven
- ◎ Gerrit Rietveld Academie
- ・ Sandberg Institute
- ◎ ArtEZ Institute of the Arts
- ・ SLEM

ノルウェー

- ◎ Oslo National Academy of the Arts (KHiO)

ポルトガル

- ◎ Ar. Co (Centro de arte & comunicacao visual)

スウェーデン

- ・ Konstfack University of Arts Craft and Design
- ◎ HDK School of Design and Crafts

イギリス

- ・ Birmingham City University
- ・ Camberwell College of Arts
- ・ Central Saint Martins College of Art & Design
- ・ Chelsea College of Art and Design
- ◎ London College of Fashion
- ◎ Middlesex University
- ◎ Royal College of Art (RCA)
- ◎ The Glasgow School of Art
- ◎ The University of Edinburgh (Edinburgh College of Art)
- ・ Wimbledon College of Art

アメリカ

- ・ Fashion Institute of Technology (FIT)
- ・ GIA (Gemological Institute of America)
- ・ Parsons The New School for Design
- ・ San Diego State University
- ◎ State University of New York (SUNY) New Paltz
- ・ Rhode Island School of Design

韓国

- ◎ 韓国国民大学
- ・ 又松情報大学
- ・ 慶南情報大学

リトアニア

- ◎ Vilnius Academy of Arts

イスラエル

- ◎ Bazalel Academy of Arts and Design

中国

- ・ 中国美術学院
- ・ 上海交通大学

ベルギー

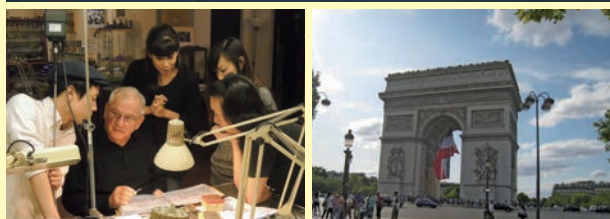
- ・ Media Arts Design faculty (MAD)

台湾

- ◎ 国立台南藝術大学

TOPIC 02

海外研修旅行



ジュエリーやデザインの本場を訪れます。各国の歴史的建造物等の観光名所やミュージアム見学は勿論、個人旅行では訪れることができない作家のアトリエ訪問、提携校でのワークショップなど、ヒコならではのネットワークを活かした充実の内容。現地で本場の技術を学び、芸術が育まれる環境と文化を肌で感じる貴重な体験です。

<近年の訪問国> アイルランド/アメリカ/イギリス/イタリア/オランダ/スペイン/チェコ/フランス/ベルギー/ロンドン

※海外研修旅行は希望参加です。

TOPIC 05

海外からの高い評価



1 ミュンヘンにある世界最大級の美術館「ピナコテーク・デア・モデルネ」にて、「HAREBUTAI」という名の学生作品展を開催。 2 「MARZEE (マゼー)」が行う世界の卒業制作選抜展に日本で唯一参加 3 ドイツの公募展「BKV-PREIS」では多数の入賞の他、グランプリ受賞実績も。

講師紹介

経験豊富な講師陣が本物の技を伝授します

オリジナルブランドを展開するデザイナー、人間国宝の称号をもつ工芸作家、世界的に活躍するアーティストなど、高い技術と経験を誇るクリエイターがヒコの講師陣。ジュエリーとともに歩む身近な先達として、みなさんをサポートします。

影山 公章
Kimiaki Kageyama



ジュエリークリエイターならではの喜び

ジュエリーは、宝飾品としてだけでなく、お守りや記念、自らの強さや恋人への愛しさを象徴するものとして、昔から人間の生活に深く根づいてきました。“人間の精神とのかかわり”がジュエリーの魅力。だからこそ、ジュエリークリエイターは他分野とは違った独自の喜びがあるのだと思います。



CAREER：東京芸術大学大学院美術研究科修了。世界的にも有名なジュエリー作家

桂 盛仁
Morihiro Katsura



どんな職人も最初は必ず初心者

金属に装飾をするためにはたくさんの技法があります。奥ゆかしくもジンと染み入る美しさを表現できる日本の伝統的な彫金技術と職人を生み出した文化の誇らしさを伝え続けることが、私のモノづくりの原点。何十年とキャリアのある職人も最初は必ず初心者、まずはやってみることから始めていきましょう。



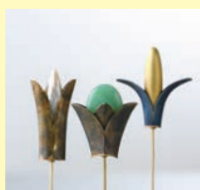
CAREER：「人間国宝」認定。日本工芸会正会員、参与。日本工芸会金工部参与

井村 裕司
Hiroshi Imura



時代を越えて伝わる美しさ

もともと宝石は、自然に抗する守り神として古代人に身につけられ、やがて貴金属を介して宝石を華やかに装着するようになりました。技巧を凝らした金属と宝石の美しさは、世代を越えて共通するものだと思います。この歴史を受け継ぎ、かつ新しいジュエリーを創造していきます。



CAREER：日本ジュエリーデザイナー協会会員。クリエイティブスタジオイムラ主宰

嶺脇 美貴子
Mikiko Minewaki



素材の新しい魅力を生み出す

貴金属や宝石のように、すでに美しく価値のある素材はもちろんです。例えば道端の石ころや拾った紙クズからだって、美しいジュエリーをつくることができます。価値がないものに価値を与えることができるのはモノづくりの面白さ。自分のアイデアで素材の新しい魅力を生み出すってとても楽しいですよ。



CAREER：ヨーロッパ各地での個展開催など、ジュエリー作家として活躍



@nihonmura

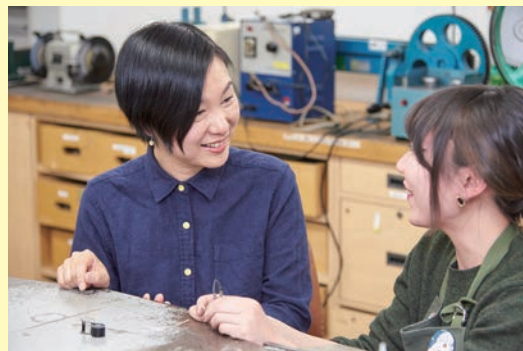
飯塚 ひろ子
Hiroko Iizuka

特別な意味をもつジュエリー

体験入学で初めて制作したジュエリーを、ずっと身につけている学生がいます。さまざまな技術を知り、多くのジュエリーをつくっていても、「初めてつくったジュエリー」だけは特別な意味を持つのだと感じました。ジュエリーという小さな造形がもつ無限大の可能性を是非楽しんでください。



CAREER : ジュエリーコース学科長。国内外の展示会活動を中心に活躍。オリジナルブランド『CLAS』主宰

花岡 千鶴
Chizuru Hanaoka

試行錯誤することがモノづくりの面白さ

新しいモノをつくる時、悩んで、考えて、工夫して、試行錯誤を繰り返しながらカタチにしていく過程が、苦しいと感じることもあります。ただ、そこを乗り越えた時の楽しさがあるから、モノづくりって面白いんだと思います。この素晴らしいジュエリーの世界で一緒に楽しく勉強しましょう。



CAREER : 東京芸術大学大学院 彫金専攻修了。1級貴金属装身具制作技能士

LECTURERS

水野 倫理 学校長

酒匂 博 教育部長

多摩美術大学立体デザイン科卒
エジンバラ・カレッジ・オブ・アーツ留学

黒沢 秀二

日本ジュエリーデザイナー協会会長
展示会活動など、ジュエリー作家として活躍

齋藤 良

東京芸術大学大学院美術研究科修了
大手企業のビジュアル演出など幅広く活躍

山田 嘉和

武蔵野美術大学卒
1級貴金属装身具製作技能士

山本 龍二

オリジナルブランド「vastmas design」主催
1級貴金属装身具製作技能士

築館 儀憲

東京芸術大学大学院研究生修了
金工作家としてモニュメント等を手がける

森 俊晴

本校ジュエリー科卒
G・I・A・G・G取得

本多 千春

本校ジュエリー科卒
コンテスト入賞多数

米田 雅司

東京芸術大学大学院彫金専攻修了
1級貴金属装身具製作技能士

田坂 留美

オリジナルブランド「yiel」主宰
Gem-A FGA取得

島崎 友紀子

オリジナルブランド「yull」主宰
1級貴金属装身具製作技能士

多賀谷 純子

本校キャリアスクール修了
学校ギャラリー「HOLE IN THE WALL」の企画を担当

中林 奨

有名ミュージシャンにも愛用者の
多いブランド「Sploosh」主宰

荒田 朋美

年に数回海外で企画展を開催するなど
ジュエリー作家として国際的に活躍

土屋 美恵

ジュエリー企業でのデザイナーを経て
フリーランスで活躍、コンテスト入賞多数

星野 学

オリジナルブランド「Hoshino Studio Jewelers」主宰
1級貴金属装身具製作技能士

外山 幸二

本校ジュエリー科卒
国内大手ジュエリー会社で制作職として研鑽を積む

中梶 真武

本校ジュエリー科卒
多くの素材を扱い、根付、ジュエリー作家として活動。

神崎 晃洋

オリジナルブランド「展と潜と」主宰
1級貴金属装身具製作技能士

東海林 美緒

本校ジュエリー科卒
オリジナルブランド「IRI jewelry」主宰

LINE 官方帳號



@nihonmura



Next Stage

[卒業後の進路]

専門技術を活かして、 “好き”を仕事に

学んだスキルを活かした仕事のスタイルはさまざまです。
ジュエリー業界のあらゆるシーンで活躍する卒業生の姿から、
あなたが共感できる将来像をイメージしてみてください。
ヒコでは、「どんな会社で働くか」だけでなく
「どんな仕事をするのか」にも着目し、学生一人ひとりに合った
進路を叶えるサポート体制を万全に整えています。



□ 卒業後の進路

自分のやりたいことを 仕事という形でかなえる

卒業後は、憧れの企業への就職はもちろん、オリジナルブランドで独立、海外への留学などさまざまな道があります。
進路相談室では一人ひとりの希望や適性に合った進路探しを徹底サポート。
在学中だけでなく、卒業後も求人紹介や独立支援を行っています。

▼ 2021年3月卒業生の進路状況

求人倍率

4.48倍

※学生1名に対する求人数。
1人につき4人分以上の求人があったということです。

就職率

(就職希望者に占める就職者の割合)

98.0%

過去の就職実績企業(抜粋)

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク／リシュモン ジャパン株式会社／ブルガリジャパン株式会社／スワロフスキー・ジャパン株式会社／株式会社フォリフォリ／株式会社ミキモト装身具／株式会社TASAKI／株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ／As-me エステル株式会社／株式会社ヴァンドームヤマダ／株式会社柏圭／株式会社桑山／アッシュ・ペー・フランス株式会社／株式会社オンワード樫山／株式会社貴和製作所／株式会社スタージュエリー／株式会社ツツミ／株式会社空目金屋／株式会社カフェリング／プリモ・ジャパン株式会社／株式会社ケイ・ウノ／株式会社アトリエ・エヌ／イー・エム・デザイン株式会社／株式会社エーアンドエス／株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド／株式会社俄／NIWAKA KOREA, INC／株式会社ナガホリ／株式会社スーパーギルド／株式会社内原／中川装身具工業株式会社／株式会社G・T・B・T／株式会社工房グリーン／株式会社ファイブフォックス／株式会社ミルク／株式会社百夢／ニューコーゲイ株式会社／株式会社ディールデザイン／株式会社ビザールディー・エル・シー／株式会社和心／株式会社小西美術工藝社／株式会社ハム／株式会社クークロワッサン／株式会社梶田／東京貴宝株式会社／セイコーウォッチ株式会社／株式会社ヨシモト工房／株式会社mederu

希望職種就職率

95.9%

※希望通りの職種に
就職できたかを表しています。



LINE 官方帳號

@nihonmura

Career Support

□ キャリアサポート

ジュエリー業界から集まる求人

企業からの求人の7割以上が“ヒコにしか出していない”というもの。実践的に学べるカリキュラムや卒業生の活躍によって、多くの企業からの信頼を得ています。また在学生に向けたアルバイト求人もあります。



豊富な就職活動イベント

企業へアプローチするためのノウハウを一から学ぶガイダンス、業界や職種についてじっくり聞けるOB・OG懇親会、企業が学内で開催してくれる説明会など、業界とのつながりを活かしたさまざまなイベントがあります。



きめ細やかな個別指導

将来の希望や就職への不安はそれぞれ異なります。ヒコではクラス担任の講師と進路相談室が連携して個別に指導。自分にぴったりの企業探しや履歴書添削、模擬面接などのサポートも何度でも利用できます。



先輩の活動レポートで試験対策も万全

学生が受験した就職試験の内容や対応方法を「就職試験レポート」として提出してもらい、後輩へのアドバイスとなるようにファイリングしています。先輩のアドバイスで事前に対策を練っておけば、本番も安心です。



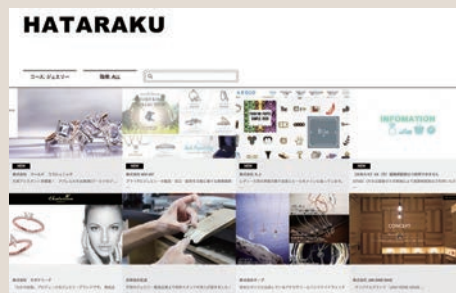
作品で実力をアピール

外部会場で行われる展示販売会や卒業制作展などには毎年多数の企業の方が訪れ、優秀作品には直接声をかけていただくことも。また、授業の企画を通して、企業の方に意欲を認めていただけるケースもたくさんあります。



学生専用就活WEBサイト「HATARAKU」

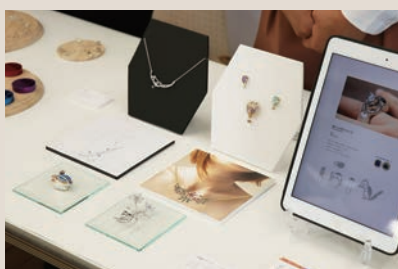
企業からの最新求人情報をPCやスマホで見ることがができる専用サイト。制作職やデザイナー職など、職種を絞ってチェックすることも可能。遠方に住むご家族の方も、自宅で求人状況をチェックすることができます。



□ 就職支援イベント

リクルート学生作品内覧会「HELLO」

自ら制作した作品やデザイン画などを、外部からお招きする企業の方に見ていただき、直接アピールできる作品内覧会を学内やオンラインで開催。また、ジュエリー業界で活躍する卒業生を招き、業界人としてのアドバイスをいただきます。参加した企業担当者から、直接スカウトされた学生や、結果的に内定につながった学生も多くいます。



「HELLO」で
内定をいただきました

得意の磨き技術で
自己アピール

磨き作業が私の強みだったので、磨きにこだわった新作をつくってアピールしました。実際に褒めていただくことができたので、準備に力を入れて良かったと思います。“HELLO”では何社か企業の方とお話しさせてもらいましたが、一番この会社に入りたいと思っていたので、スカウトメールが届いた時は本当に嬉しかったですね。戦力になれるよう頑張ります！

株式会社 オーエスコポレーション／制作職

2020年卒

小木田 知穂さん（25歳）



COMPANY DATA：

株式会社 オーエスコポレーション

世界最大級の宝石の集積・ジュエリーの製造拠点でもあるタイ・バンコクにも生産ラインを構築し運営。OEM商品の製造をはじめ、自社商品も手がける。

▼ 採用担当者からのメッセージ

希望する職種を自己紹介カードに記載してくれているので、声をかけやすいですね。自らを売り込もうと必死に作品や自己アピールをしてくれる姿にこちらも熱が入ります。貴学の充実した環境で大いに感性を養い、将来、共にジュエリー業界を盛り上げてくれる優秀な人材に出会えることを期待します。

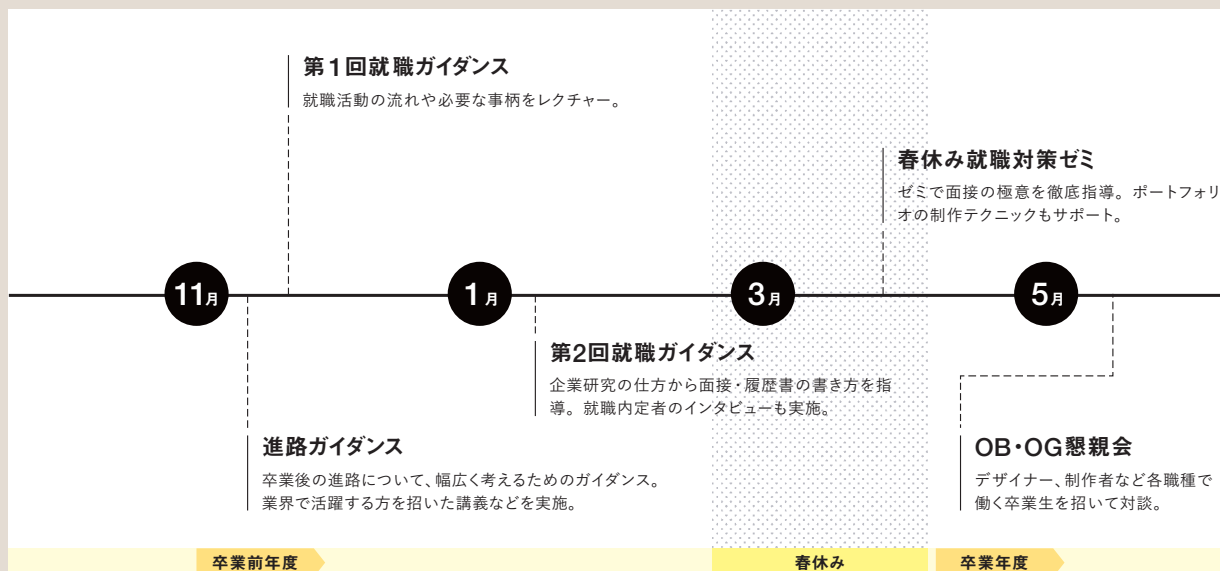
株式会社 ケイ・ウノ
製造部 店舗宝飾課長 小林 真広様

作品と学生さんの人柄も一緒に見ることができ直接話もできるので、大変いきっかけの場だと感じました。当社はリフォームやオーダーメイドというサービスを提供しており、お客様から信頼いただける為のジュエリーの基礎知識と接客に活かせる「元気さ」「明るさ」を学生さんに期待しております。

株式会社 ダイアート三枝 RB事業部
人事担当 古本 志鶴子様

Career Support

□ 就職サポートスケジュール



▶ 内定者紹介

ヒコで学んだ プレゼン力を面接で発揮

プレゼンの授業で“言葉を伝える力”が自然に身についていたようで、面接では自分の言葉がびっくりするくらいスムーズに出てきました。社員の方からも素直な気持ちが伝わってきて良かったと評価していただけたのが嬉しかったですね。入社後は先輩からいろんな技術を吸収しつつ、私からも何か新たに発信できればいいなと思っています。

株式会社 アーカー／制作職

アドバンスドジュエリーコース4年
廣野 茜さん (22歳)



COMPANY DATA :

1997年設立。“日常生活の中で親しみやすく、着けやすいジュエリー”というコンセプトのもと、つくり出されるジュエリーは、多くの女性から支持を得ている。

コロナ禍の中、 奮闘した就職活動

コロナの影響で面接はオンラインでの実施でした。画面越しだと面接官の様子を汲み取るのも難しいし、集団面接では受験者全員の顔が写っていて、緊張しましたね。そんな状況下で内定をいただいた時は本当に嬉しくて、家族にもすぐ報告して一緒に喜んでくれました。できる技術をたくさん増やして、ケイウノに貢献していきたいです。

株式会社 ケイ・ウノ／制作職

ジュエリークリエイターコース3年
春口 瑠莉さん (26歳)



COMPANY DATA :

宝飾品のオーダーメイド・リフォーム専門店として、日本で唯一全国に展開する企業。フルオーダーのブライダルジュエリーが人気。

働きたいと思える職場を 見つけました

スタジオエヌへ初めて見学に行ったとき、働いてる方たちが楽しそうだったのと、アトリエ内の清潔感、雰囲気の良さに、ここで働きたい!と思いました。面接も堅い雰囲気ではなく、楽しく会話をした感じで、まさに見学時に気に入った雰囲気そのままです。安心してましたね(笑)。スタジオエヌの一員として早くひとり立ちできるように頑張ります。

有限会社スタジオエヌ／制作職

ジュエリープロダクトコース2年
渡邊 陽太さん (20歳)



COMPANY DATA :

ブライダルブランドを中心に国内ブランドの OEM 商品を多数手掛ける。修理の対応からフルオーダーまで相談できるジュエリーサロンも併設。

制作もデザインも学んだ 自分の適性を見極めたい

自分にはどんな仕事に向いているのか改めて自己分析をしたとき、私は広い入り口から入った方が良いと思い、あえて総合職のある企業にしようと思って探しました。私は大学卒業後にヒコへ入学したのですが、希望のジュエリー企業から内定もいただけて、再進学して本当良かったです!さまざまな業務を経験して、自分に合う仕事を見極めていきたいですね。

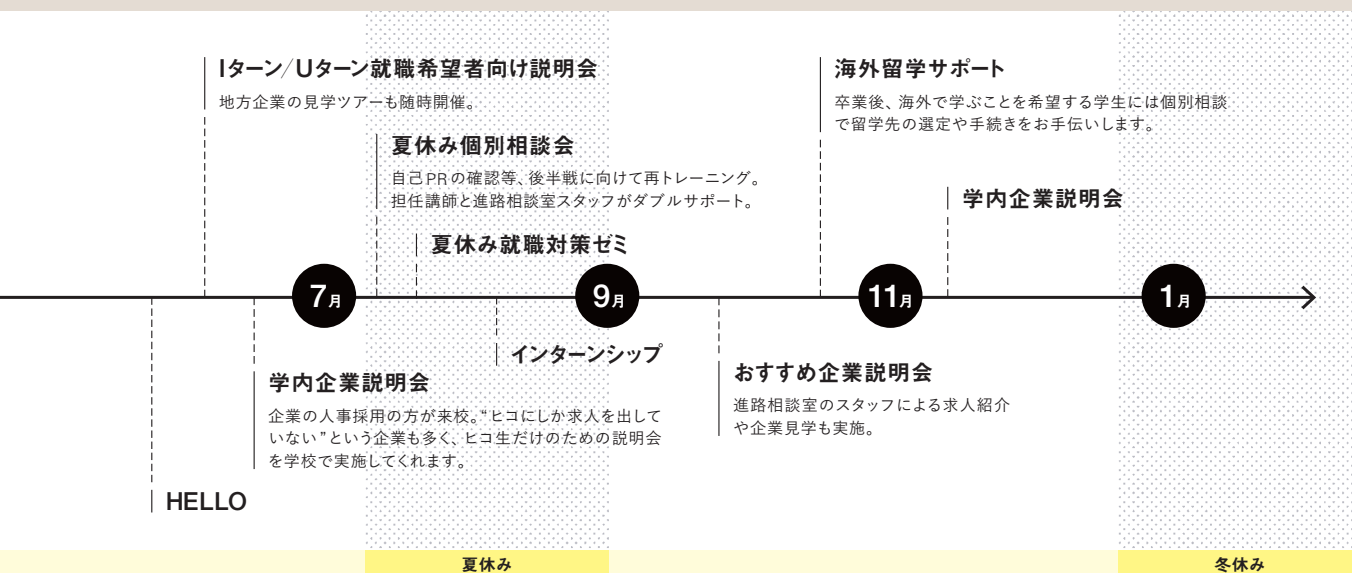
イー・エム・デザイン株式会社／総合職

ジュエリープロダクトコース2年
清 奈央さん (24歳)



COMPANY DATA :

1996年設立。独創的な発想と世界観が幅広い年代に支持され、現在はセレクトショップなどへの卸事業とともに、全国に直営店を展開。



▶ 業界からのメッセージ

夢に向かって挑戦する、 熱意と情熱をもって行動する

当社のクラフトマンシップを支える一員として、水野学園の卒業生に多数ご活躍いただいています。学生時代から資格の取得や技能五輪へ果敢に挑戦し、熱意と情熱にあふれる皆さんです。時代が激変する現代では、常に新しい技術への挑戦が必要。今後もぜひ技術を磨き、人々に感動を与えるクラフトマンとして、業界全体を盛り上げてください。



株式会社ミキモト装身具
取締役 工場長
中嶋 秀利様

時代は常に、 新しい感性を求めています

当協会は創立57年を迎えます。その歩みとともにジュエリー業界も目覚ましく成長し、消費者のジュエリーデザインへの関心は膨らみ、より個性的なものが求められています。これからジュエリーを学ぶ皆さんには技術とともに時代の声に敏感に察知する感性が必要です。目指すジュエリーを追求し、世界へと発信できるデザイナーを目指してください。



公益社団法人
日本ジュエリーデザイナー協会 会長
黒沢 秀二様

▶ 目指す資格・技術の証

貴金属装身具技能検定

厚生労働省管轄の国家資格。受験にあたっては通常2年以上の実務経験が必要ですが、当校では1年次に3級、合格後は2級の受験が可能です。

水野学園職業技能検定

ジュエリー業界でも知られる学内検定試験。取得者を対象に「資格手当」を支給してくれる企業もあります。デザイナー、クラフツマン、CADの3部門を設置しています。

ジュエリーコーディネーター検定

(一社)日本ジュエリー協会が認定する全国統一資格。現在、全国で約8,000名の資格取得者がジュエリーコーディネーターとして活躍しています。

ガス溶接技能講習

厚生労働大臣許可、(一社)労働技能講習協会が主催する講習会。金属の溶接を安全に行うための知識を学びます。ヒコでは主に1年生が取得を目指しています。

ファッションコーディネート 色彩能力検定

文部科学省管轄の国家資格。(公社)色彩検定協会主催。デザイン職だけでなく、ファッション分野全体への就職に有利といわれる資格です。

Topics

ジュエリーの仕事紹介

ひとつのジュエリーが企画されショップに並ぶまでには、さまざまな職種の人々が関わっています。



企画
(プランナー・マーチャンダイザー)

マーケットを分析し、今後のトレンド予測にもとづいて商品企画やブランド開発を行う仕事。店のレイアウトやディスプレイ、商品の値段設定、プロモーション活動などにも大きく関わる。



制作者(クラフトマン)

ジュエリーを実制作する仕事。原型制作や石留めなど、専門分野のみを担当するスペシャリストもいる。自宅に工房を設置して、フリーで制作を請け負う人(フリークラフトマン)も多い。

商品
を考える

デザイン
画
作成

実作

生産
商品管理
販売



企画内ブランドのデザイナー

所属ブランドのコンセプトと自分のオリジナル리티を融合させてジュエリーをデザインする。自分のデザインがブランド名に乗って一気に全国展開されるダイナミズムが魅力。



オーダーメイドジュエリーのデザイナー

お客様の声を聞きながらジュエリーをデザインし、店によっては実作まで担当。ブライダル店に多い。お客様の喜びをじかに感じられることが魅力。



ジュエリーコーディネーター

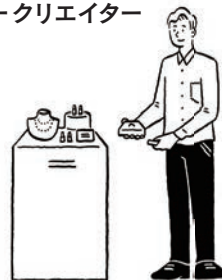
“つくる人”と“着ける人”をつなげる仕事の総称。スタイリスト、ソーター(宝石のランク付けをする仕事)、営業、ショップスタッフなど幅広い。

● フリーデザイナー



企業やショップからの依頼で、自宅や自前の事務所でジュエリーをデザインする。新ブランドの立ち上げをすべて任せられるようなケースも。量産前のサンプルチェックなども担当する。

● フリークリエイター



オリジナルブランドを展開し、デザインから制作まですべて自分で行う。有名店での全国展開、ホームページでの通信販売、展示会開催による受注販売など、活動の形態はさまざま。

● ショップオーナー



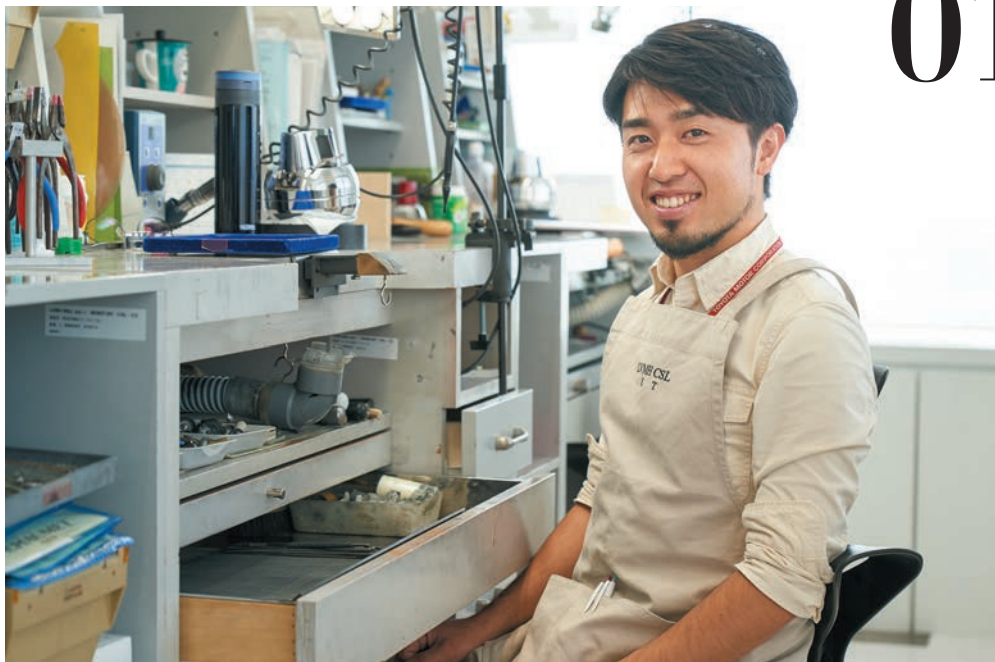
ジュエリーショップは比較的小さなスペースで、低コストでオープンすることが可能なため、店を持つ人が多い。自作のオリジナルとともに、買い付けた商品なども展開する。

Graduate's Voice

活躍する卒業生

大手メーカーのデザイナーやクラフトマン、ブランドオーナーなど、
さまざまなフィールドで数多くの卒業生が活躍しています。

01



「できなかったこと」を「できること」に変える喜び

櫛部 孝明さん

LVMHウォッチ・ジュエリージャパン株式会社 クラフトマン

ジュエリーのリペアやアフターケアなどを手掛ける櫛部さん。主に担当するのは世界最高級ブランド『ショーメ』の商品だ。ショーメのジュエリーに触れる中で感じるのは、「圧倒的なセンスの良さ」という。「フランスらしい繊細なラインどりとか個性的なデザインとか、やっぱりズバ抜けていると思います」。とはいえ「技術では日本も負けてない」という自負ももつ。だから、「それまで日本でしかできなかった修理を日本でやらせ

てもらえるようになったときはすごくうれしい」のだという。

心がけているのは、「お客様の立場に立つこと」と「ブランド価値を守ること」。両立させてこそベストなパフォーマンスが生まれる。その中で、常に新しいやり方を考え、挑戦し続けるのが櫛部さんのポリシーだ。「ルーティンで同じことをやり続けるのがどうも苦手で(笑)。もっともっと、いろんな可能性を追究していきたいですね」

LVMH
WATCHES & JEWELRY

COMPANY DATA :

LVMHウォッチ・ジュエリージャパン株式会社

「ルイ・ヴィトン」「セリーヌ」「フェンディ」「ブルガリ」「ティファニー」など、名だたるブランドを傘下を持つ世界最大のファッション業界大手企業体LVMHグループの日本法人。グループ企業の時計やジュエリーを取り扱う。

<https://www.lvmh.co.jp/>



卓越した技術と知識の伝承

福山 優香さん / 今野 琢也さん

株式会社 ミキモト装身具 クラフトマン

各国王室にも愛用されている老舗ブランド、ミキモト。同社では美術工芸品から、細かなパーツにいたるまであらゆる業務にクラフトマンが携わる「多能工」体制をとっている。今野さん・福山さんは、制作部門の一員として高級宝飾品を中心に手掛けている。

二人ともヒコ在学時に技能五輪へ出場、金賞を受賞した経験があるが、「入社して先輩方の仕事を目の当たりにしたら、今まで得てきた技術や知識は本当に氷山の一角だと

ということがわかった」(今野さん)というほど、同社には日本の第一線を担うクラフトマンが集まっているという。「日々たくさんのMIKIMOTOジュエリーを手がけていく中で、しっかりと技術が身について応用できるようになる。その積み重ねが魅力であり、やりがいへと繋がっています」(福山さん)。

日本の職人技と最新知識を得られる環境の中、二人は切磋琢磨しながら一流クラフトマンへの歩みを進めている。

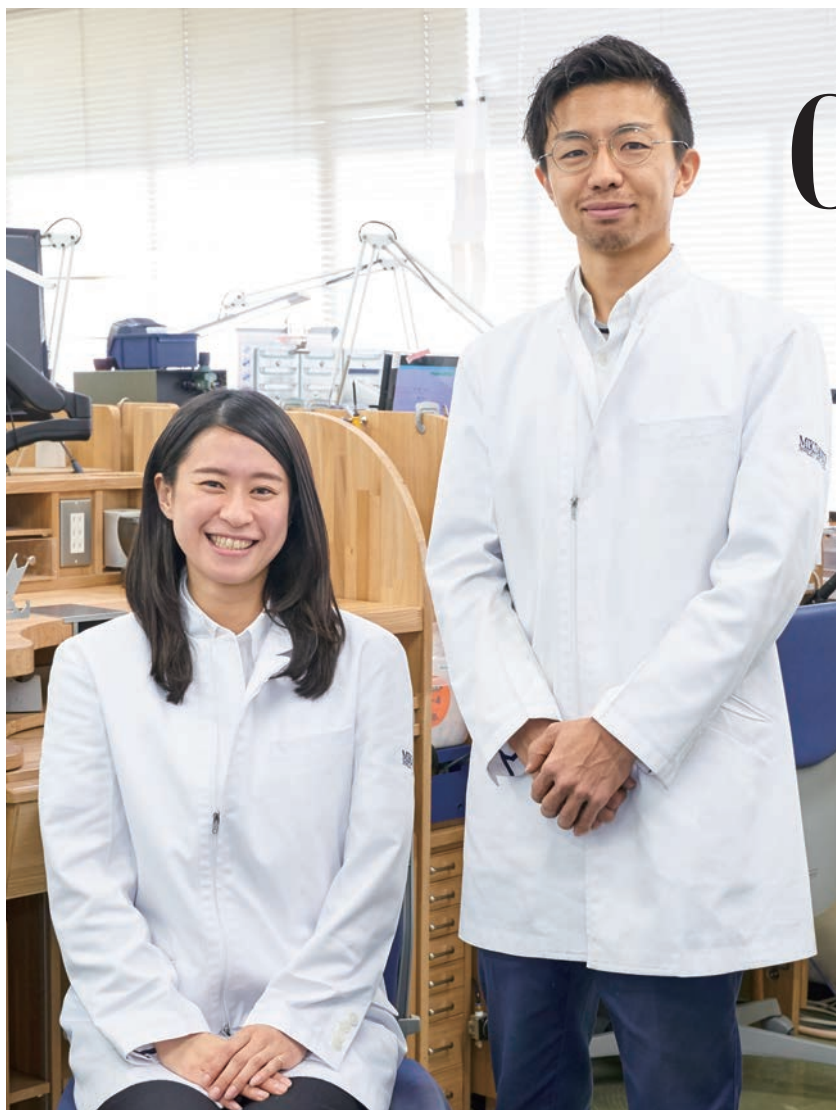
MIKIMOTO
JEWELRY MFG. CO., LTD.

COMPANY DATA :

株式会社 ミキモト装身具

世界で初めて真珠養殖に成功した御木本幸吉が創業者。以来110年以上の伝統を継承し続けている。洗練された高品質なジュエリーで日本のジュエリーを牽引するミキモトブランドの商品制作を担っている。

<https://www.mikimoto-jf.co.jp>



02



03



「人を想いながらつくる」オーダーメイドジュエリーの魅力

莫 少涵さん

株式会社 ケイ・ウノ（現在は台湾ケイウノ勤務） デザイナー

お客様の目の前でデザイン画を描くのがケイウノのスタイル。デザイン力のほか、反応や雰囲気を見ながら企画提案を行うスキルも求められる高度な仕事だ。莫さんがオーダーメイドに惹かれたのは、卒業制作がきっかけだった。留学を後押ししてくれた両親に、サプライズでジュエリーを贈ることに決めたのだ。好みを調べ、両親のことを考えながら作ったのは、ペアのピンブローチ。「誰かを想ってつくる」ことの喜びを実感した。

入社して9年。ブライダルリングの受注をきっかけに、ベビーリングやファッションジュエリーへと、5～6年のお付き合いになるお客様も多いという。「本当に自分のことを想って提案してくれているかは、対面だとすぐにわかってしまう。だから常に目の前のお客様に全力投球です」。2021年からは母国台湾の店舗で働くことが決まった莫さん。「いつか自分も台湾で接客したい」そんな夢を実現させた彼女の活躍が楽しみな。

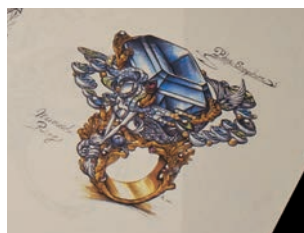


COMPANY DATA :

株式会社ケイ・ウノ

ジュエリー、時計などの宝飾品のオーダーメイド・リフォーム専門企業。全国に直営店32店舗、台湾に2店舗を展開、デザイン・製作・販売まで一貫して行う。店内にはデザイナーが常駐し、セミオーダーからフルオーダーまで幅広く対応。

<https://www.k-uno.co.jp/>



04



AHKAHの品質を守る「良心」でありたい

竹森 充泰さん

株式会社 アーカー 生産管理部長

AHKAHの生産管理部門を束ねる竹森さん。年間約15万点もの商品を、品質を守り、納期を遅らせることなく供給する仕事には大きな責任が伴う。「重要なのは『品質の安定』と『商品の安定供給』だと竹森さんは言う。そのために心がけているのは、製造現場との密なコミュニケーションだ。修理の多いものについては問題点や改善策を徹底的に話し合う。

竹森さんが大切にしているのは、「品質は良心だ」という言葉。たとえば検品の段階

で少しでも良くない点に気づいたら、「これはお客様に渡してはいけない」という「良心」を持って不合格とする。「良心を忘れると、知らず知らずの間に品質が低下していく」のだという。「僕は、AHKAHの商品を手にしたお客様に『感動』してほしい。ジュエリーを通してお客様が喜んでくれたり幸せになったりする、その手助けができればいいな、と」。竹森さんが送り出すAHKAHのジュエリーは、お客様に対する想いであふれている。

AHKAH

COMPANY DATA :

株式会社 アーカー

1997年設立。“日常生活の中で親しみやすく、着けやすいジュエリー”というコンセプトのもと、熟練職人がつくり出すジュエリーは、日常に寄り添う小さな「宝物」として多くの女性から支持を得ている。

<https://www.ahkah.jp>



初めて企画した商品がIJT(国際宝飾展)で受注獲得!

大出 真由さん

株式会社 ルキナ 開発部 企画デザイン

大出さんの仕事は、大きく二つ。クライアントの要望を形にするOEM業務と、展示会などに出品するオリジナル商品の企画だ。OEM業務で求められるのは「提案力」。素材やデザイン上、実現が難しい要望に対して、「できません」とは言わずに「こういう形ならできます」と提案し、お客様に寄り添う対応を心がけているという。

入社後初の日本最大のジュエリーの展示会IJT(国際宝飾展)では、大出さんの企画し

たジュエリーが海外のお客様から好評をいただき、受注が決定。知らされたときは「思わず『やったあ!』って叫んじゃいました」。自分の思い描く「可愛い」が形になる瞬間は大きな喜び。さらにそれが売れば、自信につながる。

自社のジュエリーも「もう13個も買いました(笑)」というほどお気に入り。新たな「可愛い」は、こんな“ジュエリー愛”から生み出されていく。

LUKINA CO.,LTD.

COMPANY DATA:

株式会社ルキナ

ファッションジュエリー／ブライダルジュエリーの企画・デザイン・製造・販売を行っている。自社オリジナル商品だけではなく、OEM商品も多数手がけており、国内・海外へ向けて幅広いデザインの商品を提案している。

<https://www.lukina.jp>



06



高級宝飾デザイナーとしてのやりがい

押田 朋也さん 株式会社セーリオ デザイナー

現在セーリオの商品のデザインをほぼ一人で担当しているという押田さん。商品の価格帯は30万～3千万と幅広く、1千万円近い商品のデザインを担当することもある。「まさか自分がそんな高額なジュエリーをデザインするなんて思ってもみなかったです」。

百貨店での催事の際は、店頭に立ち直接お客様と触れ合うこともあるという。「自分のデザインを気に入って購入していただく場面を目の当たりにすると、とても嬉しいですし、やりがいを感じますね」。



COMPANY DATA :

株式会社セーリオ

貴金属のデザイン・企画・製造から大手宝飾店への卸、大手百貨店を中心とした販売までを手掛ける。100年以上の歴史と確かな品質を誇る老舗ジュエラー。

<http://www.serio-jewelry.com/>

07



ブランドとしての思いをお客様に確実に届けるために

藤原 勇気さん 株式会社ライオンハート ブランド事業部 Webディレクター

BRAND DATA :

LION HEART

1996年から続くドメスティックブランド。『常に変化を恐れず 新たな価値観をシェアし続ける アクセサリーブランド』をコンセプトに常に新しい事柄に挑戦し続けている。

<https://www.lion-heart.co.jp>

Webが最もポピュラーな検索ツールとなっている今、藤原さんの役割は大きい。商品の魅力が最大限伝わるように、撮影や紹介文の細部にこだわり、練り上げていく。サイトの良し悪しが実店舗への送客や売り上げに直結する。

大切にしているのは「ブランド愛」だ。「愛があるから、もっとカッコよく見せたい、多くの人に伝えたい、と思う」。発信する思いがプレなく伝わり、それがお客様の喜びになる。そんな幸福なつながりを日々生み出している。



08



つける人と一緒に日々を重ねるアクセサリー

芳田 慎平さん nibi クラフトマン

石原 真美さん nibi デザイナー

活動を始めて丸7年。二人で楽しみながらモノづくりをしていくという道を思い描いたとき、それが自然に「nibi」という形になったのだという。流行や売れ筋を追うのではなく、自分たちが「好き」と思えるものをつくるのが唯一の

ルールだ。

こめられているのは、「普段使いで、長く愛用していただきたい」という思い。「私たちの思いを受け止めて、気に入って使い続けてくださるお客様が増えているのが、すごくうれしいですね」



BRAND DATA :

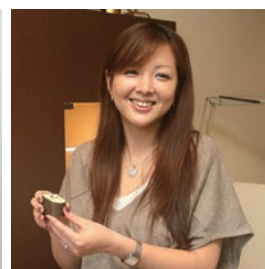
nibi

金属の色合い、日常になじむデザインにこだわったジュエリーを展開。2016年にオープンしたアトリエ兼ショップ「renri」では、結婚指輪の手作りやオーダーメイドを手がけている。

<http://nibi-craft.com>

More

【 学校HPにてジュエリー業界で活躍する卒業生をご紹介します。 】



<https://hikohiko.jp/graduate>

Campus Event

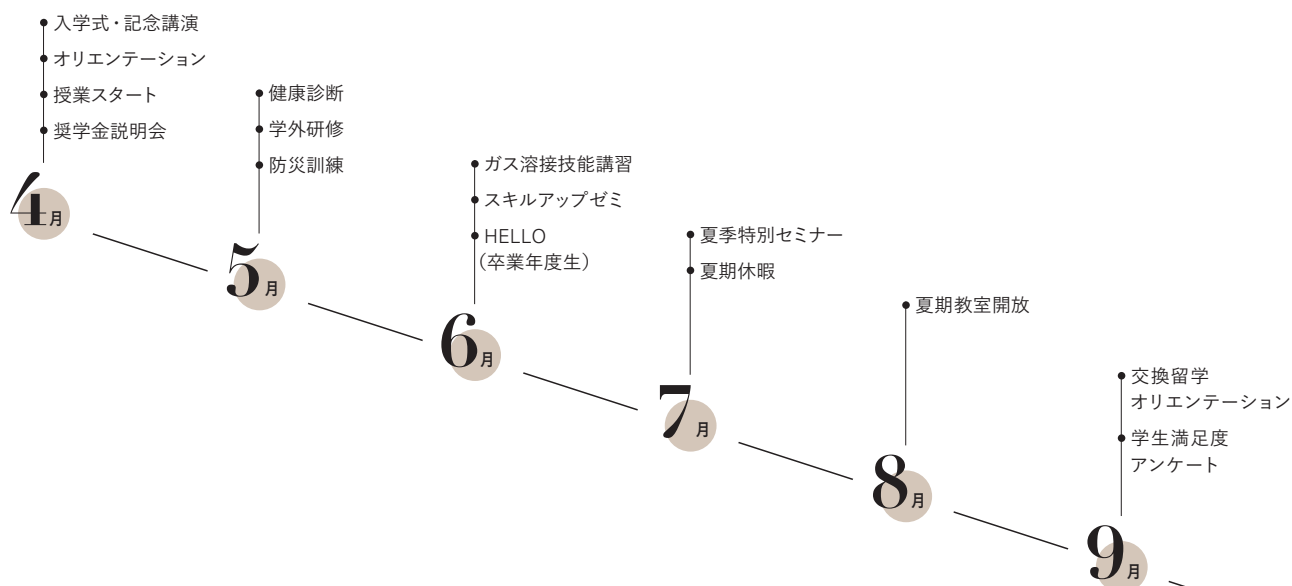
キャンパスイベント

クリエイティビティを発揮するチャンスがいっぱい

授業だけでなく、クリエイターとして大切な資質を育てる機会をたくさん用意しています。
同じ目標を持つ仲間たちと刺激し合うことが、新たなモノづくりへ向けた原動力となります。



■ Event Calendar



EVENT 01

学園祭MUG



一般の方も多数来場されるヒコの一大イベント。「MUG(マグ)」とは「MIZUNO GAKUEN & U(YOU)」＝「水野学園の中心にあなたがいる」というテーマから命名されました。メインイベントのひとつである「クリエイターズマーケット」では、学校全体が巨大なマーケットに変身。学生が制作したオリジナル商品を、趣向をこらしたユニークなお店で販売します。

EVENT 02

卒業制作展



学んだ技術の集大成として行われる卒業制作展。社会に羽ばたくデビュー作となる作品を発表します。有名ブランドオーナーやバイヤー、雑誌編集者も多数来場し、展示作品を見た企業の方からスカウトされる学生もいます。また、優秀作品には誰もが憧れる世界的ブランドより企業賞を授与。プロへ踏み出す第1歩として、名誉あるプライズです。

2020年度
卒業制作展サイト



10月

- コース再選択説明会 (1年生)
- 技能五輪全国大会
- 海外研修旅行
- PRESENTATIONS

11月

- 学園祭 MUG
- 鞠(ふいご)祭り
- 創立記念日
- 学内奨学金説明会・学費相談会
- 日本学生支援機構奨学金返還説明会

12月

- 水野学園技能検定
- スキルアップゼミ
- 冬期休暇

1月

- 貴金属装身具技能検定
- IJT(国際宝飾展)出展

2月

- 卒業制作展
- ジュエリーコンペティション (1年生)
- 進級テスト
- 春期休暇 (進級生のみ)

3月

- スキルアップゼミ
- 次年度クラス発表
- 卒業式



LINE官方帳號



@nihonmura

Facilities & Equipment

施設・設備

「つくる」「探す」「発信する」。すべてを叶える専門設備

作業のしやすさを考慮した制作教室や宝石研磨室など、専門設備を完備しています。
また有名作家のジュエリーや絵画、オブジェなどがいたるところに展示。
創造力が刺激される最適な環境です。

Making

制作ルーム

一人ひとり適切な作業スペースを確保した制作室。
緻密な工程は拡大してモニターに投影。



最新デジタル工作機械

3Dプリンターやレーザーカッターなどの
デジタルファブリケーション機器も完備。



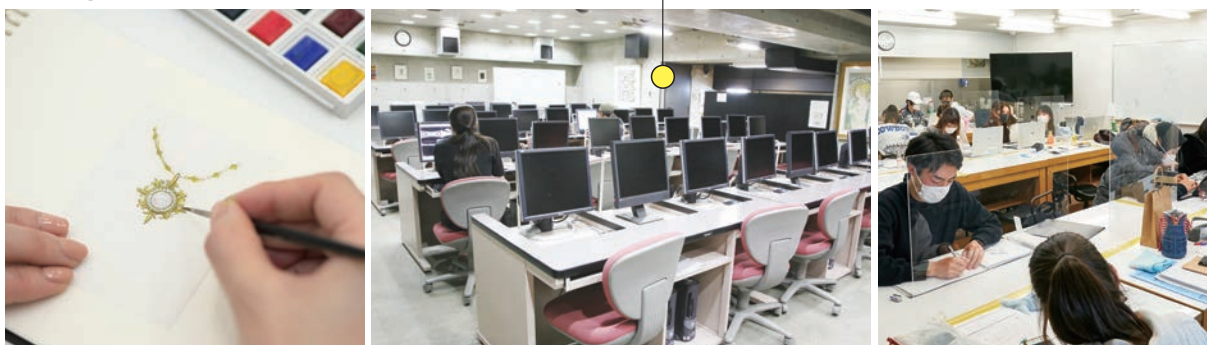
宝石研磨室

原石をオリジナルカットの宝石に研磨する専用工具を
設置。宝石以外の素材も削ることができます。

コンピュータールーム

CADシステムの他、PCで制作したデータ通りに機械
が樹脂原型を制作する光造形システムも設置。

Design



Tools&books『Kitchen』

工具や材料、軽食を販売する購買スペースと、専門書が揃う図書室スペースからなる学内ショップ「Kitchen」。珍しい材料も購入できる特別フェアは大好評。



学校ギャラリー『HOLE IN THE WALL』

国内外のアーティストの個展や学生作品の展示会を行うギャラリーも完備。



新型コロナウイルス感染防止対策

本校では、文部科学省が作成した新型コロナウイルス感染症に関する衛生管理マニュアル等に基づき、新型コロナウイルス感染予防対策を実施し、学生が安全・安心に学校生活を送ることができるよう配慮しております。

FACE MASKS



学内では、学生・教職員共に全員マスクの着用を必須としています。

DISINFECTION



校舎入口や各教室前には手指消毒液を設置しており、入室前の消毒を徹底しています。

TEMPERATURE CHECK



登校時には全員にサーモグラフィカメラや非接触型体温計による検温を行っています。

SOCIAL DISTANCING



学生ホールなどの共有スペースは一定の距離を保って利用していただいています。

VENTILATION



教室は出入口を開放しています。また、換気の良い屋外でも過ごせるよう中庭にテントを設置いたしました。

Environment

周辺環境

クリエイティビティをかきたてる環境

最先端のファッションと文化の発信地、渋谷・原宿・青山。
その中心に、ヒコの校舎があります。
感性と技術を育む最良の環境です。





OMOTESANDO HILLS

高級ブランドのショップも入ったスタイリッシュな名物スポットです。トレンドリサーチやデザインのアイデア探しに要CHECK!



ラフォーレ原宿

原宿からヒコへの中間ポイント。ラフォーレ原宿3階『貴和製作所』はヒコ生の御用達ショップです。



表参道

朝の通学時間は比較的空いているので、歩いているだけで気持ちがいい♪ クリスマスシーズンのイルミネーションも圧巻です。



『お弁当派』が多いヒコのランチタイム。学校の周りには、日替わり屋台トラックなど、お弁当屋さんもいっぱい。晴れた日は屋上や中庭で食べることも。



学校法人 水野学園

専門学校ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前 5-29-2

学校代表 TEL : 03-3499-0300 E-mail : info@hikohiko.jp

0120-00-3389

<https://hikohiko.jp>



日本村有限公司 NIHON MURA CO.,LTD. <https://news.nihonmura.tw>
10552 台北市松山區復興北路73號7樓之2 TEL : (02)8772-7977 aiueo@nihonmura.com
營業時間: 週一/六 9:00-17:00, 週二-五 9:00-21:00(日本遊學・留學諮詢, 採預約制。)

